



长沙民政职业技术学院·商学院

——2017年人才培养质量年度报告

长沙民政职业技术学院·商学院

2017年12月20日

目 录

一、人才培养工作回顾.....	1
二、学生规模与生源.....	2
(一) 在校生规模及其专业分布.....	2
(二) 招生规模.....	2
(三) 生源情况.....	3
三、办学条件与实力.....	5
(一) 专业建设.....	5
(二) 课程建设.....	6
(三) 师资队伍.....	7
(四) 实践教学条件建设.....	10
(五) 校企合作办学.....	12
(六) 合作交流.....	14
四、教育教学改革.....	15
(一) 创新人才培养模式.....	15
(二) 推进信息化技术与课程教学深度融合.....	21
(三) 创新教学团队建设.....	23
(四) 教育教学改革主要成果成效.....	26
五、学生发展与成长.....	27
(一) 学生管理.....	27
(二) 学生活动.....	29
(三) 学生服务.....	33
(四) 学生助学工程.....	34
(五) 学生创业与创新.....	36
六、培养质量与评价.....	36
(一) 质量测试分析.....	36
(二) 就业统计分析.....	36
(三) 毕业生满意度调查.....	38
(四) 社会对毕业生满意度.....	38
七、社会服务与贡献.....	40
(一) 技术创新与应用服务.....	40
(二) 纵向科研服务.....	41
(三) 社会或志愿服务.....	41
八、问题与对策.....	42
(一) 问题.....	42
(二) 对策.....	42

长沙民政职业技术学院

商学院人才培养质量年度报告（2017）

一、人才培养工作回顾

2017年，商学院继续坚持内涵式发展，致力于打造湖南省经管类专业首选品牌，在专业建设及人才培养方面取得了令人瞩目的成就。社会影响及品牌声誉都达到了前所未有的高度。

多年来，我院始终把人才培养放在首位。继2016届6个专业都评为校级金牌就业专业后我院就业品质进一步提升，2017届5个专业的初次就业率均达到98%以上。我院把学生的成长成才作为工作的出发点和落脚点，技能竞赛硕果累累。学生参加湖南省职业技能大赛，市场营销、物流管理专业荣获团体一等奖、第一名。全国职业院校技能大赛中市场营销专业2017年蝉联全国一等奖，物流管理专业荣获全国二等奖。电子商务专业在第五届“博导前程杯”全国电子商务运营大赛湖南赛区中荣获特等奖；市场营销、物流管理专业学生获2017年全国大学生数学建模大赛一等奖；在2017年全省专业技能抽考中，我院电子商务专业合格率为100%，全省30所院校中排名第2（仅次于主办院校）。

为适应高等教育改革、实现学院转型发展、优化专业结构，电子商务与物流管理专业成功申报移动商务、商务数据分析与应用两个新专业；电子商务专业牵头，成功申报“中高职衔接专业教师协同研修”国家级师资培训项目。

加强师资队伍建设，不断提高教师教育教学水平。由校党委书记蒋晓明任顾问、商学院院长方玲玉任团长的商科专业访学团赴美国费里斯州立大学进行访学交流，拓展了办学的国际化视野。文秘专业青年教师谭晓溪在2017年全国职业院校信息化教学设计大赛中荣获全国一等奖，物流管理专业青年教师李婷婷在2017年湖南省说课竞赛中荣获二等奖。

2017年，我院2013届国贸专业校友侯祎，设立“商学院侯祎圆梦奖学金”，这是我院校友设立的第一个奖学金。电商专业承办了全国电商行指委湖南片区暨第8届电子商务年会。

二、学生规模与生源

（一）在校生规模及其专业分布

商学院现有电子商务、物流管理、市场营销、国际经济与贸易、文秘共5个商科类专业。根据学院三年发展规划总体布局，我院主动缩减学生规模，坚持走内涵式发展的品质之路。在学院专业调整后，商学院在校学生人数近两年始终控制在2000人左右。近三年专业分布及学生规模数见下表：

表1：专业分布及学生规模结构

专业	人数	年份			
		2014	2015	2016	2017
电子商务	648	150	153	147	198
物流管理	555	106	183	135	131
市场营销	571	128	111	139	193
国际经济与贸易	523	128	137	133	125
文秘	431	122	101	122	86
合计	2728	634	685	676	733

（二）招生规模

在我院教职工的共同努力下，今年的招生情况良好。

表2：2017级新生招生录取及报到数据

学院	专业名称	招生计划	录取数	到校数			
				省内	省外	合计	报到率
商学院	电子商务	190	141	120	78	198	98%
	物流管理	150	207	89	42	131	91.8%
	市场营销	200	209	148	45	193	92.7%
	国际经济与贸易	150	144	97	29	125	89.9%
	文秘	110	103	66	18	86	83.50%
	小计	800	804	520	212	733	91.17%

（三）生源情况

我院 2017 级新生与 2015、2016 级新生相比，男生占比、生源素质等指标波动不大，具体情况可见以下调研数据。

1、新生基本情况数据

（1）2017 级男生占比较 2016 级略有上升。

表 3：近三年男生及文理科占比

年级	男生比例	来自县级以上城市比例	文理科比例
2015 级	31.5%	27.29%	1: 0.82
2016 级	29.5%	27.25%	1: 0.77
2017 级	32.74%	21.69%	1: 0.73

（2）2017 级新生学习目标更明确。现已有 27.6% 的新生报名攻读本科，47.7% 的新生正在考虑报名攻读本科。

表 4：近三年新生学习目标及学习意愿

年级	大学三年有较明确的学习目标	有攻读本科的意愿
2015 级	94.7%	71.7%
2016 级	96.6%	73.2%
2017 级	97.6%	75.3%

（3）2017 级新生对录取专业的满意度依旧高，达 96% 以上。

表 5：近三年新生对录取专业满意度

年级	新生对录取专业的满意度
2015 级	98.34%
2016 级	96.3%
2017 级	96.5%

2、新生高考志愿填报数据

（1）“百度及网络搜索”仍是新生了解专业/学校的最主要途径。

表 6：近三年新生填报志愿的主要途径

年级	百度及网络搜索	家长/亲朋/同学介绍	招生简章	学校贴吧	学校招生网	高中班主任/任课老师	校派招生老师
2015级	47.84%	36.57%	22.32%	23.4%	22.1%	13%	2.32%
2016级	39.5%	35.8%	25.3%	24.9%	25.2%	15%	2%
2017级	50%	38%	30%	23%	22%	10%	2.13%

(2) “家长、亲属、身边同学”仍是影响新生志愿填报的决定性因素。

表 7: 近三年影响新生志愿填报的主要因素

年级	家长及亲属	身边同学	班主任或任课教师	学校派往各中学的招生老师	其它
2015级	55.1%	16.1%	11.8%	3.5%	13.5%
2016级	48.9%	17.3%	16.1%	4.9%	12.8%
2017级	55%	18%	9%	3%	14%

(3) 学生选择学校/专业最主要因素是“学校的社会声誉、专业就业率、校园文化和学风”。

表 8: 近三年新生选择学校/专业的影响因素

年级	学校的社会声誉	师资力量	校园文化和学风	学生就业情况	办学条件	就学成本	爱好所致
2015级	58.45%	42.65%	51.49%	59.67%	35.4%	23.75%	34.8%
2016级	60.7%	41.7%	49.5%	53.8%	35.3%	21.4%	29.8%
2017级	67.56%	46.33%	57.48%	62.15%	34.49%	27.15%	34.49%

(4) 我院专业知名度仍不及学校品牌美誉度。17级新生报考时对专业的了解程度与2015、2016级新生基本持平。

表 9: 近三年新生对专业了解情况

年级	新生报考时对学校不(太)了解	新生在报考时对专业不(太)了解
2015级	43.85%	53.81%
2016级	43.7%	58.2%
2017级	41.95%	52.6%

三、办学条件与实力

（一）专业建设

1、专业结构调整与优化

根据今年初学校对相关院系及专业结构的撤并调整，商学院专业调整为电子商务、物流管理、市场营销、国际经济与贸易、文秘 5 个专业。为了适应国家发展战略和产业发展需求，促进商科类专业生态重构和专业转型发展，今年商学院申报移动电子商务、商务数据分析与应用 2 个新专业。在专业结构调整和优化过程中，为了凝聚人心，打造优秀教学团队，商学院在 2017 年专任教师绩效考评方案中，增加了价值观考核模块，主要对教师服务意识、团队合作、敬业精神、诚信意识、工作激情等方面进行评价，在院系调整和专业转型过程中，充分发挥绩效考核政策的导向作用，进一步明确各教学团队和个人的努力方向。

2、专业人才培养定位与规格调整

我校现代商务服务专业群，聚焦现代商贸活动价值链，以电子商务专业为核心，涵盖市场营销、国际经济与贸易、物流管理、文秘（商务文秘）专业。现代商务服务专业群，面向现代商务服务业，对接信息服务、物流服务及商贸流通服务行业，培养操作执行、运营策划、管理支持等岗位高素质技术技能专门人才。专业群所有专业，在商务沟通表达、人际互动、团队合作、信息技术应用、持续学习、创新创业及一般商务问题解决等方面，将致力于培养学生所应具备的知识及技能。

3、实践教学体系建设

商学院近年来进一步加大实训室改造和阿创校园系列实践平台建设，在各专业中基本形成一年级课程平台实践、二年级阶段性生产实训、三年级毕业顶岗实习的实践教学体系。如电子商务专业为期 5 周的森马电商“双十一”阶段性实训、物流管理专业为期 1 周的百世快递“双十一”生产性实训、市场营销专业英氏“双十一”阶段性顶岗实习和校内商品展销会，国际经济与贸易专业为期 2 周的深圳祥亮速卖通跨境电商“双十一”运营。商学院依据卓越院校建设要求，构建了现代商务服务专业群多层次的实践教学体系。商学院实践教学体系包括：（1）Step 1：以流程模拟类软件为载体的现代商务认知实训；（2）Step 2：以系列学习型

项目为驱动的现代商务仿真实训；（3）Step 3：以跨岗位技能培养为目标的现代商务综合实训；（4）Step 4：以市场真实项目运营为特征的现代商务创新创业实践。



图 1 现代商务服务专业群实践教学体系

（二）课程建设

商学院在推进现代商务服务专业群建设过程中，根据学生职业认知发展规律，构建职业导入、职业岗位、职业拓展课程体系。在专业群课程体系整体构建中，形成平台共享课、特色品牌课、转型升级课、专业重点课、专业核心课体系。课程改革以实时更新和优化课程教学内容为重点，以教材建设为主要载体。截止到今年 12 月，商学院新开发《商务职场伦理》、《跨境电子商务实务》、《中小企业财务会计实务》、《移动电子商务》等课程。

表 10：近两年商学院教师出版教材汇总

序号	课程名称	教材资源名称	出版社	主编
1	商务专题制作	商科毕业设计教程	电子工业出版社	方玲玉
2	网络营销实务	网络营销实务——“学、用、做”一体化教程（第 3 版）	电子工业出版社	方玲玉
3	跨境电子商务实务	跨境电子商务实务	电子工业出版社	刘春光
4	市场调查实务	市场调查原理与实务项目教程	电子工业出版社	文腊梅、邓永亮
5	行业会计比较	行业会计核算实务	中国财政经济出版社	张流柱
6	商务网站建设①	商务网页设计与制作	电子工业出版社	方玲玉、刘娜
7	出纳实务	出纳实务（第四版）	立信会计出版社	彭湘华、杨令芝
8	移动电子商务	移动电子商务	电子工业出版社	李小斌

（三）师资队伍

1、师资队伍现状

商学院继续优化师资队伍结构，加大师资队伍培训力度，不断提高和优化教师素质和能力。2017年商学院新进教师5人，专任教师总人数达46人。其中教授2人，副教授22人，讲师13人。专任教师具有硕士学位达37人，具有海外留学背景或出国出境访学3个月以上教师16人。

2、师资队伍培养

（1）积极支持教师参加培训进修，组织教师深入行业企业交流

商学院积极组织系主任、专业带头人、骨干教师开展交流研讨，推动专业建设和教学改革。今年3-12月，来我院进行对口交流的院校达15所，就专业建设、人才培养、教学改革、技能竞赛等领域进行深入交流。同时，我院积极支持教师深入行业企业，探索专业转型升级和专业内涵式发展，累计参加各类业务培训及研讨项目近30个。

表 11：2017 年与省内外经管类专业对口交流统计

序号	交流院校	对口专业	参加人数	交流时间
1	湖南中医药大学	市营	8	2017.3
2	陕西工业职业技术学院	电商、市营	5	2017.4
3	广东佛山职业技术学院	物流、市营	5	2017.4
4	浙江金融职业技术学院	电商	2	2017.4
5	陕西工业职业技术学院	电商、市营、物流	5	2017.4
6	武汉职业技术学院	文秘	4	2017.4
7	伊犁职业技术学院	电商	1	2017.5
8	吐鲁番职业技术学院	电商	1	2017.5
9	耒阳师范学校	电商	4	2017.5
10	新疆农业职业技术学院	电商	1	2017.6
11	长沙商贸旅游职业技术学院	电商	10	2017.5
12	无锡商业职院国际商务学院	国贸	6	2017.6
13	江苏工程职业技术学院商学院	电商、国贸、市营	7	2017.11
14	娄底职业技术学院经贸学院	电商、市营	5	2017.11
15	湖南交通职业技术学院	创业教育	10	2017.11

表 12：2017 年参加各类业务培训及会议研讨统计

序号	会议主题	主办单位	参会人员	时间
1	国家移动电子商务专业资源库建设启动会	国家移动电商专业资源库协作委员会	方玲玉、张鸽	2017.3
2	研讨湖南省电子商务大赛章程制订	湖南省高教学会电子商务专业教学专业委员会	方玲玉	2017.3
3	交互式课程教学资源开发平台使用	湖南大学	卓越校课程建设	2017.3

			项目负责人	
4	第四届发现杯大赛区域赛网络评审	中国电子商务协会、杭州市商务委员会	方玲玉	2017.3
5	国家移动商务资源库课程《移动商务系统》体系设计论证	长沙民政学院商学院、湖南竞网平台事业部	方玲玉、刘娜、张鸽、李小斌	2017.4
6	湖南省中职电子商务技能竞赛规程制订	湖南省教科院职成所	方玲玉	2017.4
7	全国电商行指委湖南片区会暨湖南省第八届高职电子商务专业建设及教学改革研讨会	全国电子商务职业教育教学指导委员会	方玲玉、黎晗、刘娜等	2017.6.10
8	“智慧财务与商科专业的转型升级”全省研讨会	长沙民政学院商学院、	方玲玉、黎晗、刘、文腊梅、周玉梅、徐辉、岳玲洁、曾娟晖	2017.4.26
9	移动商务专业核心课程开发思路	国家移动电商专业资源库协作委员会	方玲玉、张鸽	2017.4.14
10	第四届“发现杯”全国总决赛裁判	第四届“发现杯”职业技能竞赛组委会	方玲玉	2017.4.20
11	全国电子商务行指委成立跨境电商专委会调研活动	全国电子商务行指委	方玲玉	2017.4.23
12	移动商务专业建设	长沙民政学院商学院、长沙商贸旅游职业学院软件学院、经贸学院	方玲玉、刘娜、陈炜等	2017.5.10
13	全国电商行指委举办的首届电子商务类专业教学改革研讨会	全国电子商务行指委	方玲玉	2017.5.19
14	以电子商务专业为核心的现代商务服务专业群建设	湖南省职业教育与成人教育学会	方玲玉	2017.6.13
15	2017 中部（长沙）民营经济发展论坛	长沙市湘江新区	李欣、杨洁、马丽	2017.6.17
16	中国新商科人才培养创新大会	中国商业联合会、中国高等教育学会高等财经教育分会	邓永亮	2017.11.8
17	湖南省现代商务服务类专业群建设情况开展调研	湖南省经管类专业院长/系主任考察团	方玲玉、刘娜	2017.11.15
18	湖南省一流特色专业群建设遴选工作研讨会	湖南省教育厅	方玲玉	2017.11.15
19	全国高职电子商务专业技能联考报告审定会	全国电子商务职业教育教学指导委员会	方玲玉	2017.11.25
20	首届网络营销人才培养与专业建设研讨会	全国电子商务职业教育教学指导委员会	方玲玉、文腊梅、邓永亮、曾益	2017.12.1

（2）加大下企业顶岗实践支持力度，重视教师实践教学能力提升

为稳步推进学校“双师型”教师队伍建设，切实提升教师专业实践能力和社会服务能力,根据学校卓越校建设和教师队伍建设规划要求,商学院支持 9 位教师暑期下企业顶岗实践。经校院两级检查验收、审核，2 人鉴定为优秀，7 人合格。

（3）大力支持青年教师创新教学方式，提升教育教学能力

对青年教师培养和业务能力提升，商学院坚持“以老带新”政策和学期交流分享。同时，商学院致力于通过参与信息化教学设计比赛、说课竞赛及指导学生竞赛等活动提升青年教师教育教学能力。在 2017 年信息化教学设计比赛中，商学院邀请外语学院赵宇、曾娟晖、胡芳参加指导，从总体设计、教学过程、教学效果、特色与创新等方面为每一位参赛老师提出详细的改进建议。文秘专业青年教师谭晓溪在 2017 年全国职业院校信息化教学设计大赛中荣获全国一等奖，物流管理专业青年教师李婷婷在 2017 年湖南省说课竞赛中荣获二等奖。



图 2 我院青年教师谭晓溪获全国信息化教学设计大赛一等奖

3、师资队伍建设成效

在 2017 年校级信息化教学设计比赛中，谭晓溪获得一等奖；纪锐森获得二等奖；叶明欢、杨洁三等奖。在 2017 年湖南省信息化教学设计比赛和全国信息化教学设计总决赛中，文秘专业青年教师谭晓溪均获得一等奖。在 2017 年湖南省说课竞赛中，物流管理专业青年教师李婷婷获得二等奖。卢如华、龙国莲、谭晓溪主持的《基于职业生涯与职业行为剖析的文学鉴赏课程教改实践—以李白为例》获得 2017 年中国语言文学类校级教学成果一等奖。

荣誉证书

长沙民政职业技术学院谭晓溪老师：

你的作品《请示的写作》信息化教学设计，
在 2017 年湖南省职业院校信息化教学大赛中
荣获高职信息化教学设计专业课程组项目一等
奖。

特授此证。



图 3 我院青年教师在全省各类教学比赛中获奖成果

（四）实践教学条件建设

我院现代商务实训中心投入使用已达 4 年，目前各专业现有实训室 22 个，校内专业实训室工位数达 955 个，专业实践教学得到较大程度满足。商学院学生创业实践平台运行良好，为学生创业实践提供了大量的岗位。

表 13：现代商务实训中心实训室基本情况表

序号	实训室名称	适应专业	工位数(个)	面积(平方米)	地点
1	商务沟通实训室（一） (S8-501)	国际贸易、市场营销等	50	90	S8-501
2	商务沟通实训室（二） (S8-502)	国际贸易、市场营销等	50	90	S8-502
3	商务礼仪实训室 (S8-503)	市场营销、国际贸易等	50	90	S8-503
4	物流综合实训室 (S8-504)	物流管理等	50	90	S8-504
5	电子商务综合实训室 (S8-505)	电子商务等	50	110	S8-505
6	ERP 沙盘实训室 (S8-506)	会计等	50	240	S8-506
7	会计手工实训室（一） (S8-601)	会计等	50	90	S8-601
8	会计手工实训室（二） (S8-603)	会计等	50	90	S8-603

9	沙盘演练实训室（一） (S8-602)	会计、电子商务等	50	90	S8-602
10	沙盘演练实训室（二） (S8-604)	会计、电子商务等	50	90	S8-604
11	现代商务培训室 (S8-605)	电子商务、国际贸易等	80	110	S8-605
12	金融综合实训室 (S8-606)	证券与期货等	50	100	S8-606
13	物流综合实训室	物流管理等	50	400	S5-101

表 14: 商学院学生创业实践平台基本情况表

序号	工作室名称	指导教师	主要合作企业	学生规模	运营时间
1	阿创智越创业工作室	陈炜、刘娜	克明面业股份有限公司、长沙强野农业科技有限公司、江西百约食品有限公司	70	2006-2017
2	阿创网赢工作室	张鸽	偏爱棉麻淘宝服装双皇冠C店	10	2006-2017
3	阿创嘉沐影视工作室	易文伟、张鸽	长沙嘉沐影视文化传播有限公司	21	2015-2017
4	阿创物流工作室	刘全喜、王秋林	百世物流、天天快递、邮政包裹	55	2007-2017
5	阿创营销超市	文腊梅、孙虹乔	湖南寻洋空间贸易有限公司、株洲市锦波实业有限责任公司	120	2005-2017
6	阿创跨境电商工作室	刘春光、曾娟晖、何斌	深圳祥亮照明有限公司、深圳胜达通有限公司、湖南友联供应链有限公司	35	2008-2017
7	阿创民院快乐购	邓永亮	长沙移动、长沙联通、湖南美联市场营销有限公司、湖南果秀有限公司	31	2010-2017
8	阿创校园服务物服中心	周玉梅、王伟坚	京东、中通、顺丰、EMS	30	2016-2017

根据卓越院校建设要求，商学院新增或改造电子商务综合实训室、电商直播实训室、商品信息采集实训室、物流与供应链管理实训室、市场营销实训室、现代商务培训实训室、跨境电商实训室、电子沙盘实训室和创新创业实训室等 11 个实训室。

表 15: 商学院 2017 年新增实训室建设情况

序号	新增实训室名称	地点	预算金额（万元）
1	跨境电商实训室	S8-502	56.24
2	市场营销实训室	S8-503	43.57
3	物流与供应链管理实训室	S8-504	86.79

4	电子商务综合实训室	S8-505	77.2
5	创新创业实训室	S8-601、603	118.8
6	商品信息采集实训室	S8-602、604	67.3
7	现代商务培训实训室	S8-605	18.2
8	电子沙盘实训室	S8-606	35.1
9	学生创业实践平台升级	S11	50.8
10	协同创新中心	6 栋大教室	170
11	电商直播实训室	S11	60

（五）校企合作办学

2017 年，商学院各专业继续深化与企业合作关系，包括订单班人才培养、共同开发实训项目、共同开发课程、企业参与专业建设和课程建设等。电子商务专业与江西百约食品电子商务有限公司共同开发课程《网店运营与管理》，与长沙爱巴森网络科技有限公司共同开发森马电商“双十一”实训项目。在“双十一”电商大战中，民政商学院电商团队是唯一 100%通过森马电商考核的学校，他们在双十一售前岗位考核 3 项重点指标中，转化率、客件数位居 4 所高校第一，人均销售额排名第二。森马电商 2017 年双十一总业绩突破 8.219 亿。2017 年度物流管理专业与广州德邦物流有限公司和上海德邦物流有限公司开展订单班合作，与中通快递、EMS、顺丰共同开发实训项目。物流管理专业与中科富创科技有限公司开办“物流经理双创班”，实行校企共商共建全新的物流管理人才培养模式。国际经济与贸易专业完成了长沙卡特尔环保科技有限公司、深圳祥亮照明有限公司、湖南润泽明天信息有限公司和中山骏驰灯饰有限公司 4 家公司的外包项目，主要包括产品上架、询盘管理、店铺运营和处理订单等项目，累积实现订单 7480 个，销售业绩达 123,766 美金。

表 16：商学院 2017 年校企深度合作运行记录表

序号	合作企业	企业负责人或代表人	合作专业	专业对接人	合作内容	时间
1	湖南领度信息技术有限公司	聂磊总经理	电商、营销、国贸	刘娜	电商竞赛选手进行大数据分析 & 精准营销的专题培训	2017.2
2	重庆楚子科技发展有限公司	/	文秘	汪念明、卢如华、龙国莲	文秘订单合作	2017.2
3	深圳祥亮照明有限	黄秀鹏董事	国贸	刘春光	创建校内生产性实训	2017.2

	公司	长			基地	
4	湖南领度信息技术有限公司	聂磊总经理	电商	刘娜	共建实践平台、开发校企课程	2017.3
5	金蝶软件(中国)呼叫中心	张润权经理	电商、营销、会计	刘娜、纪锐森、周艳	订单合作、共建实训室	2017.3
6	长沙卡特进出口贸易公司	黄仁华董事长	国贸	刘春光、何斌	国贸专业转型升级、订单培养、课程开发、毕业顶岗实习及就业	2017.3
7	百世快递	陈仁贵经理	物流	周玉梅	物流工作室的校内生产性实训基地完善, 订单合作	2017.3
8	深圳市详亮照明有限公司	黄秀鹏董事长	国贸	刘春光	阿创跨境电商工作室成员第一期培训	2017.4
9	湖南竞网平台事业部	戴明成总监	电商	刘娜	指导电子商务专业竞赛团队	2017.4
10	克明面业电商事业部、克明面业麦禧食品有限公司	孟专总经理、凯敏总经理	电商	方玲玉、胡业权、陈炜	校企深度合作	2017.4
11	深圳祥亮照明有限公司	朱斐彬总经理	国贸	刘春光	校企合作速卖通项目培训	2017.5
12	克明面业麦禧食品有限公司	宋凯敏总理	电商	方玲玉、胡业权、陈炜	指导创业设计作品	2017.5
13	专一网	王腾博副总经理	物流、国贸、会计	方玲玉、王伟坚、徐辉	“中小企业会计实务”课程开发研讨	2017.6
14	麦禧食品、富冠信息、京东商城项目	宋凯敏 孙明希 陈劲	电商、物流、国贸、	黎晗	阿创校园总结报告会	2017.6
15	克明面业麦禧食品有限公司	宋凯敏总理	电商、市营	方玲玉、胡业权、刘娜	共建创业创新实习基地、共建阿创小街的合作意向	2017.6
16	专一网	王腾博副总经理	物流	王伟坚	智慧财务专业技能培训	2017.9
17	长沙跨境贸易协会、长沙卡特进出口贸易公司	黄仁华会长、董事长	国贸	何斌	订单培养	2017.9
18	克明面业麦禧食品有限公司	宋凯敏总理	电商	刘娜、杨洁、李欣	创建移动电商 B2C 创业平台	2017.10
19	杭州赢动电商学院	崔立标院长	电商	刘娜	赢动订单班建设	2017.10
20	长沙爱巴森网络科技有限公司	/	电商	刘娜	森马电商“双十一”顶岗实习	2017.11
21	湖南英氏集团股份有限公司	/	市营	文腊梅、纪锐森	英氏集团“双十一”顶岗实习	2017.11
22	百世快递	陈仁贵经理	物流	刘全喜、张丽霞、李婷婷	物流“双十一”顶岗实习	2017.11
23	北京中科富创科技有限公司	付正桥总经理	物流	方玲玉、黎晗、周玉梅、王秋林等	物流经理双创班举办开班仪式	2017.11
24	湖南润泽明天信息科技有限公司	/	国贸	刘春光、曾娟晖	校企合作: 海淘电商平台商品的上传与更	2017.11

					新	
25	北京络捷斯特科技有限公司	/	物流	周玉梅、王秋林	校企合作	2017.11
26	百世供应链管理有限公司	汪艳娥副总经理	物流	梁锸	订单培养	2017.11
27	利丰供应链管理有限公司	梁小超经理	物流	梁锸	订单培养	2017.12

表 17：商学院校外主要实训基地一览表

序号	专业	校外实习基地名称	合作接纳顶岗实习学生数	吸纳就业数	历年接收顶岗实习学生数
1	电子商务	湖南西子电商品牌管理有限公司	12	10	80
2		湖南宝臻供应链管理有限公司	10	6	30
3		长沙爱巴森网络科技有限公司	20	20	158
4		长沙百约食品电子商务有限公司	6	6	6
5		杭州赢动教育咨询有限公司	16	6	60
6	物流管理	广州新邦物流有限公司	11	11	120
7		上海德邦物流股份有限公司	37	36	79
8		百世物流湖南分公司	7	7	41
9		远成集团	14	14	24
10		百世供应链管理有限公司	44	44	44
11		百世物流杭州分公司	12	12	12
12	市场营销	湖南英氏乳业有限公司	50	10	60
13		克莱蒂珠宝有限公司	51	25	30
14		湖南新美德市场调研公司	50	5	30
15		重庆楚子科技有限公司	50	30	50
16		长沙汉和文化发展有限公司	50	15	15
17	国际经济与贸易	长沙跨境贸易协会	38	10	6
18		深圳祥亮照明有限公司	14	8	4
19		湖南卡特尔进出口有限公司	10	6	4
20		深圳市安骏物流有限公司	14	8	5
21		东莞快裕达自动化设备有限公司	10	8	6

（六）合作交流

商学院重视国际交流合作，积极支持教师赴国外进行学习和交流。2017年9月，商学院5名访学成员启程前往美国费里斯州立大学开展为期三周的学术交流。在访学期间，访学团成员与David博士就美国费里斯州立大学专业建设及开发的相关举措、学校后勤管理运营及经费管理、教师聘用及考核管理等方面进行了深入沟通与交流。其中，David博士给出了该校建设相关的一些数据，如5年内新

建了 25 个专业、取消了 27 个专业等，这些数据引起了访学团成员激烈的探讨及深度的思考。随后，就我校与美国费里斯州立大学进行“3+1+1”合作办学模式进行了探讨。

为响应国家“一带一路”倡议，商学院积极进行专业宣传，加强国际校际合作。经学校综合评定，电商、物流两个专业入选“中国—巴基斯坦职业技术培训国际合作论坛”专业宣传册。今后五年，长沙民政职业技术学院与柬埔寨管理与经济大学将就共建培训中心、拓展学术交流与合作等领域进行磋商；将互派教师到对方院校进行学术访问、短期讲学等交流活动。柬埔寨管理与经济大学还将派遣学生到长沙民政职业技术学院学习。

四、教育教学改革

（一）创新人才培养模式

1、开展以诚信教育为核心的系列职业道德养成活动

（1）开展“诚信教育”主题团体辅导活动

我院致力于培养诚实守信的大学生，从生活中的每一细节抓起，诚信考试就是我院专注于诚信教育的经典例子。通过开展以“诚信”为主题的团体辅导活动，使同学们认识到诚信的重要性和培养同学们诚信的意识，学会将诚信融入日常生活中的每一件小事，以小见大。在实践中潜移默化影响自己，使诚信成为一种习惯，加强同学们在日常生活中的诚信意识，保持严谨求实的学习态度，树立良好的考试纪律，一丝不苟，杜绝一切考试作弊行为，用诚实的考场作风来证明自己的实力，用诚信的态度来证明自己的道德风尚。

（2）“培养诚信品质，强化诚信意识”倡议

要求每个学生认真阅读倡议书的内容，并以此为准则严格要求自己，在日常生活中树立诚信待人的个人形象。在人际交往中明理诚信，相互理解、严守公民道德，做一个待人真诚、恪守承诺的大学生。



图4“培养诚信品质，强化诚信意识”主题活动

(3) 积极开展“诚信教育”黑板报评比活动

让每个同学都去搜集有关诚信的资料，积极参与到黑板报评比活动中来，使同学们进一步了解诚信在人与人之前相处的重要性，深刻认识到诚信教育对大学生道德和素质建设起到了关键性的作用。

(4) 利用大学城空间加强“诚信美德”学习

创建“美德培养”栏目，搜集有关“诚信美德”的资料，组织我院学生定期进行空间学习，并在栏目下留下自己的感悟与看法。学习完后需在自己的空间里上传学习心得，加强学生之间有关诚信的交流。

(5) 组织开展“传递正能量”微博评比活动

通过“大学城空间”微博栏目，开展“传递正能量”微博评比活动，主要目的是要学生树立网络安全意识和网络诚信品质，向学生灌输健康乐观、积极向上的“正能量”，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观。

(6) “诚信为本，精彩人生”的微电影大赛

通过学生喜闻乐见的形式，将诚信的高贵品质潜移默化植根于学生心中，让学生明确自己身上的职责与使命，切实在生活与学习中做一个诚信的人，把中华民族的优良传统美德发扬下去。

(7) “树立文明意识，加强诚信教育”讲座

针对全商学院学生开展“树立文明意识，加强诚信教育”讲座，主要目的是杜绝舞弊，杜绝代课，树立以诚信为核心的职业道德品质，做一名“诚实有信”的当代大学生。



图 5 开展诚信教育主题班会



图 6 举行诚信教育签名活动

商学院自开展以诚信教育为核心的系列职业道德养成活动以来，学风明显提升，学习动力显著增强。

(1) 学生学习风气持续提升

从 2015 年上学期到 2016 年下学期，学生学习风气持续提升，学生上课旷课率、迟到率、早退率、请假率持续减少。2015 上学期学生上课旷课率 15.52% ，2015 下学期学生上课旷课率 12.8%，2016 上学期学生上课旷课率下降为 11.34%，2016 下学期学生上课旷课率为 9.6%。（具体见下图）

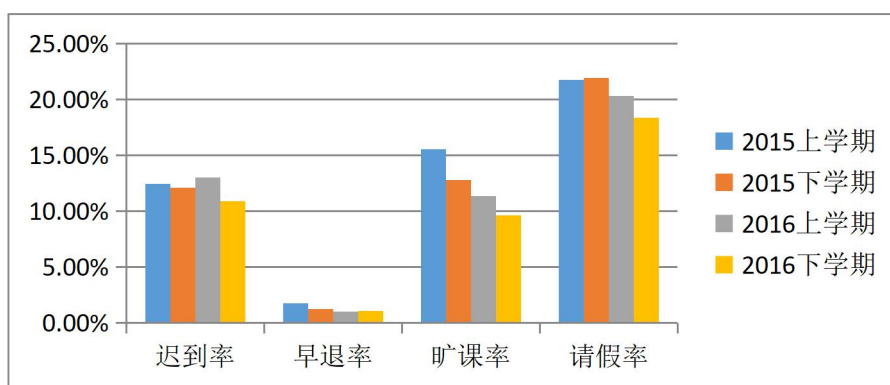


图 7 2015-2016 年商学院学生出勤率统计表

(2) 学生考试舞弊现象消失

以前商学院存在一定情况的学生考试舞弊现象，为了遏制学生的考试舞弊行为，学校也采取了严厉的措施处罚考试舞弊学生，这就造成了现阶段学生考试舞弊处罚方面带来的诸多问题。学生考试舞弊行为处罚策略的构建要从为学生服

务的角度出发，既能维护学校正常的工作生活，保证考试工作的顺利进行，又能够达到教育学生不犯错误或者及时改正错误的目的。商学院针对极少数学生舞弊行为，通过对全体学生采取各种形式多样的诚信教育，收到了良好的效果。经过统计，2015年商学院学生上学期考试舞弊有4人次，下学期有2人次，2016年有1人次，2017年上学期下降为0人次。

（3）学生网络信贷现象减少

在“互联网+”的时代，大学生通过网络信贷平台贷款，产生网贷纠纷的问题越来越多。究其原因，主要是学生对金钱缺乏概念、缺乏判断力和自律性，网贷平台的身份认证存在一定的缺陷等原因导致。由于商学院的学生学习和实践和市场结合得比较紧密，在以前曾今发生过一些较为严重后果的网贷事件，比如有极个别大学生网贷数目达到十几万，自身的家境贫困无力偿还而不得不退学。商学院针对极少数学生的网贷行为，通过对全体学生采取各种形式多样的诚信教育，收到了良好的效果。经过统计，商学院网贷学生2015年有21人次，2016年上半年有6人次，2016年下半年2人次，2017年上半年下降为1人次。

2、推动“3+1”为核心的递进式人才培养模式创新发展

（1）一年级设计“企业导师制”

从2015年开始，已连续3年我院6个专业的新生班级推行“校企双导师制”的人才培养新模式，先后聘请了聂磊、周垠、吴小琴等50多名以优秀校友为代表的企业专家、精英、骨干担任商学院新生班企业导师，让他们定期参加班级活动、参与课程教学、举办专题讲座，学院给予资金配套支持，目前已取得较好成效。



图8 企业导师聘书

（2）二年级设计“企业顶（跟）岗制”

我院各专业依托具有行业影响力的企业，将综合性实训课程对接合作企业的

电商“双十一”、京东“6.18”等重大商业活动，进行阶段性顶岗实习。

电子商务专业已连续7年先后与梦洁家纺、森马电商等知名企业合作，安排大二学生进行“双十一”企业客服顶岗实训，主要为企业从事一线网络客服接待工作，包括售前、售后及后台处理等有偿工作。2017年在森马电商全体员工和四个高校团队500多名学生兼职客服的共同奋战下，森马电商2017年“双十一”总业绩突破8.219亿。



图9 “双十一”森马电商长沙民政学院战场

物流管理专业大二学生已连续2年参加京东“618”和百世快递“双十一”企业顶岗实习，涉及订单拣货、平台作业、逆向分拣、车队调度等15个工作岗位，在30多名企业导师的指导下，累计处理商品500万单，为京东“211限时达、次日达”物流服务提供了保障，并提出优化方案200多个，其中5个优秀方案被企业采纳，直接为京东节约物流成本5万余元。



图10 物流双十一顶岗实习现场动员场景

市场营销专业应湖南英氏集团邀请，从大二学生派出部分学生参加企业“双十一”顶岗实习，主要负责企业网络销售订单的修改、审核及签出，双十一前后34小时，人均每小时处理100个以上订单，累计处理订单达210000个，为企业完成销售高峰的经营任务提供了高效支持，赢得了企业的高度赞誉。



图 11 营销参加湖南英氏集团电商“双十一”实战现场

（3）三年级设计“半工半读制”

每年修订《商学院大三学生半工半读暂行规定》，根据各专业的教学实践安排，鼓励支持 10%-20% 的优秀学生从大三第一个学期开始到企业进行专业对口带薪毕业顶岗实习，并建立院企共管共育的学生半工半读教学、实习管理模式，保障学生安全实习，顺利就业。

（4）实行“企业课堂”制度

为了培育商科学生的市场敏锐度，了解真实的业务环境，以及本专业最新的技术技能，我院实行“企业课堂”制度，学院要求各专业所有核心课程必须有 1-3 次企业课堂活动，邀请企业专家、技能骨干传授本课程与市场、企业的相关知识和技能。将企业课堂活动贯穿大学三年的专业学习，使其紧密相连、高度融合。自 2014 年推行企业课堂以来，我院已连续实行 4 年，通过遴选核心课程、组建课程团队、打开校企通道等举措，各专业每学期确保均有 1 门以上核心课程是由企业专家或技能骨干参与授课，2014 年有 33 门课程开展 45 次企业课堂；2015 年有 43 门课程开展 49 次企业课堂；2016 年 44 门课程开展 55 次企业课堂。企业课堂拉近了学生与行业、企业的距离，强化了学生的市场意识与业务技能。

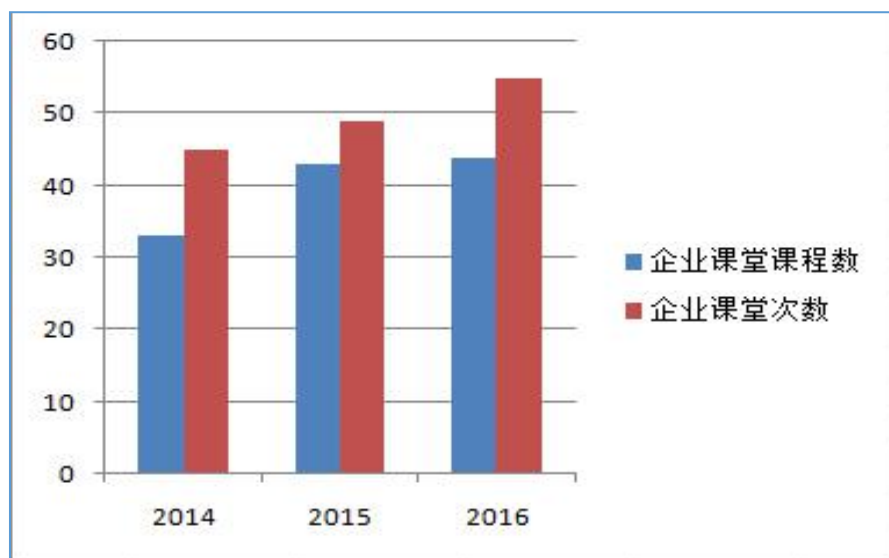


图 11 商学院 2014-2016 年企业课堂运行情况

（二）推进信息化技术与课程教学深度融合

1、以信息化教学大赛为抓手，全面提高教师教学能力

自从 2012 年，首届全国职业院校信息化教学大赛举办以来，商学院一直以信息化教学比赛为抓手，通过邀请信息化教学专家对参赛教师进行指导点评、组织教研团队对参赛教师的作品进行讨论修改、成立专门的影视工作室为参赛作品提供技术支持等全方位的有力举措，不断强化教师教育技术应用能力和信息化教学水平，全面推动学院教师课程建设水平和教学能力的提升，达到以赛促教、以赛促改、以赛促研的目的，促进人才培养模式、课程模式和学习模式的转变。



图 12 我院教师参加 2017 年全国职业院校信息化教学大赛

2、以教学资源建设为基础，有效拓展学生学习时空

学院依托大学城空间平台，对每门课程分别建设基本资源和拓展资源，主要包括微课视频、多媒体课件、典型案例库、专题讲座、试题库等。每位教师在大学城空间中至少完成2门课程的空间课程资源建设。教师依托生动丰富的课程教学资源，结合课程特点，推进课上与课下、线上与线下相结合的教学模式改革，促进学生多途径高效学习。教师在大学城空间中上传了多元丰富的多媒体学习资源，包括精致大图、动画、微视频、音频、3D动画等，方便学生能够快捷地进行拓展学习，实现交互式的趣味学习。学生们可以随时随地访问这些课程资源，完成相关课程的学习任务。

《客户服务与管理》课程资源	2012空间资源课程-国际贸易实训	2011空间资源课程-外贸跟单实务	《网络营销》教学资源	《营销策划》教学资源					
授课计划	6	课程导航	3	课程导航图	5	空间资源课程建设任务书	1	《营销策划》空间资源课程导航	1
课程介绍	3	立项申请书	1	课程立项书	1	训练库	54	空间资源课程建设任务书	1
教学课件	13	解构与重构	1	课程标准	8	概念库	18	《营销策划》教学课件	11
实训任务	10	课程标准	2	表格化教案	13	方法库	38	概念库	14
教学案例	2	概念库	27	概念库	58	原理库	2	原理库	3
2015梦洁电商双十一实训	9	原理库	23	方法库	78	案例库	38	方法库	36
2017下森马企业课堂	2	方法库	29	原理库	47	视频库	14	案例库	17
2017森马电商双十一实训	7	案例库	82	案例库	31	表格化教案	18	课外图书及网络资源推荐	1
		训练库	59	训练库	37	《网络营销》课程属性和内容	5	训练库	16
		单据库	76	课程管理	7	《网络营销》课件	87	视频库	11
		视频库	30	电子课件	21	课外图书及网络资源推荐	1	表格化教案	14
		表格化教案	18	国贸13级课后作业	3				
				辅助资源	14				
				历年全国考试资源	40				

图 13 商学院部分教师空间资源课程

3、以信息化教学工具应用为突破，打造信息化教学课堂

学院一直重视教师对信息化教学工具的应用，鼓励教师积极应用信息化教学工具解决传统教学的难题和困惑。近年来，学院通过购入交互式实训软件，让学生能够在线上进行相关专业的仿真实训，同时，积极支持教师以团队合作的方式自主开发教学软件。例如国贸专业的POCIB实训软件，可以帮助学生在线上完成10个国家之间的进出口贸易流程，从跨境电商平台操作，到函电方式的贸易磋商，合同签订和合同履行等全流程。软件提供了48种流程组合，4种结算方式，6种贸易术语，2种运输方式，需要学生填写和签发的单据60种，可以交易的产品超过100种。学生在学习过程中通过实训软件的使用，能够更好更快地掌握所学知识。

4、以教师信息化培训为契机，推动信息化教学队伍建设

增强教师信息化素养，是实现信息技术与课程教学深度融合的基本前提。学院积极制定并开展教师信息化能力培训计划，邀请校内外教学名师分享实际教学活动经验，促进教师更新教育理念，掌握信息技术，改革教学模式。同时，针对

教师教学工作的实际需求，学院鼓励并大力支持教师参加教育技术培训，培训内容包括教学平台使用、教学设计、多媒体技术等，有效地提高教师的信息技术应用水平，增强教师开展信息 教学的能力。



图 14 学院教师参加信息化教学大赛选手集中培训

（三）创新教学团队建设

“物流经理双创班”是由长沙民政职业技术学院商学院和中科富创（北京）科技有限公司联合建设的现代学徒制试点班，培养具备双创意识、素养及能力的现代物流管理人才，主要面向物流快递行业两类核心岗位：物流门店经理，物流数据分析师。“物流经理双创班”实施小班制教学，成员共 35 名，主要由企方从 2017 年秋季入学的物流管理专业新生中经过层层选拔产生。该班的人才培养采用了最新的行业人才需求标准、最新的企业经营理念，在人才培养定位、教学体系设计等层面进行了大胆创新和尝试，实行校企共商共建全新的物流管理人才培养模式，例如，参考典型企业组织结构设定班委职位和职责，创新班级文化建设，构建现代企业化的班级运营管理体系，引入现代物流快递企业培训思路、理念，改革和创新教学方法与手段。校企共同制定人才培养方案，共享先进的人才培养的方法和经验，按照优势互补的原则，共担教学任务，其中企方每学期教授至少两门课程。

1、双创班成员能力三年培养计划

结合校企各自优势，通过校企共商人才培养方案，校企共担教学任务，创新

人才培养模式。

根据市场人才需求调研情况，把“物流经理双创班”成员能力分为核心专业能力、职业核心能力及职业核心品质三类，中科富创科技有限公司主要负责职业核心能力、职业核心品质相关课程的教学，校方主要负责核心专业能力相关课程的教学。特别要指出的是，依据中科富创的优势资源，《物流网络维护与管理》和《物流精益管理》两门课程由企方负责。

表 18：双创班成员能力三年培养计划

物流经理双创班能力结构								
模块	能力	能力培养任务				学 期 安排	授课主体	考核方式
		课程	实操	书籍	拓展			
核心 专业 能力	物流门店运营管理能力	√	√		√	4	学校	日常打分、绩效考核
	仓配方案设计、实施及管理 能力	√	√			2	学校	储配方案设计+设计成果汇报 客服业务实训+面对面模拟考试
	物流客户服务与管理能力	√	√			4	学校	
	物流市场开发与维护能力	√	√			2	学校	业绩考核、成果汇报
	物流网络维护与管理能力	√	√		√	3	企业	小组策划
	物流数据的挖掘、统计分 析及应用能力	√	√	√	√	2	学校	团队 PPT 汇报
	物流精益管理能力	√	√	√	√	3	企业	小组策划
职业 核心 能力	公众表达能力	√			√	2	企业	主题演讲
	高效沟通能力	√		√		2	企业	拆课展示
	自我管理能力和 会议管理能力	√	√	√		1	企业	目标对标
	创新创业能力	√		√		3	企业	小组策划
	高绩效执行力	√			√	1	企业	日常打分
	职业经理能力	√	√	√		4	企业	考题
	商务社交礼仪	√	√				学校	日常打分
	知人善用能力	√		√		4	企业	考题
	职业规划能力	√	√	√	√	1、5	企业	简历
职业 核心 品质	自我责任				√	1	企业	日常打分
	积极主动（选择）				√	2	企业	日常打分
	换位思考				√	2	企业	日常打分
	终生学习	√	√			1	企业	日常打分
	感恩	√	√			3	企业	日常打分
	共赢				√	3	企业	日常打分
	信任				√	4	企业	日常打分
	敬业（精益、品质输出、 持续热情）	√				5	企业	日常打分
	改变（内部+外部）	√				4	企业	日常打分

2、运营管理体系

结合市场需求和人才培养需要，创新“物流经理双创班”特色运营管理体系。自 2017 年 8 月份以来，校企双方一直在运营管理方面不断地创新、不断地实践，截止目前基本架构已完成。后续的运营管理体系会在实践中不断地充实和完善。

表 19: 运营管理体系设计

序号	文件名称	完成日期	实施情况
1	现代学徒制建设方案	2017 年 8 月 29 号	良好
2	班级运营管理及班级公约	2017 年 9 月 12 号	非常好
3	教学评分表（评分+班委）	2017 年 9 月 12 号	非常好
4	课表--三年实施计划	2017 年 9 月 25 号	良好
5	校企共建课程--物流连锁门店运营管理	2018 年 8 月 1 号	好
6	校企共建课程--连锁门店操作实务	2018 年 8 月 1 号	好
7	综合实训实践基地建设方案	2017 年 9 月 12 号	良好

3、及时考评、实时反馈

依据企方考评思路和指标体系，并结合长沙民政职业技术学院相关管理制度，建立课内、课外相结合的考评方式。课内依托专业课程小班制课题，课外依托校、院、系各级具体的管理制度灵活设立考评体系。2017 年 11 月 13 号，企业导师穆金虎、罗兴维和双创班负责老师王秋林负责召集双创班全体成员进行总结表彰大会，主要是对上半学期进行总结表彰。



图 15 2017 年 10 月“物流经理双创班”团队成长反馈

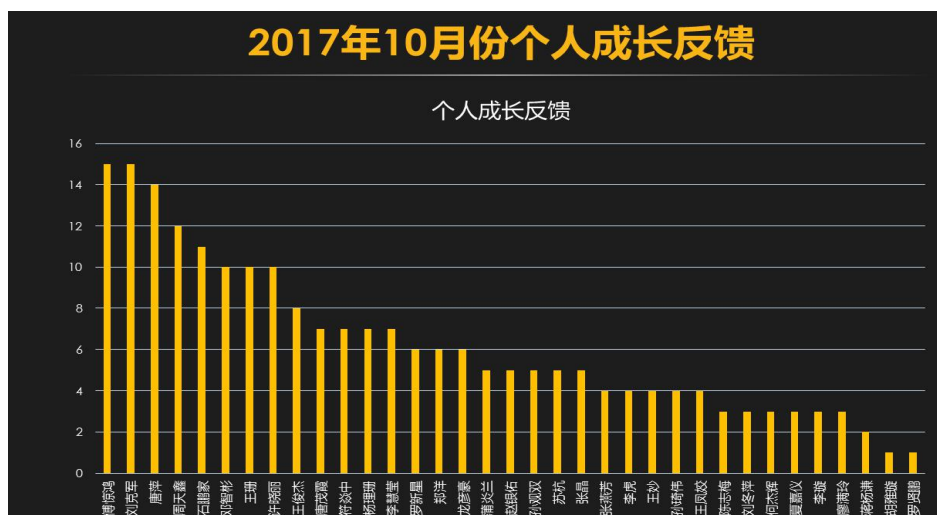


图 16 2017 年 10 月“物流经理双创班”个人成长反馈



第一阶段考评：团队考评			
第一名	第二组	组长邓智彬	264分
第二名	第四组	组长许晓丽	235分
第三名	第三组	组长刘冬萍	225分

第一阶段考评：个人考评		
第一名	石鹏家	29.5分
第二名	刘克军	29分
第三名	周天鑫	23.5分
第四名	傅惊鸿	23分
第五名	唐萍	22分

图 17 第一阶段考评总结表彰

(四) 教育教学改革主要成果成效

1、2017 年，电子商务专业在湖南省专业技能抽考中获得合格率 100%、全省 30 所院校中排名第 2（仅次于主办院校）的优异成绩。

2、上半年，商学院市营、物流二个学生竞赛团队分别获得全省职业院校技能竞赛一等奖；国贸竞赛团队获得全省职业院校技能竞赛二等奖；电商、文秘获得全省职业院校技能竞赛三等奖。市营竞赛团队获得全国职业院校技能竞赛一等奖，物流竞赛团队获得全国职业院校技能竞赛二等奖。下半年，电商竞赛团队在第五届“博导前程杯”全国电子商务运营大赛湖南赛区中荣获特等奖。

3、文秘专业教师谭晓溪获得全国职业院校信息化教学设计比赛一等奖；物流管理专业教师李婷婷获得 2017 年湖南省高职院校教师说课竞赛二等奖。

4、文秘专业卢如华、龙国莲、谭晓溪主持的《基于职业生涯与职业行为剖

析的文学鉴赏课程教改实践—以李白为例》获得 2017 年中国语言文学类校级教学成果一等奖。

5、商学院成功举办全国电商行指委湖南片区会暨湖南省第 8 届电子商务专业年会。来自全省 39 所高职、27 所中职及相关企业代表约 160 余人参加了本次会议。会议取得圆满成功，我院经管类品牌进一步得到推广和提升。

6、商学院教师获得省级立项课题 3 项，厅级课题立项 4 项，发表论文 41 篇，其中北大核心 1 篇。

五、学生发展与成长

2017 年，院学工部积极落实学院各项发展规划指标，以立德树人为根本任务，坚持以思想政治教育、人格培育工程、学生自主管理为重点工作，引导学生树立正确的人生观、世界观和价值观，提高学生的学习能力；努力加强辅导员队伍建设，及时总结工作经验，提高学生工作管理业务能力，创新学生工作方法，提升学生管理工作实效，积极响应学校国际化发展战略，注重培养学生的创新、创业意识和创新能力，提升学生的学术水平，拓宽学生的视野，全力打造学生就业核心竞争力，培养全面发展综合性创新人才。

（一）学生管理

1、2017 年度学生工作获奖情况统计

一年来，在全院师生共同努力下，学生及学生工作取得了诸多优异成绩。

表 20：2017 年度学生工作获奖情况一览表

序号	项目	奖项	级别
1	市场营销专业学生团队 全国职业院校技能大赛（高职组）市场营销技能赛项	一等奖	国家级
2	郭晓琨、姚江 全国大学生数学建模竞赛	一等奖	国家级
3	物流管理专业学生团队 全国高职组现代物流作业方案设计与实施大赛	二等奖	国家级
4	常茨坪 湖南省辅导员法律法规培训	优秀学员	省级
5	电子商务专业学生团队 第五届“博导前程杯”全国电子商务运营竞赛湖南省赛	特等奖	省级

6	谢艾雨 湖南省黄炎培职业奖创业规划大赛	一等奖	省级
7	郭晓琨、姚江 全国大学生数学建模竞赛	一等奖	省级
8	国际经济与贸易专业学生团队 湖南省职业院校技能竞赛高职互联网+国际贸易综合技能赛项	二等奖	省级
9	电子商务专业学生团队 第五届“博导前程杯”全国电子商务运营竞赛湖南省赛	二等奖	省级
10	电子商务学生团队 湖南省职业院校技能竞赛高职电子商务技能赛项	三等奖	省级
11	文秘专业学生团队 湖南省职业院校技能竞赛高职文秘速录赛项	三等奖	省级
12	胡交斌 首届优秀成长辅导案例	二等奖	校级
13	刘丹 第13届校园心理情景剧大赛	优秀指导老师	校级
14	刘丹 维稳工作	先进个人	校级
15	陈杰 军训活动	先进个人	校级
16	陈爱莲暑假社会实践报告	优秀指导老师	校级
17	心理知识竞赛	三等奖	校级
18	商学院青年志愿服务团队	十佳青年志愿者服务团队	校级
19	英文歌曲大赛	三等奖	校级
20	新生合唱比赛	三等奖	校级
21	心理剧比赛	三等奖	校级
22	古典诗词朗诵大赛	三等奖	校级
23	乒乓球比赛	团体第三名	校级
24	羽毛球比赛	道德风尚奖	校级
25	篮球比赛	男队第二名 女队第三名	校级
26	礼仪风采大赛	二等奖	校级
27	排球比赛	女队第三名	校级
28	四月份心理健康教育月活动	优秀组织奖	校级
29	十月份法制安全教育月活动	优秀组织奖	校级

2、2017年商学院学生出勤率统计

本学年，学院每周对旷课学生进行实名通报，及时找学生了解原因并反馈给家长，同时对旷课学生进行情况分析，责任到人，形成《成长辅导表》，要求每位辅导员通过和学生单独谈话之后，让学生填写《成长日记》形成课堂教学检查的高压态势，通过多方面齐抓共管，迟到、旷课现象得到有效控制。学院学风建设有所好转，学生旷课缺勤情况得到较好控制，学生迟到、早退、旷课人次均较2016年明显减少，比率降低，在全校排名名列前茅。本学年无学生因旷课情况被开除。

表 21：2017 年商学院学生出勤统计一览表

学期	迟到率	早退率	旷课率	请假率
2017 上学期	7.16%	1.43%	11.04%	19.33%
2017 下学期	8.00%	0.49%	12.38%	21.31%
2017 年合计	7.59%	0.95%	11.73%	20.34%

3、2016 学年商学院学生流失率统计

学院树立以学生中心的理念，强化服务和人本意识，不断提高管理水平，切实发挥“管理和服务育人”功能，努力提高学生对校、院工作满意度，同时，在教育教学方面，不断加大专业建设投入及提升教学理念，增进学生的专业认可度，提升学生学习兴趣和信心，减少学生流失。

表 22：2017 年商学院学生流失率一览表

学期	退学人数	休学人数	转学人数	流失率
2017 上学期	11	2	0	0.66%
2017 下学期	12	0	0	0.59%
2017 年合计	23	2	0	0.62%

（二）学生活动

1、学校主题月活动

根据学校主题活动月开展要求，结合商学院学生实际情况，我院开展了丰富多彩、形式多样的主题教育活动。见下表：

表 23：2017 年学校主题月活动一览表

学期	主题活动月	开展活动数量	参与人数	活动评价满意率	典型活动名称
----	-------	--------	------	---------	--------

2017 上学期	三月德育主题活动月	21	1956	99.7%	“写一封书信 赞一段时光”优秀书信评比活动；“点亮志愿者”公益微视频；中华古典诗词诵读大赛；
	四月心理健康教育月活动月	11	1956	98.7%	“学团章，明团史”主题班会活动；校园心理情景剧表演；心理知识竞赛；
	五月应用科技节主题活动月	11	1956	99.6%	校园物流服务中心创新大赛；全国大学生广告艺术大赛；秘书文化节；
2017 下学期	九月新生入学教育活动月	38	730	100%	学习学校管理服务制度、导学手册学习；“防诈骗、防偷盗安全教育”；“相亲相爱一家人”团体辅导；“凌霄之志，点缀生涯”职业生涯规划演讲比赛
	十月法制消防安全活动月	17	2051	99.1%	开展远离“校园网络贷款、网金融诈骗”签名活动；预防网络犯罪、校园贷、金融诈骗——金融安全法律知识讲座；趣味运动会；
	十一月择业能力培养主题活动月	4	666	97.5%	简历制作大赛
	十二月校园文化艺术节	6	1385	99.7%	新生才艺大赛、迎新晚会
2017 年度	7	108		99.2%	

2、商学院社团活动

学生社团联合会是我院学生社团活动的管理者与组织者，对我院 5 个专业协会学生社团行使监督管理责任。各个学生社团成立及活动组织，需提前在社联报备，社联会为其做好各项服务工作，并对该组织及活动顺利举办进行监督。我院每位学生都参与了相应专业社团，专业社团协会在各专业老师指导下，开展了系列活动。

表 24：2017 年学生社团活动一览表

协会名称	活动名称	举办时间	参与对象	参与率	好评率
物流协会	仓储设计大赛	2017 年 5 月	物流大二学生	100%	98%
市营协会	创意营销大赛	2017 年 5 月	市营大二学生	90%	98%
电商协会	电商专业知识竞赛	2017 年 5 月	电商大二学生	100%	95%
国贸协会	经贸杯英语演讲比赛	2017 年 5 月	国贸大二学生	100%	96%
国贸协会	计算机操作大赛	2017 年 5 月	国贸大一学生	100%	95%
商学院社团联合会	素质拓展活动	2017 年 5 月	社联大二大三成员	100%	100%
物流协会	“物流师生交流会”	2017 年 5 月	市营专业学生	100%	92%
文秘协会	秘书文化节	2017 年 5 月	大一、大二文秘专业学生	90%	95%
商学院学生社团联合会	科技创新大赛	2017 年 5 月	商学院学生	85%	96%
商学院学生社团联合会	科技节颁奖典礼暨社团文艺晚会	2017 年 5 月	商学院学生	85%	96%
市营协会	“我是市营人”演讲比赛	2017 年 11 月	市营专业大一学生	100%	95%
商学院学生社团联合会	“世界大学城”学习空间比赛	2017 年 11 月	商学院大一学生	100%	95%

物流协会	“基础知识竞赛”	2017年11月	物流专业 大一学生	100%	90%
市营协会	校园展销会	2017年11月	市营专业 大二学生	100%	91%
文秘协会	毕业生交流会	2017年11月	文秘专业 学生	90%	95%
电商协会	网店运营大赛	2017年11月	电商专业 学生	100%	95%

为表彰各协会及五月份应用科技节积极参加的优秀团队、个人，商学院于2017年6月6日晚在影剧院举行五月份应用科技节颁奖典礼暨社团文艺晚会。商学院党总支副书记胡业权、社团联合会指导老师夏涛和全体商院学生参加了此次活动。

胡业权书记在晚会致辞，他肯定了各专业协会的工作，鼓励大家继续努力，争取再创佳绩。接着，到场领导、老师为商院各优秀协会、空间比赛获奖的个人以及在五月科技节比赛中获奖团队、个人颁奖。之后，各专业协会、班级带来了精彩的文艺表演。国贸协会的幽默喜剧《快乐的小丑》让人捧腹大笑，文秘协会的杯子舞别具一格、十分绚丽，古典舞蹈《凉凉》给予我们优雅唯美的视觉体验，等等其他精彩的表演都让现场气氛热烈，掀起一波又一波的掌声和笑声。最后，晚会在现代舞蹈《SAY MY NAME》中结束。



图 18 商学院应用科技节暨第四届社团文艺晚会

（三）学生服务

为培养学生积极向上的阳光心态，保证学生在校健康快乐成长，学院开展了系列心理健康教育活动的，在校心理健康教育中心周查月报、心理信息员库建设、重点关爱学生与家长联系、重点关爱学生教育转化工作、个别学生谈话、对心理咨询室知晓等方面工作的督查中，我院均为合格。我院现有在校一级建库重点关爱学生 14 人，其中 2015 级 3 人，2016 级 4 人，2017 级 7 人。

顺利举行了以“阳光启程 共享青春”为主题的第十四届心理健康教育月活动，其中包括优秀成长辅导案例评选、“心灵杯”学生征文、校园心理情景剧表演、“感恩生活，体验幸福”主题班会，最终在主题活动月中获得一等奖。针对一级建库学生建立了详细的辅导方案，及时与家长联系，让家长共同参与教育转化学生，同时，注重加强心理干部队伍的建设和培养，定期进行信息员、朋辈辅导员培训，充分发挥朋辈辅导员在心理健康教育工作中的辅助作用。

本学年，在领导重视，家长配合下及时发现并成功处理突发事件 4 例（今年 7 月 1 日，文秘 1633 班肖阳疑似进入传销组织，辅导员老师当天连夜赶到其所在宾馆，将其接回学校，并联合家长、同学对其进行了一系列传销相关知识教育工作，目前已经醒悟，学习生活已步入正轨；2017 年 9 月 23 日，电商 1532 班潘磊、梁智佳醉酒被同学送到长沙市中心医院，学工部书记及辅导员第一时间赶到医院了解情况，跟医生了解到无大碍后立即通知家长来医院将其接回家，后经跟踪了解，已恢复正常的学习生活。2017 年 11 月 21 日，文秘 1731 罗茗因感冒发烧意识模糊从上铺摔下，被辅导员和同学送到长沙市中心医院，及时治疗无大碍后，立即通知家长来医院陪护，康复后已恢复正常的学习生活。2017 年 12 月 6 日，国贸 1632 班刘婷同学因食物过敏，辅导员老师凌晨 3 点把学生送到长沙市中心医院治疗，经过治疗现在已经恢复正常的学习生活。）

辅导员加强相互交流学习，积极参加校重点关爱学生教育与管理各项竞赛活动。我院胡交斌老师的《玫瑰之美与贪婪之痛》在优秀成长辅导案例评选荣获二等奖，刘丹老师在第 13 届校园心理情景剧大赛中获得“优秀指导老师”荣誉称号，同时被评为 2017 年上学期维稳工作先进个人。

表 25：2017 年商学院学生服务一览表

服务项目	心理咨询 辅导	思政 教育	危机 干预	学业辅导	就业辅 导	创业辅 导	成功危机 干预成效
2017 上学期	61	536	4	311	769	30	1
2017 下学期	64	498	4	432	788	25	1
合计	145	1434	8	743	1557	55	2

（四）学生助学工程

本学年，我院建档家庭经济困难学生共 950 名，其中 620 人获得国家或校级资助，受助比率达到 65.26%，资助额 1646000 元整。

不少学生通过资助，不仅能够顺利完成学业，还取得了优异成绩。叶丹同学，由于从小失去双亲，在四川一所福利院长大。2015 年 9 月入读长沙民政职业技术学院商学院文秘专业，入校以来，在政府及学校资助下，各方面表现突出，积极向上，乐观开朗。思想政治上，她以一个党员的标准严格要求自己。学习上刻苦认真，努力学好各项专业知识，通过自己的不断努力，于 2016 年荣获国家励志奖学金。在生活中，更是朴素节俭、严于律己，宽以待人。担任班级体育委员及院公寓主要干部，表现出较强的组织管理能力。同时，她也积极参加校外各项活动，曾参加青年(阳光)志愿者服务队，组织过多次志愿者服务活动。用她自己的话来说：“我可能取得了些许微不足道的成绩，但这与学校的重视，党组织的关怀，老师的帮助，同学的支持是分不开的。”



图 19 商学院青年志愿者服务队组织志愿者服务活动

表 26：2017 年商学院奖助学金一览表

资助名称	金额	名额	总额	比例
国家奖学金	8000	1	8000	0.05%
国家励志奖学金	5000	59	295000	2.88%
国家助学金一等	4000	116	464000	5.66%
国家助学金二等	3000	145	435000	7.07%
国家助学金三等	2000	145	290000	7.07%
校级助学金一等	1500	48	72000	2.34%
校级助学金二等	1000	48	48000	2.34%
校级助学金三等	500	48	24000	2.34%
李曙奖学金	1000	3	3000	0.15%
奋涛奖学金	1000	3	3000	0.15%
移动阳光奖学金	1000	2	2000	0.10%
新联通奖学金	1000	2	2000	0.10%
合计		620	1646000	30.23%

商学院 2017 年共有机构孤儿 26 人，体育特长生 9 人，共计减免学费 165610 元。

表 27：2017 年商学院减免学费一览表

人员情况	专业名称	人数	金额
机构孤儿	电子商务	8	41700
	国际经济与贸易	3	15600
	市场营销	4	21500
	文秘	3	15360
	物流管理	8	38900
特招生	电子商务	1	3850
	国际经济与贸易	1	3500
	市场营销	2	7700
	物流管理	5	17500
合计		34	165610

（五）学生创业与创新

在“大众创业、万众创新”成为国家层面的发展战略的大背景下，我院结合自身实际，积极开展大学生创新创业工研究和实践，组织开展应用科技节活动、黄炎培创业大赛、科技创新活动、创客创意大赛、学生专业技能竞赛、创业培训等活动，不断促进学生创业创新。

表 28：学生参加湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛大赛一览表

参赛项目	指导老师	创业学生名字	奖项
长沙嘉沐影视文化传播有限公司	易文伟、胡业权、纪锐森	夏浩、谢海宇、朱珍秀、罗琮、万琼	入围省复赛
阿创校园智慧商业服务平台	陈炜、胡业权、刘娜	周阳、刘洋、张王玲、李彭	入围省复赛
可追溯的拉钻野阔创意茶	李浩平、王峰	谢艾雨	省一等奖

六、培养质量与评价

（一）质量测试分析

2017年10月，湖南省教育厅公布电子商务专业为被抽查的专业，抽出了参加抽测的15位学生名单。经过9天9晚高强度的集训，在电商团队师生的共同努力下，抽测的15名学生100%合格，并在湖南省30所学校中排名全省第二。

（二）就业统计分析

我院2017届毕业生634人，就业人数624人，其中自主创业5人，“专升本”到吉首大学、湖南商学院继续学习19人。

具体毕业率、（对口）就业率、毕业生就业分布等情况见下表：

表 29：2017 届毕业生全校就业率前五专业统计表（截止 8 月 30 日）

序号	专业	合计		
		总人数	总就业人数	百分比(%)
1	涉外事务管理(学前英语方向)	48	48	100%

2	商务日语	49	49	100%
3	文秘	122	122	100%
4	园林工程技术	56	56	100%
5	会计	199	198	99.5%
6	现代殡仪技术与管理	186	184	98.92%
7	商务英语	175	173	98.86%
8	市场营销	129	127	98.45%
9	国际经济与贸易	128	126	98.44%
10	婚庆服务与管理	179	176	98.32%
11	电子商务	150	147	98.00%
12	物业管理	89	87	97.75%
13	证券投资与管理	82	80	97.56%
14	物流管理	105	102	97.14%
15	软件技术(软件开发方向)	380	367	96.58%

表 30：2017 届毕业生就业情况分析表

专业名称	毕业生数 (人)	毕业生就业情况									
		9月1日就业								对口就业	
		就业数 (人)	就业率 (%)	本地市		本省市		本区域		就业数 (人)	对口率 (%)
				就业数 (人)	比例 (%)	就业数 (人)	比例 (%)	就业数 (人)	比例 (%)		
电子商务	150	147	98.00	82	55.78	92	62.59	96	65.31	131	89.12
国际经济与贸易	128	126	98.44	36	28.57	40	31.75	50	39.68	107	84.92
市场营销	129	127	98.45	74	58.27	83	65.35	87	68.50	115	90.55
物流管理	105	102	97.14	73	71.57	77	75.49	83	81.37	90	88.24

文秘	122	122	100.0	65	53.28	71	58.20	77	63.11	109	89.34
合计	634	624	98.42	330	52.88	363	58.17	393	62.98	552	83.65

（三）毕业生满意度调查

毕业生对校、院整体教育环境、教育教学开展情况满意度较高，2017 届毕业生对校、院的满意度调查结果如下：

1、在**学生管理方面**，对辅导员工作、学生管理制度、勤工助学服务、就业信息发布、举办招聘会、就业服务、心理咨询 7 个指标满意度评价在“一般”以上的比例为 93.7%、90.9%、95.5%、98.4%、95.3%、93.5%、90.7%

2、在**教学方面**，对教师的道德素养、学术水平、教学态度、师生关系和授课效果 5 个指标满意度评价在“一般”以上的 98.2%、95.5%、96.7%、95.3%、91.9%。

3、在**硬件设施方面**，对教室、生活设施、图书馆、实验室、体育场馆、实习基地 6 个指标满意度评价在“一般”以上的比例为 95.1%、88.3%、93.5%、89.2%、95.4%、91.7%。

（四）社会对毕业生满意度

2017 年年初，我院全体学生从学校奔赴各用人单位参加毕业实习。学生实习单位遍布不同行业的各大企业，如：竞网、折 800 等电子商务公司、新邦、德邦等物流企业。在学生实习期间，我们向学生实习单位发放了“用人单位对毕业生满意度”调查表。通过用人单位的信息反馈，我们进一步了解到了本院学生的工作能力，以及社会适应能力等。

表 31：问卷基本内容数据统计情况

内容	评价				
	很高	较高	一般	较低	很低
思想政治素质	71%	29%			
职业道德水平	69%	31%			

专业知识水平	15%	80%	5%		
外语水平		55%	45%		
计算机水平	20%	70%	10%		
综合知识水平	20%	80%			
文明礼仪素养	45%	55%			
团队合作精神	43%	57%			
创业精神	10%	55%	35%		
竞争意识	47%	49%	4%		
事业心和责任心	45%	55%			
创造能力	32%	41%	37%		
动手能力	35%	43%	12%		
人际沟通能力	22%	68%	10%		
组织管理能力	5%	60%	35%		
思维能力	11%	80%	9%		
语言文字表达能力	3%	89%	8%		
身体素质	40%	60%			

通过分析调查结果，我们发现，在调查的各个选项中，企业对于本院学生都给出了较高评价。各项调查内容中，学生能力都处于中等偏上水平。尤其在思想政治素质和职业道德水平方面，用人单位给出很高评价，占到总数的 70%，这说明学校平时在人才培养过程中，对学生在思想政治以及职业道德方面的建设取得了一定成效。

我院很多学生在毕业后，通过自己的努力，做出了很多骄人成绩，并有效推进了我院的就业工作。如市营 1134 班余旷同学的工作经历就是一个很好的例子。

表 32：市营 1134 班余旷同学在湖南英氏集团的成长经历

时间	经历
2013 年 12 月	入职湖南签订就业协议

2014年2月-2014年5月	公司雪豹突击队从事推广活动，任福建突击队队长，先后多次获得优秀团队、优秀队长及销量总冠军奖励
2015年1月	提名优秀员工
2014年6月-2014年8月	泉州实习转正
2014年8月-2015年6月	泉州销售主管
2015年7月	竞聘城市经理成功，进入储备城市经理人才培养梯队。 培训多次获优秀学员。
2016年12月	兼管厦门区域
2017年3月	任厦门、泉州城市经理
2017年8月	接管漳州、龙岩
至今	任福建闽南区域经理

七、社会服务与贡献

（一）技术创新与应用服务

商学院各专业利用“双十一”、京东“6.18”等重大商业活动，与具有行业影响力的企业合作，为企业提供创新服务，提升学生专业技能。电子商务专业已连续7年与梦洁家纺、森马电商等知名企业合作。2017年，电商16级143名学生全部通过森马电商岗前培训和考核，顺利投入双十一顶岗实践。截至11月11日，在森马电商全体员工和全国5所高校团队500多名学生兼职客服的共同奋战下，森马电商2017年双十一总业绩突破8.219亿。

物流管理专业已连续2年参加京东“6.18”和百世快递“双十一”企业顶岗实习。2017年“双十一”期间，16级物流管理专业105名学生经过7天的企业培训后，前往百世快递长沙分拨中心进行为期8天的顶岗实习。实习期间，该公司平均每天处理快件包裹量在200万件左右，最高达250万件。

（二）纵向科研服务

2017年，商学院教师共成功立项纵向课题7项，其中省级课题2项，厅级课题5项。

表 33：商学院 2017 年获省厅科研课题立项情况汇总表

序号	课题名称	立项单位	主持人	级别	立项日期
1	“双一流”背景下高职双创教育质量的监测、评价系统及其运作机制研究	湖南省教育科学规划办公室	王秋林	省级	2017.5
2	“双一流”背景下高职校内经营性实训基地运行机制研究-基于双创型人才培养视角	湖南省教育厅	王秋林	省级	2017.5
3	“湖南智造”背景下高职“双元双创”人才培养模式研究与实践	湖南省哲学社会科学基金项目办公室	刘春光	省级	2017.10
4	长沙市城区地下物流输送系统集成与管理研究-基于地铁视角	湖南省教育厅	王秋林	厅级	2017.7
5	中国秘书文学作家作品及其行为学意蕴研究 2017 教育厅课题申请书	湖南省教育厅	卢如华	厅级	2017.11
6	基于社群营销模式的 O2O 校园电商创新创业人才培养体系研究与实践	湖南省教育厅	刘娜	厅级	2017.11
7	湖南制造业发展质量与国际竞争力的互动机理和协同路径研究	湖南省教育厅	吴艳	厅级	2017.11

（三）社会或志愿服务

为响应教育部号召，加强学生的社会公益意识、社会责任感和社会实践能力的培养，我院积极开展各类校内外志愿服务活动。商学院青年志愿者服务队在 2017 年 3 月与长沙规划展示馆签订了为期一年的志愿者服务协议，持续不断开展志愿服务。2017 年 12 月 2 日，商学院青年志愿者服务队有幸接到邀请，代表学校参加了长沙规划展示馆举办的“志愿者表彰大会”，我院文武、唐海玉、张运、王娜容、杨花等五名同学荣获“优秀志愿者”。



图 20 商学院青年志愿者荣获“优秀志愿者”

八、问题与对策

（一）问题

1、社会服务能力有待加强

商学院在教育教学、纵向课题方面实力很强，但各专业面向行业企业开展的合作项目和获得的经费支持还较少，服务行业企业经验不足，服务能力有待提升。商学院历来重视和支持教师下企业顶岗实习，但对于教师开展行业企业合作项目缺乏政策、经费支持，教师服务社会的积极性普遍不高。

2、“双一流”和卓越院校项目推进速度有待提升

在高职“双一流”和卓越院校建设背景下，现代商务服务专业群开展了一系列项目建设。但卓越院校经费支持仍未明确，财权和事权未匹配，项目推进速度缓慢，显性成果较少。同时，商学院与行业领导企业合作深度有待进一步提升，与行业企业共建的品牌项目还较少。

3、实践教学条件有待改善

商学院校内实训室数量较多，但设备普遍较陈旧，未及时更新；实训耗材经费支持缺乏；实训环境比较简陋，重功能，缺乏设计感。在实训室建设中，重视专业实训室建设，专业共享实训室和专业基础课实训室数量不够，质量难以达到课程实训要求。综合性、集成性实训室建设仍需加强。实训项目，尤其是综合性和创新性实训项目开发力度不够。校外实践基地合作形式和合作层次还较低，不能满足学生高技能能力培养的要求。

4、教师培训制度需进一步完善

商学院需进一步加强教师尤其是青年教师培训力度，实现教师更快成长。在培训经费支持上，需要加大支持力度。在培训项目上，增加项目的可选择性，让项目更有价值，以实施项目的形式提升教师专业能力。

（二）对策

1、整合专业资源，深入推进校企合作

商学院经过院系调整之后，电子商务、物流管理、市场营销、国际经济与贸易和文秘5个专业需要进一步整合专业资源，发挥各专业优势，实现协同发展。

在校企合作方面，商学院需要进一步深化合作形式，引入和推进品牌项目和战略项目，实现商学院新时期的跨越式发展。

2、加强师资队伍建设

“双一流”建设离不开一流的师资队伍。商学院应进一步加大教师培训经费支持，提供更多、更有价值的培训项目，以与行业企业做项目形式提升教师专业能力。

3、改善校内实践教学条件

在推进卓越院校校内实训室项目过程中，要实现高起点、高规格、高标准建设，不仅重数量，更看重实训室质量和管理，以一流的实训基地培养一流的学生。

长沙民政职业技术学院商学院

2017年12月20日