

长沙民政职业技术学院

艺术学院人才培养质量年度报告（2016）

一、人才培养工作回顾

2016年艺术设计系人才培养突出工作主要有以下几个方面：一系列高水平课程展（比如毕业设计作品展、城市亲历课程展、现代构成课程展）展现了专业的特色与学术水平；利用暑期派出刘征、赵锦星、陈鸣、蒋建武、王健雄等教师奔赴企业进行顶岗实践，推进了专业与企业的深度交流、更好进行人才培养工作；在指导学生参加专业比赛上视传系收获颇丰，陈鸣老师指导学生获得全国大广赛湖南赛区策划类一等奖、彭嘉琪、赵锦星和喻冰如老师指导学生分别获得平面类、策划类二等奖、邓嘉琳老师指导学生获得平面类三等奖，另外，刘征、彭嘉琪、胡宏伟、王建雄老师指导学生参加的“湖南之星”、“首届环亚杯中日设计交流展”、“老年多功能拐杖设计”、“多功能加湿器设计”也有着不错成绩，一等奖1个、二等奖4个、三等奖2个，继续书写着专业的辉煌。

长沙民政职业技术学院综合艺术系的前身为绘画造型教研室，2009年由北院迁移到南院后，在2012年以原有教研室为基础成立了综合艺术系，本系立足湖湘文化，以培养既具有传统文化底蕴、又适应创意文化产业发展需要的现代设计人才为己任。系部现有艺术设计、艺设（服装）、艺设（数码影像）和雕刻艺术设计2个专业、2个专业方向。其中艺术设计专业既是湖南省省级示范性特色专业，又是我校创意设计与传媒专业群核心专业。综合艺术系教学条件优良、实训设施齐全，对外合作密切、社会服务效果显著。

2016年我系艺术设计专业顺利通过省级示范性特色专业建设项目验收，建设成果评为优秀。系部被艺术学院推荐为优秀上报学校。

1、2016年人才培养工作是从专业人才培养模式向专业群人才培养模式转型的一年，为了使电脑艺术系的数字媒体艺术设计、产品艺术设计两大专业人才培养目标更加适合于社会对专业人才的需求，本系组织老师进行了大量的社会调查活动；

2、本系组织的调研活动从三个方向入手：兄弟院校、企业、毕业生，通过兄弟院校了解近年来本专业的办学现状、生源、专业发展状况、专业办学模式；通过企业了解企业对专业的知识与能力的需求、专业实践的规范、市场的动态、技术的更新；通过毕业生的调研了解以往办学过程中存在的问题、不同类型学生在专业岗位上的生存情况。调研方式有走访调研、电话调研、问卷调研、深入实践等方式。通过调研获得了本系两大专业人才培养改革所需的第一手资源；

3、通过从制定方案——社会调研——制定标准——审定修改——教学实施

等过程，于 2016 年 9 月初完成了人才培养方案的修订并实施于 2016 级数字媒体艺术设计专业和产品艺术设计专业。

4、本年的人才培养成绩体现在，就业率明显提高、学生专业技能水平明显提高、新生到校率明显提高、教师科研能力明显提高、教师社会服务能力明显提高。

二、 学生规模与生源 (2016 年)

2.1 在校生规模及其专业分布(现状)

班级	男生人数	女生人数	班级总人数
视传 1631	8	26	34
视传 1632	11	23	34
视传 1633	7	27	34
视传 1634	10	22	32
视传 1635	15	18	33
数媒 1631	18	22	40
数媒 1632	13	24	37
数媒 1633	14	24	38
产品 1631	16	23	39
环艺 1631	13	21	34
环艺 1632	13	19	32
环艺 1633	14	19	33
环艺 1634	14	18	32
艺设 1631	11	19	30
艺设 1632	12	19	31
艺设 1634	3	30	33
艺设 1635	2	30	32
环艺 1635	11	23	34
雕刻 1631	19	12	31
环艺 1636	11	19	30
艺设 1633	11	23	34
合计	246	461	707
视传 1431	11	26	37
环艺 1431	14	23	37
环艺 1432	15	20	35
环艺 1433	11	24	35
环艺 1434	18	13	31
环艺 1435	15	16	31
雕塑 1431	18	18	36
环艺 1436	13	26	39

艺设 1433	13	18	31
视传 1435	9	21	30
视传 1434	12	28	40
艺设 1431	12	18	30
艺设 1432	10	25	35
服装 1431	9	24	33
服装 1432	7	27	34
环艺 1437	9	25	34
视传 1433	9	30	39
电艺 1431	9	29	38
电艺 1432	21	13	34
电艺 1433	17	16	33
产品 1431	18	26	44
视传 1432	12	26	38
合计	282	492	774
环艺 1531	14	20	34
环艺 1532	17	17	34
环艺 1533	13	21	34
环艺 1534	11	19	30
环艺 1535	18	16	34
环艺 1536	14	18	32
艺设 1531	16	17	33
艺设 1532	13	20	33
艺设 1533	13	12	25
服装 1531	5	28	33
服装 1532	6	23	29
电艺 1531	16	23	39
电艺 1532	24	14	38
电艺 1533	14	25	39
产品 1531	13	24	37
雕塑 1531	13	15	28
视传 1531	11	22	33
视传 1532	10	23	33
视传 1533	10	23	33
视传 1534	13	18	31
视传 1535	9	21	30
合计	273	419	692
总计	801	1372	2173

2.2 招生规模

2016年艺术学院招生情况分析表

专业名称	计划人数	一志愿填报人数	单招一志愿	一志愿报考总人数	一志愿调剂人数	录取数	到校情况	到校率
环境艺术设计	181	244	37	281		36+175=211	195	92.41%
数字媒体艺术设计	128	53	15	68	25	18+117=135	115	85.19%
艺术设计	61	65	13	78		13+62=75	61	81.33%
艺术设计(数码影像)	29	11	9	20	1	9+26=35	33	94.29%
视觉传达艺术设计	141	140	39	179		39+142=181	168	92.82%
产品造型设计	33	54	4	58		5+24=29	38	131.03%
服装表演与设计	47	61	27	88		26+42=68	66	97.06%
雕塑艺术设计	35	8	2	10	14	2+34=36	31	86.11%
合计	655	636	146	782	40	148+622=770	710	92.2%

注：文理科加在一起，录取人数 770 人。单招外省录取为 11 人

2.3 生源情况

为深入了解新生进入大学后在思想、学习、生活等各方面的变化，为学校开展新生工作提供必要依据，帮助新生尽快适应和融入大学校园，根据学校部署，学生工作处针对我校2016级新生进行了一次基本情况调查。具体情况分析如下：

2.3.1 录取情况

我校2016年新生录取通知单共发放 770 份，到校人数 710 人，报到率为 92.2%，其中普招 622 人；单招 148 人。

表1：总人数

学院	录取总人数	报到总人数	报到率
艺术学院	770	710	92.2%

表2：普招人数

学院	普招人数	报到人数	报到率
艺术学院	622	563	90.5%

表3：单招人数

学院	单招人数	报到人数	报到率
艺术学院	148	148	100%

2.3.2 人数分类统计

我校2016级新生总人数为，男生247人，占 34.7% ，女生463人，占65.2%；本省学生697人，占98.17% ，外省学生13人，来自于8个省（直辖市、自治区），占 1.83% ；少数民族学生70人，来自 5个少数民族，占9.09%。具体内容如下：

表 4：男女比例

学院	总人数	男生人数	比例	女生人数	比例
艺术学院	710	247	34.7%	463	65.2%

表 5：生源地分布

生源地		艺术学院
湖南		697
省外		13
1	新疆	
2	西藏	
3	重庆	1
4	青海	
5	山西	
6	江苏	
7	吉林	
8	辽宁	
9	广东	1
10	甘肃	
11	河北	
12	广西	1
13	海南	
14	安徽	
15	内蒙	
16	湖北	
17	江西	
18	黑龙江	
19	福建	
20	河南	1
21	山东	
22	浙江	1
23	四川	5
24	贵州	1
25	云南	2
26	宁夏	

27	陕西	
	总计	710

表 6：民族分布

学 院	总人数	汉族	比例	少数民族	比例
艺术学院	770	700	90.9%	70	9.09%

表 7：少数民族分布

序号	民 族	艺术 学院
1	藏族	
2	维吾尔族	
3	布依族	
4	达斡尔族	
5	侗族	
6	回族	
7	黎族	
8	满族	
9	蒙古族	
10	苗族	28
11	羌族	
12	土家族	24
13	白族	
14	瑶族	16
15	彝族	1
16	壮族	1
17	佤族	
18	畲族	
19	哈尼族	
20	穿青族	
21	佧族	
22	俄罗斯族	
23	柯尔克孜族	
24	哈萨克族	
25	锡伯族	
26	纳西族	
27	傣族	
28	朝鲜族	

29	拉祜族	
	合计	70

备注:若有其他省份,请增加在表后

2.3.3 城乡地域分析

2016级新生来自农村 506 人,占 65.7%,城镇 264 人,占34.2%。

表 8: 城乡地域分布

学 院	总人数	城镇	比例	农村	比例
艺术学院	770	264	34.2%	506	65.7%

2.3.4 家庭结构分析

2016级新生独生子女 268人,占34.8%;单亲家庭36人,占 4.6%;孤残学生共 3人,占0.38%。

表 9: 家庭子女

学 院	总人数	独生子女	比例	非独生子女	比例
艺术学院	770	268	34.8%	502	65.2%

表 10: 单亲家庭

学 院	单亲家庭		总计	比例
	父母离异	一方过世		
艺术学院	32	4	36	4.6%

表 11: 孤残家庭

学 院	孤残学生			总计	比例
	孤儿	残疾	既孤又残		
艺术学院	3			3	0.38%

备注:既孤又残的学生单独统计

2.3.5 家庭经济状况

2016级新生家庭经济困难学生 88 人,家庭经济特别困难学生3 人,共92 人,占 11.9%;生源地助学贷款30人。

表 12: 家庭困难学生

学 院	家庭经济困难学生	家庭经济特困学生	合计	比例
艺术学院	88	3	92	11.9%

表 13: 生源地助学贷款人数

学 院	生源地助学贷款人数
艺术学院	30

2.3.6 高考总分情况

表 14：上本科线人数分析表

学院	分数段（二本线）			分数段（三本线）			总计	比例
	文科	理科	合计	文科	理科	合计		
艺术学院	41	3	44	378	53	431	431	60.7%

三、办学条件与实力

3.1. 专业建设

1、密切平面设计领域发展态势、不断完善专业培养方案

采取教师人才培养培养机制，每年派出专业教师前往全国各大型企业进行挂职顶岗培训和教师海外深造，同时在人员上系部专业教学管理人员与外聘专家结合，毕业生与用人单位意见结合，学生与专业教师结合的方式，进行人才市场调查，根据行业发展情况及时进行专业培养方案、培养模式、课程结构、知识体系内容、教学手段方式等方面的调整与修改，使人才规格更加合理。2012-2016 年每年撰写一份专业人才需求调查报告，及市场分析报告让行业企业专家参与人才培养方案的设置。

系部现有艺术设计、艺设（服装）、艺设（数码影像）和雕刻艺术设计 2 个专业、2 个专业方向。

本年度上学期按照学校相关要求完成了专业或专业方向的专业技能标准测试题库制定与测试工作。

在系部的实践教学体系方面，组织学生参与了湖南国教广通教育科技有限公司和湖南湘麓建设工程有限公司等企业的项目实训，所完成的装饰工艺品和产品摄影获得了客户好评。

2016 年是艺术设计专业在省级示范性特色专业建设项目中的收尾之年，专业建设成效显著。

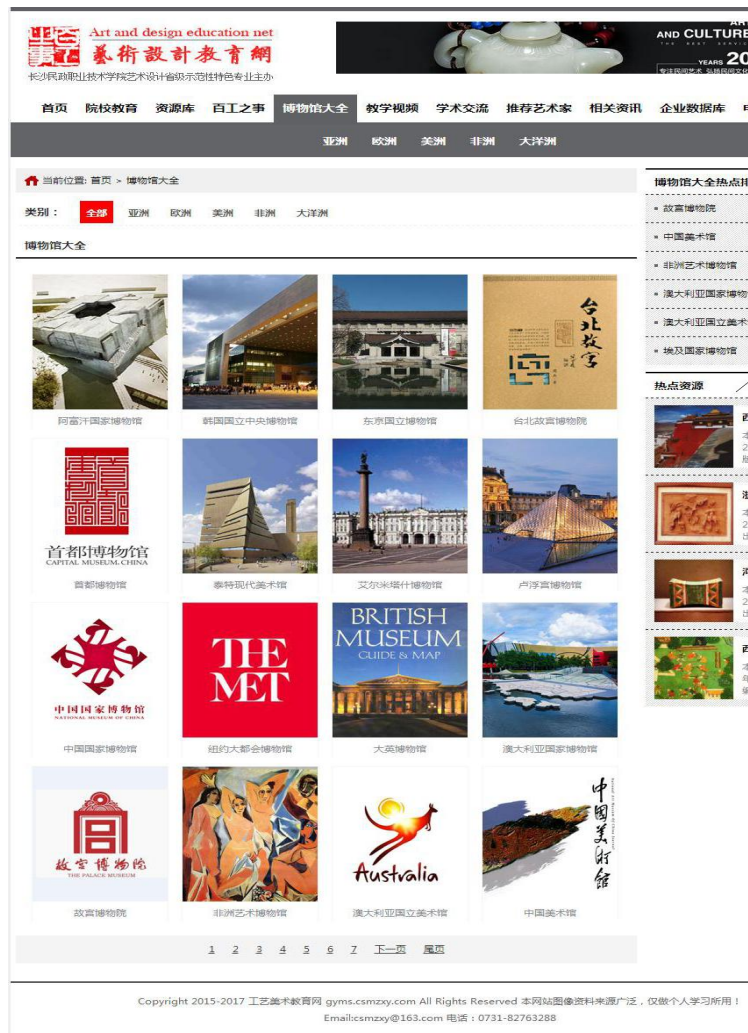
2、加强课程体系建设、改革教学内容和手段

在视觉传达艺术设计专业指导委员会的指导下，根据市场调查，建立或修订适应企业要求的课程体系。进一步在课程建设上加大工作力度，针对行业发展变化，广告艺术设计、包装艺术技术、品牌策划与设计及企业形象设计等岗位要求开发相对应课程，密切联系岗位对接。加大相关专业方向核心课程建设，改革教学内容和教学手段。尤其是近年来，视觉传达艺术设计专业已成功改革施行预约式教学模式的教学方法，2016 年以来已经建设十几门院级精品课程。

综合艺术系打造的数字化教学平台特色优势明显，视频课程与素材资源库等教学资源在实践教学中发挥了巨大作用，同时也服务了专业群相关专业的教学和

创意设计素材参考。

下图为艺术设计教育网网站截图



3、全面开展专业教学资源建设、保证人才培养需要

自 2011 年至今，依托职教新干线教学网络平台，初步建立健全纸质与电子、静态与动态的图书和网络于一体的立体化教学资源库，并在长沙民政艺术学院网页上公布包括培养方案、课程体系、课程教学内容、实验实训内容要求及计划、教学指导和学习评价在内的教学资源体系。

4、加大实训教学投入、优化实训教学机制

(1) 专业实验室建设

建设有互动广告工作室、包装造型工作室、品牌创意工作室、形象设计工作室、图文创意工作室、印前技术工作室、丝网印刷工作室、产品创意工作室等多个专业实验室，并配备相应的实训设备。

(2) 校内外实训基地建设

已建设集教学、培训、技能鉴定和研发为一体的视觉传达艺术设计校内实训基地，总共包括 10 多个实训室，其中包括图文创意工作室、互动广告工作室、

包装造型工作室、品牌设计工作室、形象设计工作室等 8 个工作室和印前工艺实训室、摄影棚、印刷车间、计算机辅助设计实训室等功能单元实训场地。实训条件建设实现了学生校内生产性实训比率已达到 100%。

另外，截止 2014 年底校企合作企业达到 40 余家，并与多家企业签订订单式培养协议，其中，长沙、深圳、北京、广州等地建立了 20 余个实训基地，主要负责户外广告设计制作、包装设计、会展设计等主要实践教学项目，可安排实习学生达到 70% 以上。实现了“基于工作过程”、以项目任务驱动教学的产、学、研一体的完整教学链，使学生提前感受设计企业的工作氛围和管理方式。

3.2. 课程建设

1、课程教学内容优化

我系拥有优质教育教学课程资源近 40 项。2016 年度，我系课程教学建设在已有基础上分别从空间资源课程升级、教学方法改革、专业实践教学体系改革以及增进校企合作建设这四个方面不断优化视觉传达专业教学内容。老师们通过课堂教学与互联网教学相结合的形式，突破时间和空间的束缚为学生创造一个多元的学习空间。课程体系建设通过互联网平台实现，这些优质的网络教学资源不仅仅是教材，更是将老师与学生链接在一起的桥梁。大学城空间网络优质课程资源平台就是学生学习和老师交流的纽带。视觉传达系秉承着学以致用，寓教于乐的理念不断的优化教学资源，为学生提供优异的教学环境，培养出更多优秀的设计人才。

电艺专业在教学建设课程建设方面有如下特点：

- 1)、教学内容针对性更强，目标更明确，产品艺术设计专业指向老年产品开发为目标定位教学内容，数字媒体艺术设计专业以游戏美术为主方向，以动画和新媒体方向为辅助，突出交互艺术设计的设计教学；
- 2)、以大学城空间为平台，建设或完善了 20 门优质核心课程资源，形成了图文、动画、视频、互动的课程教学资源，并以大学城慕课功能模块为建设平台，使课程资源更具逻辑性和教学指导性。

2、教材建设

目前，本专业已主编专业教材 10 多部，其中，国家“十一五”规划教材 3 部；国家“十二五”规划教材 2 部；国家“十三五”规划教材 2 部，2016 年以来又有数本专业教材已经出版发行。如曹大勇、邓嘉琳、任鸿羽老师本年度主编的信息化智慧教材《现代构成》，目前正在课程教学使用中，取得了很好成效；另外，邓嘉琳老师主编的《包装设计》、胡宏伟老师主编的《广告设计》也正在陆续使用中。

3、教学项目（案例）建设

视觉传达专业从广告、包装、形象、品牌策划四个专业方向设置专业课程进行优质教育教学资源专业建设。教学资源建设致力于培养符合市场需求的具有高素质高技能型和应用型、可持续发展的视觉传达设计专门人才。

湖南省职业教育“十一五”省级重点精品专业建设和省级十二五规划课题建设，为大专院校视觉传达专业发展提供了教育资源的同时，从价值体系、发展思路、资源建设等方面提升了我系教育教学的水平。大专教育需要与行业接轨，需要与时俱进，教育教学的改革创新势在必行。我系教师从整体系部教学改革、预约制教学模式构建与反思、产学研立体化发展的构建与探索、教学资源创新等方面不断创新教育教学思维，推动优化系部课程资源的建设，提供更贴近企业需求、更适宜学生学习、更助于教师教授的教学环境。学生分别按照各自的专业方向在三年的大专教育中接受以上优质专业教学资源。图形创意设计、字体创意设计、装饰形象、版式设计等应用于大学一年级的基础课程。通过以上教育资源在上课课下的结合运用，使学生循序渐进的掌握专业基础课程，建立起坚固的兼容并蓄，注重行业新技术新思路的专业素质。

4、空间资源课程建设

我系经过十多年的努力拥有湖南省职业教育“十一五”省级重点建设项目精品专业 1 项；省级十二五规划课题 1 项；校级慕课资源数码插画 1 项；校级微信平台资源课程广告设计 1 项；校级教学研究项目 4 项；视频课堂资源 1 项；校级世界大学城空间资源课程 22 项，包括图形创意设计、印刷工艺、字体创意设计、书籍设计、广告设计、企业形象设计、数码插画、系列包装设计、礼品包装设计、装饰形象、包装材料与工艺、品牌学概论、包装效果图表现、版式设计、品牌整合设计、市场调研与分析等。

5、优质网络资源建设

建立完善基础课程专业教学资源利于教学工作的顺利进行为大学二年级和三年级的专业课程学习与实践打好基础，达到大专院校“职业性”教育的特点。优质专业教育与社会、企业实践相结合，培养出能够满足社会需求的专业性人才。数码插画为二年级基础课，我系数码插画课程今年设置了慕课课程，学生和老师都可以通过慕课的方式随时随地的学习数码插画的相关知识。广告设计主要针对我系广告专业方向的三年级学生，深入掌握广告设计专业技能和职业技能。在学生毕业时具有创意构思的能力，手绘能力，要素体现的能力，能够按照文案要求进行设计创作，举止文明具有较高的职业素质。印刷工艺课程也是针对于广告设计方向的学生设置的资源，目的在于让学生掌握基本的印刷知识，能够在广告设计后独立的印刷出来。企业形象设计主要是针对形象方向的学生建立的资源课

程，在大学三年时强化其专业技能。系列包装设计、礼品包装设计都运用于包装专业方向学生的教学之中，通过此课程与教师上课讲授相结合，使学生掌握包装专业的创意表达、盒型基础知识、包装功能性等专业技能。品牌整合设计、市场调研与分析及品牌学概论主要运用于我系品牌策划专业方向的教育教学工作，同时有在民政学院婚庆、编导等专业中用于专业选修课的教育教学工作。实现资源的更广范围的共享。

3.3. 师资队伍

1、师资队伍现状

视觉传达艺术设计专业已形成了一支梯队合理、素质优良、专精结合的教学团队，学缘结构上教师主要来自中央美术学院、清华大学美术学院、西安美术学院、四川美术学院、大连轻工业学院、中南大学、湖南师大美术学院等著名高等艺术院校，专职教师中专业带头人一名、省级骨干教师一名、国内访问学者一名，高级职称占总人数的 31%；研究生学历 100%，双师素质教师比例达 100%；此外，本专业还从相关行业和专业设计公司聘请学者、专家和设计专家参与专业建设、课程教学和专业的实习实训指导，成为专业师资的补充力量，目前，视觉传达艺术设计专业共有专职教师 13 人，兼职教师 13 人，专兼职教师比达到 1：1。

综合艺术系现有专任教师 16 人，其中学术带头人 1 人，专业带头人 1 人，教授 3 人，副教授 2 人，讲师 6 人，博士 1 人。正高专业技术职务人数，15%；副高专业技术职务人数，15%；中级专业技术职务人数，35%；初级专业技术职务人数，35%。研究生人数，80%；本科学历，20%。

2、师资队伍培养

培养计划：三年内培养专业带头人 1 名，骨干教师 3 名，聘请兼职教师共达 20 名，加强双师素质培养和中青年教师学历提高。2016 年达到高级职称教师占 45%以上，建成一支学历、职称、年龄结构合理，专业水平高，实践教学能力强的双师素质教师队伍。

本专业教师经常参与教育教学改革、业务培训、学术活动和教研活动，教师们以“产、学、研”结合的教学思想为指导，教学经验丰富，往往教学过程也成为了本专业设计成果开发应用的实际过程，有很强的专业技术开发推广能力。教师在平时也注意横向课题的开展，经常为社会企业进行设计，将理论研究与实际设计项目联系起来，实现了专业理论技术的应用开发，取得了丰富的教研、科研成果。

3、教学团队建设

根据学校“十三五”发展规划的总体要求，结合学校现阶段师资队伍建设现状以及教学、科研和专业建设的需要。围绕人才培养、专业建设的构建，以提升

师资队伍能力水平为核心,以培育双师素质教师为重点,以创建双师素质专业(课程)教学团队为目标,努力建设一支适应学校教育改革与发展需要,素质优良、结构合理的师资队伍。坚持以人为本、人才强校的理念,以“提高质量、突出创新、强化特色”为主线,以高层次人才、后备人才的培养和双师素质专业(课程)教学团队和行业专家引领的专兼结合的教学研究团队的建设为重点,以深化体制、机制改革为突破,优化人才发展环境为保障,激发人才活力,增强人才凝聚力,全面提升人才汇集力。专业带头人曹大勇老师是本专业的元老,也是艺术学院的元老之一,具有极为丰富的实践经验和专业能力,主持多个横向课题并产生大的经济与社会效益。本专业注重师资队伍建设,形成了一支结构优化,梯队合理,素质优良的专业师资队伍。吸纳和培养了教师26人,其中专职教师13人,都有专业对口的企业工作经历,都是双师型教师。

4、师资队伍建设成效

2016年以来,教师整体素质得到很大提升,教师教学研究能力不断加强,不断进行教学改革,并取得很好的教学效果,学生满意度评价为94%以上,本专业教师辅导学生获得多项省级以上奖项,获得多项科研成果。在各类大赛中不断获奖。省级青年资助科研课题1项,国家级教育教学比赛银奖2项,院级青年课题5项,辅导学生参加比赛并获得国家级优秀指导教师4项,省级优秀指导教师8项。近4年公开发表省级以上刊物26篇,其中国家级2篇。

本年度综合艺术系刘晓勇、杨志刚老师参加了暑假企业顶岗实践活动。刘亚平老师参加了服装技能测试培训,田燕老师赴台湾访学三个月。

师德师风方面,严格遵循要求,自觉维护高校教师和学校荣誉。

社会服务上,综合艺术系瞿孜文、刘珺、刘晓勇老师在长沙国际艺术中心举办了三场面向社区的社会公益讲座,获得了较好的社会影响。

教师专业比赛案例:

【案例标题】着眼专业发展 在竞赛中升华自我典范

【案例介绍】教师获奖

邓嘉琳,视传系主任,副教授,毕业于大连轻工业学院,主要从事包装设计、容器造型、纸品设计、色彩设计等专业课程的教学。从教多年主持了省级课题数项,科研论文上百篇,并指导学生在各项广告大赛中获得奖项。在教育部高职高专教指委第二届青年教师讲课竞赛中荣获金教鞭奖。

3.4. 实践教学条件建设

1、校内实践教学条件现状

依据视觉传达艺术设计专业已建设集教学、培训、技能鉴定和研发为一体的视觉传达艺术设计实训基地。本专业秉承“校企合作、工学结合”的发展理念，与多家行业顶级校外企业建立了合作关系，并有大银文化传播有限公司、善印行印前技术工作室、艺术书店等 3 家企业驻校，进行了深度校企合作。另外还包括包括 10 多个实训室。其中包括图文创意工作室、互动广告工作室、包装造型工作室、品牌设计工作室、形象设计工作室等 8 个工作室和印前工艺实训室、摄影棚、印刷车间、计算机辅助设计实训室等功能单元实训场地。现有实训设施：丝网印刷机、移印机、印前制版机、非线性编辑系统、一体式交互设备、多功能激光裁切机、激光打标机、高配电脑、扫描仪、热转印一体机、烫画机、烤杯机、激光成像机、无版印刷机、激光写真打印机、玻光机、丝网印晒版机、丝印网版烘干机、连续供墨系统、高清摄像机、数字投影机、裁切工作台、创作工作台、短版快速打印机、喷墨打印机。

在校内实训条件软件建设方面，制定实训管理制度、实训指导书、实训守则。实训条件建设实现了学生校内生产性实训比率已达到 100%，为学生的零距离就业、对口就业提供保障，也为应用研究提供条件。专业实训工作室课余时间每周六上午对本专业学生开放，并安排专业老师进行实践指导，做到了课余每周开放、辅导 16 小时以上，对学生的课堂专业学习起到了很好的补充作用。应开出实验实训 8 个，实际开出实验实训 8 个，实验实训开出率 100%。

2、校内实践教学条件改善

本年度无新增实训室，新增了一些教学仪器，以满足教学需求。

3、校外实训基地建设

为提升我专业的教学水平，本专业采取“走出去，引进来”的方式，在近四年增加木易设计、玉林中科等合作企业，截止 2014 年底合作企业达到 40 余家，并与多家企业签订订单式培养协议，其中，长沙、深圳、北京、广州等地建立了 20 余个实训基地，如：湖南地区博创广告设计有限公司、长沙瀚宇文化传播有限公司、北京地区：北京高达路文化传播有限公司、北京大银工坊（北京）文化传播

有限公司、北京盛典形象策划有限公司；深圳地区深圳市行之企业形象设计有限公司广东地区；广东省广告集团前端公司等等，包括专业技术人员、媒体部门、企划部门、设计部门、专业设备等关键设施，主要负责户外广告设计制作、广告策划设计、报纸广告的设计、影视广告设计、印刷品设计、包装设计、企业形象设计和会展设计等主要实践教学项目，可安排实习学生达到 70%以上。实现了“基于工作过程”、以项目任务驱动教学的产、学、研一体的完整教学链，使学生提前感受设计企业的工作氛围和管理方式，掌握实际设计项目的操作流程和技术要点，实现了学生就业顶岗实习的零距离对接。

3.5.校企合作办学

1、校企合作开展人才培养工作

截止 2016 年底合作企业达到 40 余家，并与多家企业签订订单式培养协议，其中，长沙、深圳、北京、广州等地建立了 20 余个实训基地，包括专业技术人员、媒体部门、企划部门、设计部门、专业设备等关键设施，主要负责户外广告设计制作、广告策划设计、报纸广告的设计、影视广告设计、印刷品设计、包装设计、企业形象设计和会展设计等主要实践教学项目，可安排实习学生达到 70%以上。实现了“基于工作过程”、以项目任务驱动教学的产、学、研一体的完整教学链，使学生提前感受设计企业的工作氛围和管理方式，掌握实际设计项目的操作流程和技术要点，实现了学生就业顶岗实习的零距离对接。

同时，我们注重加强专业教师行业实践能力的培养，紧密联系企业，提升专业的辐射力。2012—2016 年，每年输送专业教师进行企业顶岗实习和国内外高校培训，达到专业教师总人数的 83%。主要合作的上海集至和湖南美艺等设计公司，均为行业内的权威机构，承接项目包括晚安家纺、唐人神、平安保险等国内著名品牌，在业内具有很高声誉。

2、企业支持学院专业建设情况

为加强校企合作的力度，使企业更好的参与和配合教育教学，视觉传达专业教师数次前往各个企业定岗、考察，与行业企业建立了共同发展，密切协作的合作伙伴关系，企业参与专业建设和课程建设、教育教学。如湖南中新关爱传媒有限公司，一方面成为了《广告实训》课程实训基地，参与课程建设和教育教学；另一方面来学校或者在公司开展相关专题讲座，深受学生喜爱。

(1) 把专业公司请进校园，建立校内实践教学基地，弥补教学资源不足

在学院及系部的统筹规划下，本专业经过几年的不断探索，已引进长沙大银文化传播有限公司、长沙善印行数码快印公司进驻校园，这些专业公司将公司实

体搬进了校园，并由这些企业投资建立了校内的品牌设计实践工作室、印前技术工作室，为专业教学和学生实训提供了一个固定可靠的实习场所。同时，本专业将积极探索新的“校企合作”形式，拟将专业课程教学直接与企业项目对接，将企业管理理念、企业文化引入校园，渗透到课堂，强化“项目工作室”对教学的引导作用和就业的指导作用，让学生“未出学校门，已知企业事”。

(2) 整合专业教师的社会资源，带动“基于工作过程”教学实践深度发展

专业教师的社会资源非常宽广，本专业将积极整合专业教师的这些社会资源，为专业教师提供个性发展平台，把教师的这些社会资源引入校内，带动“校企合作”群体深度发展，推动教学改革，为专业发展和专业教学提供强力的外部推力。

(3) 把一线在岗的专家、能手请进校园，把真实项目带进课堂

本专业将根据校企合作的规章制度，与专业公司再签订新型的校企合作“人才共享”协议，把专业教师送出去，到合作协议公司顶岗实践，给合作协议公司在岗人员进行专业培训和业务指导，同时，聘请合作协议公司一线在岗的专业能手走进课堂，把真实项目带进课堂，使学生的专业实训更有针对性、成就感，并为学生顺利就业搭桥铺路，形成了一种新型的“校企合作”双赢的模式。

3、校企合作成效

2016 以来，人才培养质量得到了明显提高；技术创新让学生接受到最新最前沿的知识，如湖南汇丰 UV 喷绘基地，UV 技术的应用推广给学生带来更多的设计实现可能；通过多家校企深度合作，本专业社会服务影响力更大更广。

校企合作案例：

【案例标题】校企协同育人 树立产教融合典范

【案例介绍】长沙民政职业技术学院视觉传达艺术设计专业与广东微铭科技股份有限公司深度校企合作，在人才培养方案制定、学生实习、项目合作等方面进行全方位合作。微铭科技股份有限公司是从事教育科技服务、教学资源建设及制作的科技公司，与视觉传达艺术设计专业有较高的专业契合度，能提供影视剪辑、动画制作、品牌设计、文案策划、画册设计、三维设计等多种岗位。视觉传达艺术设计专业不仅为企业输送高质量人才，其视觉传达艺术设计工作室长期与企业进行项目合作，共同完成了《即将到来的氢社会》动画演绎、《多功能小鼠步态仪》产品演示动画、《微企汇》月刊设计等项目，深化了校企合作，将产教融合深度贯穿在人才培养的全过程。



视觉传达艺术设计老师王健雄（后排左三）参与微铭科技年会合影



视觉传达艺术设计毕业生王志强（后排左二）视觉传达艺术设计毕业生黄麟慧（中排右五）

3.6.合作交流

本专业依托校内校企合作平台和校外实习基地，为老师的社会实践能力的提升创造条件，加强专职教师双师素质培养，推动教师参加对外交流，提高学术水平和社会声誉。依托学院的社会影响力与国外、港台地区高校保持紧密联系，争

取国际专业学术交流和项目合作的机会。本专业刘征、彭嘉琪、杨友妮老师近几年进行了半年的国外访学，英国知山大学来我校也进行了学术交流、美国社区学院多恩博士、荷兰里克雷教授、英国知山大学 Alex 博士等知名学者也来本专业进行了国际艺术交流，真正实现了与国际对接接轨。

近年本专业国内外交流情况一览表：

序号	姓名	交流形式与内容	时间
1	英国知山大学学者和学生	英国知山大学来我校进行学术交流	2011. 12
2	多恩博士	美国社区学院多恩博士来艺术学院进行艺术交流	2012. 2
3	里克雷教授	荷兰 里克 雷教授艺术学院讲座	2012. 2
4	Alex 博士	设计理念的激情碰撞——Alex 博士我校艺术学院行	2012. 4
5	刘征	访学英国	2011. 10-12
6	彭嘉琪	访学美国肯德尔艺术设计学院	2012. 6
7	喻冰如	国内访问学者	2013
8	曹大勇	新疆支教	2014
9	杨友妮	美国费丽斯州立大学	2015. 7-12

四、 教学改革与成效

4.1 课程体系改革

1、课程体系改革要点

(1) 构建与职业岗位群主要工作任务相对应的专业课程体系

专业教学符合行业企业对高端技能型人才的知识、能力、素质要求，将行业企业标准、职业资格标准按照就业岗位去细分，然后根据就业岗位任职标准和学生岗位迁移、职业迁移的可持续发展需要，解构相应岗位群所具备的知识点、能力点和素质点，确定教学内容，最后按认知规律和能力本位导向，以能力模块来重构课程，实现由分散到集中的转化，形成模块式的课程体系，并在教学运行中对教学方法、师资配置、实习实训设备配置、考核评价体系等方面进行系统的安排，增强课程体系设置、教学内容选取、教学过程组织与实施的针对性与实用性。坚持有利于学生知识、能力、素质协调发展和整体优化，突出职业性和开放性，按照学生就业岗位群的主要工作任务要求，确定专业核心能力，构建高等职业教育特色鲜明的课程体系。在确定专业课程体系的基础上，通过科学地整合课程，

以适应学生自主学习和创新能力培养的需要。通过设置数量充足的专业课程，满足学生在三年学习中对专业及专业方向的选择。

(2) 以实训、顶岗实习法达到零距离对接职业岗位的目的

把学生放到相关企业进行实践或顶岗实习，真实的职业环境磨合了课程学习和职业岗位实际环境的差异，使学生未毕业就具有职业工作经验和实际创作成果，拥有自信心和成就感，达到零距离对接职业岗位的目的。视觉传达艺术设计系课程培养体系是根据本专业的培养目标、人才需求与专业特色来制定，采用理论与实践相结合的方式完成知识的传授。方案运用系统科学的理论和方法，对组成教学的各个要素进行整体设计，在制定教学计划时，通过合理的课程设置和各个实践教学环节的合理配置，建立起与理论教学体系相辅相成的结构和功能最优化的教学内容体系。从培养学生的基本实践能力到专业实践技能，再到综合实践能力，层层递进，构建以岗位能力和工作过程为主线，以职业通用能力、职业基础能力、职业岗位能力和职业发展能力为基本模块的职业工作课程体系教学模块，具有科学规范的模块教学计划、环节、方法、考核标准和评量机制。

2、专业课程体系设计思路与具体实施情况

视觉传达设计专业主要是培养平面广告设计、包装设计、会展设计以及品牌策划设计等专业人才。本专业主要采用“项目设计教学法”进行教学，通过贴适于实际应用的教学案例，让学生了解视觉传达设计流程及内容，掌握视觉传达设计领域中各种设计项目的设计规律与表现技法，让学生熟练使用多种设计软件（如 Photoshop、Illustrator、Coreldraw、Indesign 等），使学生具备可以完成视觉传达设计相关任务的能力。视觉传达艺术设计专业遵循高等职业教育教学规律，以就业为导向，根据职业岗位群的要求来设置课程。以知识应用为主线，以能力培养为核心，对原有课程进行优化和整合，职业素质教育与职业技能培养贯穿始终。文化基础知识以“必需、够用”为度，专业知识则以岗位能力和工作过程为主线，以职业通用能力、职业基础能力、职业岗位能力和职业发展能力为基本模块的课程体系，实现学科型课程体系向职业工作课程体系的转型。2014 年开始对于视觉传达四个方向的课程做出了重大调整，取消了一部分课程，新增了一部分与市场紧密联系的课程。

课程体系改革案例：

【案例标题】视传专业课程体系改革案例

【案例介绍】视传专业为适应行业发展实际需要和不断更新的职业岗位，根据学校对专业人才培养方案的修订要求，对课程结构体系以及教学内容等进行调研，经专业建设指导委员会充分论证，把课程结构

进行重新整合，新增新媒体广告设计、形象策划与设计等5门课程，整合了标贴设计、包装盒型结构、广告媒体等9门课程，深度优化了专业课程体系。满足学生的个性发展要求，激发学生主动学习的兴趣，适应市场对人才规格的个性需求，为专业特色的建设和发展提供开放性的拓展空间。具体从以下三个方面得到体现：

1、本专业坚持职业素养与专业课程体系相结合的教学模式。除了正常的理论与实训课程以外，还在课程教学阶段环节中穿插课程实践教学和学习效果中期查看，如邀请校内校外的专职教师和一线设计骨干参与教学指导，为学生营造良好的学习氛围，充分调动学生专业课程学习的主动性，积极性，提高学生学习的运用能力。



邀请湖南女子学院视传专业李俊主任参与课程教学中学生的设计方案汇报

2、通过研究职业技术教育的基本规律，本专业的实践教学紧密结合当前视觉设计专业的发展，树立以综合素质为本位的思想，加强应用能力，尤其是注重应变能力、实际能力和基本素质培养，实现复合型的人才培养模式，让学生参加教师的科研课题与校企合作项目，使之加强实践锻炼，为实训环节提供可靠保证。



实践教学环节，学生参与到老师工作室的课程相关的项目设计，提升学生的实践能力。

同时，减少传统试卷考试的比重，逐步建立“专业教学课程汇报展”制度，从而充分调动学生的学习积极性。“专业教学课程汇报展”要求学生把学习成果进行专题讲解分析，并进行课程作业汇报展示，通过这些形式的考核，提高了学生的实践能力，使之更好的适应现代人才市场与岗位的需要。



视传专业《项目整合设计》“课程汇报展”现场

3、重组专业理论课程教学体系教学内容，打破传统理论教学体系的模式，所有课程围绕接近企业、接近社会的概念，在强调学生的实践性的同时，进行专业知识能力的培养，使学生达到三个标准，即素质、能力、知识，使学生能够适应社会需要，真正做到与社会接轨。在专业理论课教学的安排上，所有课程安排紧密围绕教学做一体化的教学主线，淡化了传统理论课与实践课程之间的界限，将一些理论课程与实践课程融为一体，形成严密而合理的课程教学体系。



在《企业形象设计》课程中，要求学生分组讲解课题设计背景、设计思维与表现方式，把课程所需理论知识巧妙融入课程实践与设计环节。

4.2 人才培养模式改革与创新

1、人才培养模式制定基本情况

本专业构建了“行业企业全程参与，课证一体，项目工作室制”的产学紧密结合的人才培养模式。视觉传达教研室严格按照学校的标准、根据专业特点制定人才培养方案，每年的教学过程组织、教学任务安排都以此为标准，保证了教学秩序有条不紊，人才培养方案主要按照人才培养目标等9个方面来制定。

2、人才培养模式改革与创新情况

完善职业素质为基础的“课证一体，项目工作室制”的人才培养模式

通过企业直接参与人才培养模式的改革，参与教学计划、教学大纲的制订和实施，参与制定人才规格、课程计划、实习实训、评估标准以及学生就业指导等方面的培养方案，充分发挥企业和用人单位的作用，协同培养高技能人才。在教学过程中实施“课证一体”，课程教学与行业职业技能登记证书培训相结合。在项目工作室的教学过程中，教师以身作则，把“对社会的责任、对客户的责任、对同行的责任、对设计的责任”的职业准则贯穿于整个专业教育始终。培养学生的职业道德素养和可持续发展能力，加强学生的自主学习意识和开拓进取精神，在工作中不断吸收新知识、新技能，保持与行业的同步发展。本专业采取以就业为导向，根据职业岗位群的要求来设置课程。以知识应用为主线，以能力培养为核心，职业素质教育与职业技能培养贯穿始终。

(1) 职业道德培养模式——“责任培养”职业道德培养模式：在本专业教学过程中，把“责任培养”职业道德培养模式摆在首位。教师以身作则，把“对社会的责任、对客户的责任、对同行的责任、对设计的责任”的职业准则贯穿于整

个专业教育始终。培养学生做一个热爱祖国、热爱生活、热爱设计，具有高度历史使命感、责任感的兼具高人品高情商的优秀设计师。培养学生的职业道德素养和可持续发展能力，加强学生的职业道德意识和对工作生活的开拓进取精神。

(2) 技术技能培养模式——“行业企业全程参与，课证一体的项目工作室制”技术技能培养模式：本专业进行“行业企业全程参与，课证一体的项目工作室制”技术技能培养模式，面向广告、包装、形象、品牌策划等设计部门一线岗位，培养掌握视觉传达艺术设计专业所必备的各项专业基本技能和专业实践能力，同时具有高素质、高等技能型和应用型、可持续发展的视觉设计专门人才。以岗位能力和工作过程为主线，以职业通用能力、职业基础能力、职业岗位能力和职业发展能力为基本模块的职业工作课程体系进行人才培养。

(3) 学习创新创业能力培养模式改革——“项目制+预约制+MOOC 教学”学习创新创业能力培养模式：本专业主要采用“项目设计教学法”、预约制、MOOC 教学等新型教学方式的教学，对学生进行学习创新创业能力培养。通过贴于实际应用的案例，让学生了解视觉传达设计流程及内容，掌握视觉传达设计领域中各种设计项目的设计规律与表现技法，让学生熟练使用多种设计软件使学生具备可以完成视觉传达设计相关任务的能力。

人才培养模式改革与创新案例：

【案例标题】视觉传播设计与制作系人才培养模式改革与创新案例

【案例介绍】长沙民政职业技术学院视觉传播与设计系成立于 1998 年，是艺术学院成立最早的专业之一，至今已有 20 余载。我系多年来，大胆进行人才培养模式的改革和创新，推行项目工作室制度、进行深度校企合作、大胆进行预约制等课程教学方法改革。将“教学做”融为一体，模拟职业岗位为主要教学内容、制订相应教学方法，在教学中明确学生的职业岗位角色，以课程知识为基础，具体设计项目为主轴，以专业技术应用能力为核心，专业教师为主导，带领学生在承接和完成艺术设计项目的过程中，完成综合专业技术的训练，实现学生职业能力培养的目标化。

视觉传播与设计系开办近二十多年来培养了大批适应社会需要的德、智、体、美全面发展，心理健康，具有“爱众亲仁”道德精神和“博学笃行”专业品质和较强学习能力、创新能力的高素质技术技能型专门人才。

廖辉，湖南益阳人，是长沙民政职业技术学院艺术学院视觉传播设计与制作系 2013 届毕业生。在校期间，他非常刻苦努力，学习成

绩优秀，大学三年期间一直在项目工作室学习。在校期间多次获得各种奖励：2010年下学期荣获“优秀班干部”、2011年下学期荣获“优秀班干部”、2012年下学期荣获“大学生广告大赛三等奖”、2013年6月荣获“湖南省优秀毕业生”。现任广州悦木文化传播有限公司，担任设计部设计师，负责品牌设计、影视制作等，工作认真负责，深受领导和同事的好评。

4.3 课程教学内容、教学方式、考核评价方式改革与创新

1、教学内容改革创新

本专业课程有九门专业核心课程，六门以上专业任选课程，课程的设置是依据产业转型升级，讲求课程应用性、实践性。通过校企合作、校外顶岗实习、校内实训实训等多种途径，采取工学结合形式，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。通过本专业九门专业核心课程和广告、包装、品牌、会展4个方向专业特色课程的实践教学，重点培养学生的专业技能。通过本专业广告、包装、品牌、会展4个方向顶岗实习，重点培养学生的专业特色核心技能。

(1) **加强与行业企业对接，融入行业企业标准：**加强专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，采用本行业最权威和最通行的技术标准或职业标准来指导人才培养方案的制订、专业课程体系的设计和教学内容选取，注重教学内容的更新。

(2) **与国际对接，融入国际标准：**根据专业发展需要，探寻本专业的国际标准，并将国际标准课程融入专业。

2、教学方式改革创新

运用项目工作室制的教学模式，采取“预约制”，“合约制”“MOOC教学”等先进教学方法，改变以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，让学生在完成具体项目的过程中构建相关理论知识，培养学生的职业能力。具体说是基于工作过程来安排教学内容，坚持从认知到实践再到应用，教学采取学生分小组进行的方式，力争在教学中培养学生的团队协作能力。

(1) **项目工作室教学：**将真实项目引入课堂，通过针对相应职业工作岗位的工作任务，以“小组教学”的模式，强调教师和学生的互动教学。完善和深化“项目工作室制”的教学模式，树立“项目工作室”制教学模式和以就业为导向、产、学、研结合的办学思想，建立与“项目工作室制”相适应的工学结合教学体系，实现专业的特色建设。全面启动了“项目工作室”制教学模式，建成了强化项目实践的真实性教学环节，形成了智和致美等6个导师工作室和广告设计等6个项目工作室的实践性项目驱动教学工作室模式。例：刘征、彭嘉琪、陈鸣老

师项目工作室教学

(2) 预约制教学：运用小组辅导教学强化学生主动参与课题的能力，在小组教学中一个组由 3-4 名学生组成，以小组为单位考核任务的完成情况，采取分组设计锻炼团队分工协作的能力。利用互联网“云技术”获取信息、分享资源和互相沟通，对“预约制”教学进行远程管理，能实现教育资源的数据共享、应用共享和服务共享。网络平台能构建接近真实工作环境的教学情景，捕获和记录教学流程，有利于促进高校间优质教育资源共享和校企合作。云技术在教学当中的运用，不受时间、地点的限制，可以实现及时的预约安排，让教师、学生可以更高效率的安排各自的时间，进一步提高教学效率。“预约制”教学模式在课程的开发与编排上跳出了学科教学体系藩篱，以学生为主体，教学方式灵活方便，充分调动学生的学习主动性和创造性，强调教学过程的实践性、开放性，实现了艺术教育的本体价值，有利于深化教学改革，互联网云技术给艺术教育领域将带来一场历史性的重大变革。例：刘征老师《印刷设计与工艺》、杨友妮老师《书籍装帧》、陈新老师《素描》预约制教学。

(3) MOOC 结合案例教学法教学：慕课是新近涌现出来的一种在线课程开发模式，是大规模网络在线开放课程，课程的范围不仅覆盖了广泛的科技学科，比如数学、统计、计算机科学、自然科学和工程学，也包括了社会科学和人文学科。在 MOOC 课程领域，因为考核标准的设定，艺术类课程的非标准性，MOOC 课程中艺术类课程极少，喻冰如以数码插画为例，在大学城平台进行了 SPOCS 教学初探，在线（网络授课）和线下（课堂面授）两种教学方式结合交叉进行，取得了一定成效。例：喻冰如老师《数码插画》MOOC 教学。

(4) 导师“合约制”教学：以商业项目交易的合同制度平台为原型，引入课程教学。整合两位以上的教师、课程、学生之间签订项目台同，教师组成导师团队，课程组成课程模块组，学生组成项目创作组。导师团队设立教学项目阶段目标、教学模块组织计划、责权分工细则，实行教师错时分工、课程并行交叉、学生优势合作的项目教学平台，最终完成导师团队设定的教学项目订单。目标：

(1) 实行两门以上专业课程的项目合同制的模块交叉教学，尤其是针对理论与实训相关课程的实践交互问题解决；(2) 实现两个以上不同专业方向的行政班级学生之间的项目合同制学习，尤其是针对优势专业能力之间的交流互补问题解决；(3) 实现两个以上不同专业方向教师之间的“合同制”组合教学，尤其是针对教师的知识教学与管理方法的多样交叉问题解决，实现教学过程合作授课与过程管理的制度建设；(4) 最大限度的发挥空间教学、过程模块化、预约制等方法在项目合同制教学过程的整合应用效率，建_上多元化的教学管理平台。

3、考核评价方式改革与创新

取过程评价与结果评价结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。依据艺术类职业教育的特色，教学质量的评价主要侧重于对学生学习质量的评价，尽量做到教学质量评价的客观公正。教学质量评价体系改革和创新主要体现形成性评价、总结性评价、展示性评价三种方式。

(1) **形成性评价**：在“项目工作室”的教学过程中，按学生在项目中表现出的职业素质、行为、集体意识和团结协作精神，以及强烈的职业责任感和荣誉感进行评价。

(2) **总结性评价**：在课程职业行为导向教学结束后，对项目的完成情况以及在项目中的技能表现进行评价。

(3) **展示性评价**：把完成的项目作为教学成果展示出来，由“学生自评，小组互评，教师点评，客户选择”四种方式组成的全方位多角度的透视性评价。

教学方法改革案例：

【案例标题】视觉传达设计系教学方法改革案例

【案例介绍】案例：预约制教学改革深入推进

预约制教学模式是中国传统“师徒”教学模式的进化与改良，传统的师徒模式教学在艺术设计教育当中取得了良好的效果，包豪斯设计学院设计学院也是对传统的师徒教学模式的改良后而形成了自己的教学模式，这种教学模式让包豪斯培养出了一大批设计界的大师。视觉传达系进行尝试的“预约制”是由专业教师组成课程教学团队，将教学对象整合成若干学习小组，教师将课程中的知识点与技能点植入到问题或者项目当中。在约定的时间和地点，学习小组逐一与教师团队共同交换项目意见，教师团队根据每组不同的对象特质给予相应的指导与帮助。并利用空间大学城网络渗透性进行作业提交、网络考试、阶段评价等工作，实现与学生的实时教学互动，从而把握和推进整个教学过程。“预约制”主要指导思想为：教学更加贴切学生，教师与学生形成形式上的师徒关系，学生能更近距离接收教师的教学，提高教学效率，改变传统的一个教师对多个学生，形成教师按照学生需求，点对点的进行教学活动。既保证教学效率也保证学生的学习效率。

在几个精英教师的推动下，视觉传达系“预约制”在艺术学院全面推广，现在形成了教师认可、学生喜欢的良性局面，一大批优秀的作业、毕业设计作品产生。



邓嘉琳老师《城市亲历》预约制教学课堂

刘征老师《印刷工艺》预约制教学课堂

4.4 教育教学改革主要成果成效

2016 年度成功申请专利 9 项；教师获奖（含指导学生获奖）共 31 项：其中一等 3 项，二等 13 项，三等奖 10 项，优秀奖 5 项；申报横向课题一项（田燕）；纵向课题 4 项（陈军 瞿孜文等）；发表论文共 54 篇：其中核心期刊 3 篇（李翔宇 黄丽 肖忠文）；

2016 年度论文发表情况汇总表

姓名	论文标题	刊物名	期号	页号	发表时间	排名	参与论文的撰写人数	论文等级
陈鸣	高职概念包装设计课程教学初探	山东纺织经济	237	34	2016-11-01	第 2 作者	2	省级刊物
邓嘉琳	浅议建筑文化遗产的价值要素及保护开发	读书文摘	201612	35-36	2016-12-01	独著	1	省级刊物
何莎	永顺老司城建筑雕刻图像谱系与民间记忆研究	创意设计源	2016 05	57-62	2016-10-01	第 2 作者	2	省级刊物
何文亮	经济全球化背景下环保设计理念分析	中国化工贸易	6	70	2016-06-01	独著	1	省级刊物
胡宏伟	基于“世界大学城”云空间平台书籍设计课程资源开发整合与建设的研究	<明日风尚>	2016. 12	46	2016-12-01	独著	1	省级刊物
胡瑛	“项目教学法”在《动画短片制作》课程教学中的应用	大观	2016 年 12 月刊	32	2016-12-01	独著	1	省级刊物
黄丽	澳门出版物版面设计中的中国元素探究	新闻战线	CN11-1337/G2	58-59	2016-12-31	独著	1	北大核心

李翔宇	电视节目的互联网+ 深度实践	中国电视	10	2-110	2016-10-10	独著	1	CSSCI
刘珺	康纶纤维弹力面料生 产工艺	针织工业	2016-8	26-27	2016-08-08	独著	0	权威
刘珺	《浅谈高职服装设计 与表演专业毕业设计 校企合作》	经营者	CN51-1071/F	439	2016-07-08	独著	0	省级刊物
刘亚平	湖南省高职院校服装 技能考核标准发展及 专业课程体系建设的 启示	教育	2016.7	278, 296	2016-07-08	独著	1	省级刊物
刘亚平	2016年湖南省高职院 校服装与服饰设计类 学生技能考核标准解 析及教学启示	山东防止 经济	2016.9	60-62	2016-09-01	独著	1	省级刊物
刘亚平	基于人体工学的永州 瑶族服装及文化变迁 研究	民族论坛	2016, No. 378(02)	68-73	2016-02-01	独著	1	省级刊物
刘远	浅析拼布艺术在现代 服饰设计与制作中的 运用	教育	2016年10月 第九卷	297	2016-10-09	第2作者	2	省级刊物
罗友	湖湘高职旅游工艺品 设计人才培养模式研 究	艺术科技	2016年第四 期	69	2016-04-14	独著	0	省级刊物
吕永梁	基于高职室内设计实 训课程教学方法改革 研究	明日风尚	ISSN: 1673-8365	284	2016-12-11	独著	1	省级刊物
毛凤艳	移动学习在高职艺术 设计专业课程中的应 用	职业技术	2016年12期	87-88	2016-12-08	独著	0	省级刊物
毛凤艳	信息化背景下高职艺 术设计专业《模型制 作》课程教学与实践研 究	读书文摘	2016年12月	96-97	2016-12-08	独著	0	省级刊物
毛静	景观叙事性设计手法 浅析	北极光	2016年12期	65-66	2016-12-01	独著	1	省级刊物
莫凯	浅谈MG动画对高职视 觉传达设计课程教学 改革的意义	明日风尚	2016-12	22	2016-12-22	第2作者	2	省级刊物
彭嘉骥	基于高职“工匠精神” 新旧迭代的活态课程 构建研究	山东纺织 经济	总第235期	67-68	2016-12-09	独著	1	省级刊物

瞿孜文	高职院校创业教育与专业教育融合共生体系的构建研究——以艺术设计类专业为例	大众文艺	22 期	202-203	2016-11-30	独著	0	省级刊物
阙真喜	高职院校雕刻艺术设计专业实践课程体系的构建研究	文艺生活	2016 年 12 月刊	0-2	2016-12-31	独著	0	省级刊物
任泓羽	高职院校艺术设计课程教学创新探索——以《文字创意设计》课程为例	读书文摘	CN 42-1672/G2	033	2016-12-01	独著	1	省级刊物
沙丹	论纪实摄影题材的边缘思维	大东方	201607	57	2016-07-01	独著	1	省级刊物
孙寿鹏	浅谈特效在动画中的重要应用	文学教育	1612	10-15	2016-12-01	独著	1	省级刊物
田燕	试论湘西古镇文化创意人才引进策略	现代职业教育	2016. 9	192	2016-09-28	独著	1	省级刊物
王健雄	浅谈 MG 动画对高职视觉传达设计课程教学改革的意义	明日风尚	CN: 32-1775/G0	120	2016-12-22	第 1 作者	2	省级刊物
王茂林	民族精神“国画创作作品专题”	国家艺术频道	国家艺术频道 559 期	1-18	2016-02-27	第 1 作者	1	省级刊物
王茂林	现代手绘表现在环境艺术设计教学中实践	艺术科技	2016. 12	381	2016-12-01	独著	1	省级刊物
王宇兰	依托艺术长廊开展以德树人的模式探索	时代教育	2016. 3	222	2016-03-04	第 1 作者	3	省级刊物
王宇兰	台湾健行科技大学学生社团建设的启示与借鉴	才智	2016. 12	22	2016-12-06	独著	1	省级刊物
吴佳	基于互联网的分层多元化高职毕业设计教学质量监控模式研究	教育信息	第 10 期	164	2016-10-08	独著	1	省级刊物
吴佳	分层多元化高职毕业设计教学质量监控体系构建研究	长沙民政职业技术学院学报	2016 第 1 期	108-109	2016-03-03	独著	1	省级刊物
吴韦成	基于行业需求的高职景观专业职业技能生态教育研究	《中外交流》	CN50-1016/G0	258	2016-01-30	独著	1	省级刊物
伍建平	伍建平水彩画作品 7 幅	神州时代艺术	2016. 10 总 212	64-69	2016-10-12	独著	1	省级刊物
伍建平	伍建平水彩画作品 11 幅	华商	2016. 6 总 471	62-65	2016-06-06	独著	1	省级刊物

肖忠文	以农村文化建设助推动漫产业发展的研究	四川戏剧	2016年第10期	22-24	2016-10-25	独著	0	北大核心
徐峰	移动互联网环境下数字媒体艺术设计教学模式变革初探	大众文艺	23	194	2016-12-31	独著	1	省级刊物
薛亚军	连环画没有复兴的必要	大河美术报	2016年8月31日	5	2016-08-31	独著	0	省级刊物
薛亚军	“朋友圈”中没有批评	大河美术报	2016年7月15日	5	2016-07-15	独著	0	省级刊物
薛亚军	中国当代艺术面临的挑战及应对	艺术教育	2016年1月号	67-68	2016-01-01	独著	0	省级刊物
杨欢	高职院校实训基地建设与课程教学改革探索	读书文摘	34	112-113	2016-12-01	独著	1	省级刊物
杨友妮	小班授课与大班教学的比较及思考	长沙民政职业技术学院学报	第四期	20-21	2016-12-12	第1作者	0	省级刊物
叶菡	现代湖南本土文化创意产品的设计方法研究	艺术品鉴	cn61-1485/j	35-35	2016-05-15	独著	1	省级刊物
叶菡	湖湘旅游文化创意产品设计	艺术科技	i s s n 1004-9436	271-271	2016-03-15	独著	1	省级刊物
余江玲	基于生态美视野下的园林植物景观设计	现代园艺	306	117	2016-03-25	独著	1	省级刊物
喻冰如	流淌在画笔下的真性情	神州时代艺术	2016.10	65-66	2016-10-07	独著	1	省级刊物
喻冰如	基于大学城空间的《数码插画》课程MOOC+预约制教学研究	明日风尚	12月(下)	100	2016-12-30	独著	1	省级刊物
赵斌	浅谈高职院校实训室建设与管理的重要性	山东纺织经济	12	24	2016-12-09	第1作者	1	省级刊物
赵锦星	高职概念包装设计课程教学初探	山东纺织经济	2016-11	34-35	2016-11-21	第1作者	2	省级刊物
钟河文	大学生创新素质培养的重要性——以高职院校为例	科教导刊	CN42-9001/N	21-21	2016-12-20	独著	1	省级刊物
周白韬	论高职院校中艺术设计专业校外实训基地建设的作用	山东纺织经济	2016年10月236期	65-66	2016-10-15	独著	1	省级刊物
周艳	社会关系网络对农民工城市融入的作用	新疆社科论坛	2016年第2期	75-79	2016-02-10	独著	1	省级刊物

艺术学院教师 2016 年度获奖情况（含指导学生获奖）一览表

姓名	获奖成果名称	奖项名称	获奖级别	获奖日期	排名	获奖等级
刘亚平	2016 信息化教学设计大赛	2016 信息化教学设计大赛	校级	2016-06-28	独著	二等奖
彭嘉琪	vivo 急速指纹系列篇	第八届全国大学生广告艺术大赛	省部级	2016-08-01	独著	二等奖
陈军	第八届全国大学生广告艺术大赛	小飞机的远行	省部级	2016-08-02	第 1 作者	二等奖
陈军	第十三届湖南省普通高校师生美术与设计艺术作品评选活动	大学生创新创业中心改造设计	省部级	2016-11-10	独著	二等奖
刘晓勇	东亚非物质文化遗产作品展(宁波)	银奖	省部级	2016-04-20	独著	二等奖
彭嘉琪	服装陈列流水台设计与实操	首届“全国纺织服装信息化教学大赛	协会	2016-10-01	第 2 作者	二等奖
喻冰如	加乐活营销报告	第八届全国大学生广告艺术大赛湖南分赛区	省部级	2016-08-24	第 1 作者	二等奖
何莎	乐加活营销报告	第 8 届全国大学生广告艺术大赛 湖南分赛区	省部级	2016-08-04	第 2 作者	二等奖
李朗然	人民公社—城市立体农场设计	优秀指导教师	省部级	2016-11-19	独著	二等奖
刘亚平	首届全国纺织服装信息化教学大赛	服装流水台设计与实操赛项	国家级	2016-10-28	第 1 作者	二等奖
彭嘉琪	云纹系列海报	2016 首届寰亚杯中日设计交流展	协会	2016-05-01	独著	二等奖
毛凤艳	折纸时代设计工作室	第十三届湖南省普通高校师生美术与设计艺术作品评选活动	省部级	2016-11-15	独著	二等奖
赵锦星	指导学生专业竞赛	第八届全国大学生广告艺术大赛湖南省赛区	省部级	2016-08-11	独著	二等奖
胡瑛	“动”之动—《动画运动规律》课程启发式信息化教学设计	长沙民政职业技术学院信息化教学比赛	校级	2016-06-15	独著	三等奖
邓嘉琳	第八届大学生广告艺术大赛	优秀指导教师奖	省部级	2016-07-01	独著	三等奖
黄丽	第八届全国大学生广告艺术大赛	三等奖（指导学生）	国家级	2016-12-31	独著	三等奖
黄丽	第八届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区	三等奖（指导学生）	省部级	2016-08-01	独著	三等奖
刘珺	湖南省职业院校技能大赛	获高职服装设计项目三等奖	省部级	2016-04-06	第 1 作者	三等奖
刘利华	湖南省职业院校技能竞赛	指导学生参加湖南省职业院校技能竞赛	省部级	2016-04-01	第 1 作者	三等奖

莫凯	全国机械职业教育教学指导委员会工业设计类三等奖	老人购物车	国家级	2016-07-10	独著	三等奖
莫凯	全国机械职业教育教学指导委员会工业设计类三等奖	多功能加湿器	国家级	2016-07-10	第2作者	三等奖
余江玲	微时代下基于90后艺术类大学生心理特征的学生干部队伍建设探索	全国高职院校心理健康教育优秀论文	国家级	2016-10-21	独著	三等奖
赵锦星	指导学生专业竞赛	2016年全国包装设计职业技能大赛	国家级	2016-12-25	第2作者	三等奖
陈鸣	2016年第八届全国大学生广告设计大赛	湖南赛区策划类一等奖	省部级	2016-08-20	第2作者	一等奖
莫凯	全国机械职业教育教学指导委员会工业设计类一等奖	老年人多功能拐杖	国家级	2016-07-10	第1作者	一等奖
刘利华	指导学生参加全国大学生广告艺术大赛	一等奖	省部级	2016-08-01	第1作者	一等奖
刘晓勇	神农魅象 湖南省陶艺家作品展	优秀作品奖	省部级	2016-02-18	独著	优秀奖
彭嘉骐	《女款》《男款》	第八届全国大学生广告艺术大赛	省部级	2016-08-01	独著	优秀奖
赵敏	第八届全国大学生广告艺术大赛	2016年全国大学生广告奖	省部级	2016-08-08	独著	优秀奖
伍建平	牵手	入选作品	国家级	2016-12-29	独著	优秀奖
喻冰如	一缕温暖，一步到胃	第八届全国大学生广告艺术大赛湖南分赛区	省部级	2016-08-08	第1作者	优秀奖
彭嘉骐	2016第二届中国（台州）创意设计大赛	2016第二届中国（台州）创意设计大赛	厅局级	2016-06-01	独著	组织奖

艺术学院教师 2016 年度获得专利情况一览表

序号	成果名称	成果主要完成人姓名	成果主要完成单位	成果类型（国家发明专利/国家行业标准/国家实用新型专利/外观设计专利/软件著作权）	空间链接地址
1	一种方便安装的装饰灯	杨欢	长沙民政职业技术学院	国家实用新型专利	http://www.worlduc.com/SpaceShow/Blog/List.aspx?sid=13121231&uid=958698

2	一种组装的厢式 简易沙发	毛凤艳	长沙民政职业技 术学院	国家实用新型 专利	http://www.worlduc.com/SpaceManage/Blog/BlogList.aspx?sid=14097719
3	一种墙体保温装 置	蒋建武	艺术学院	国家实用新型 专利	http://www.worlduc.com/SpaceShow/Blog/List.aspx?sid=14139073&uid=958700
4	一种智能室内照 明灯	尹书倩	长沙民政职业技 术学院	国家实用新型 专利	http://www.worlduc.com/SpaceShow/Blog/List.aspx?sid=14140207&uid=7385
5	一种小型庭院种 菜箱	李朗然	长沙民政职业技 术学院	国家实用新型 专利	http://www.worlduc.com/blog2012.aspx?bid=53165781
6	一种仿生多功能 喷雾水壶	黄丽	长沙民政职业技 术学院	国家实用新型 专利	http://www.worlduc.com/SpaceShow/Blog/List.aspx?sid=14141552&uid=134974
7	一种具有云终端 功能的智慧教材	李翔宇	长沙民政职业技 术学院	国家实用新型 专利	http://www.worlduc.com/blog2012.aspx?bid=54768549
8	一种具有云终端 功能的智慧教材	徐峰	长沙民政职业技 术学院	国家实用新型 专利	http://www.worlduc.com/SpaceManage/Blog/PostBlog.aspx?sid=14140879

9	智能迎宾导视机器人	刘征	长沙民政职业技术学院	国家实用新型专利	http://www.worlduc.com/SpaceShow/Blog/List.aspx?sid=14143833&uid=7409
---	-----------	----	------------	----------	---

2016 年度横向课题立项情况表

姓名	课题名称	主持人	参与人	立项单位	立项日期	结题日期
田燕	辛女文化创意产品研发	田燕	田燕	湖南师范大学	2016-12-20	1900-01-01

五、 学生发展与成长

5.1 学生管理

开展“女生情恋观”主题教育活动、“营造文明美好的宿舍环境，养成良好的生活习惯”主题班会、和谐寝室文化创建活动、“校友引领我成长”校友交流活动、“践行社会主义核心价值观，争做优秀大学生”演讲比赛等，这些活动将德育教育渗透到思想政治教育工作中的各个环节，使大学生具有良好的精神状态，培养学生积极向上人生态度，加强学生对亲情、友情、爱情以及爱校、爱己的正确认识和把握，增强他们讲文明、讲卫生、讲科学、讲安全的意识，让学生真正感受一种积极向上的正能量，奏响了一首充满激情的生命之歌！

5.2 学生活动

2016 年我院举办了多种多样的文化和体育活动，如：“微力量，大梦想”公益微电影大赛、艺术学院街舞协会“快闪”活动成功举行、艺术学院英语主持人大赛、艺术学院举行风筝设计大赛、艺术学院举行室内装饰创新设计大赛、艺术学院举行写生展、艺术学院参与全国大学生广告艺术大赛、书法观展活动、“新生才艺大比拼”活动、“铁齿铜牙杯”辩论赛、艺术学院元旦晚会；另外还有喜闻乐见的乒乓球、羽毛球及篮球赛。



乒乓球赛



篮球赛

这些活动为同学们提供了一个相互交流的平台，丰富了同学们的课余生活，创造了展现自我的机会，培养了大家的集体荣誉感，增进了同学间的友谊，展示了团结、和谐、勇于拼搏的精神风貌。

5.3 学生服务

中华民族传统美德，是指中国五千年历史流传下来，具有影响，可以继承，并得到不断创新发展，有益于下代的优秀道德遗产。概括起来就是：中华民族优秀的道德品质、优良的民族精神、崇高的民族气节、高尚的民族情感以及良好的民族习惯的总和。它标志着中华民族的“形”与“魂”。它也是我国人民两千多年来处理人际关系、人与社会关系和人与自然关系的实践的结晶。道德感是人的独特品质的一个组成部分。

道德的根本，是自制心和克己心，使自身的本能服从全体。道德的最大秘密就是爱，或者说，就是逾越我们自己的本性，而溶入旁人的思想、行为或人格中存在的美。

当良心、羞耻心、责任心和事业心在你的心灵中永远扎下根来的时候，你就会形成一种有道德的个性。

美德大都包含在良好的习惯之内。2016年3月12日中午，艺术学院开展了“做仁、义、礼、智、信的传承者”倡议书活动。全校师生对中华传统美德的理解与支持，我相信不仅仅是中华传统美德仁、义、礼、智、信会在我们这一代中发扬与传承，与此同时其它中华传统美德文化也会得到更好的传承与发展。我院也组织学生开展了多样化服务。中华民族传统美德活动、福利院送爱心志愿活动、

“关爱老人，与爱同行”志愿服务活动、安全文明志愿者特色小分队志愿服务活动、学雷锋志愿服务活动、一对一学，帮扶留守儿童德馨园小学志愿活动、清除牛皮癣志愿服务活动、关心关爱重点关爱同学帮扶活动、“衣+衣”爱心捐赠活动、文明交通行志愿活动等。



艺术学院青年志愿者服务艺术力量志愿者团队

5.4 学生助学工程

健全学院奖助学金评定及管理机制，落实到每一位贫困生、重点关爱学生；成立学生“一帮一”帮教团队，为学院学困生服务。我院现有学生人数 2173 人，贫困生 636 人，占学生人数 29.26%。我院辅导员配合学校资助中心，指导了 122 位在校贫困生同学申请了生源地助学贷款。为公平公正的开始贫困生助学工程，我院出台了【2016】49《艺术学院关于做好 2016 年国家励志奖学金、国家助学金评审工作的通知》，我院 2016-2017 年国家助学金受助学生 391 名，国家励志奖学金 64 名，合计发放金额 1884000 元，校级助学金人数 168 名，合计发放金额 168000 元，助学工程成绩斐然。

5.5 学生创业与创新

组织毕业生专场招聘会，共有 26 家企业参加招聘会，共提供 762 个岗位，涉及艺术学院所有专业。建立《艺术学院 2017 届毕业生顶岗实习业务指导和组织管理工作台帐》，实行学工与教学两条线联合管理，由指导老师每周进行一次

业务指导和组织管理登记，辅导员老师实时跟踪管理。

六、培养质量与评价

6.1 质量测试分析

本专业学生参加省专业技能抽查合格率 100%；毕业设计抽查合格率 98%；学生专业核心能力合格率 98%；创新能力达标率 96%；学习能力达标率 98%。

6.2 就业统计分析

2016 届毕业生 180 人，就业率 100%、专业对口就业率 90%，主要岗位是广告设计师、平面设计师、策划师、会展设计师，且用人单位评价良好；2016 级新生 176 人，报到率 100%。根据已经确定的 2016 届就业单位者的回答，2016 年长沙民政艺术学院视传系毕业生的就业分布状况如下：

第一，按就业地区划分：在京津沪地区工作的视传系毕业生占 12.8%，在东部地区工作的毕业生占 26.0%，在中部地区工作的毕业生占 42.2%，在西部地区工作的毕业生占 19.0%。

第二，按就业地点划分：在省会城市或直辖市工作的毕业生占 32.6%，在地级市工作的占 53.4%，在县级市或县城工作的占 11.2%，在乡镇工作的占 2.2%，在农村工作的占 0.5%。

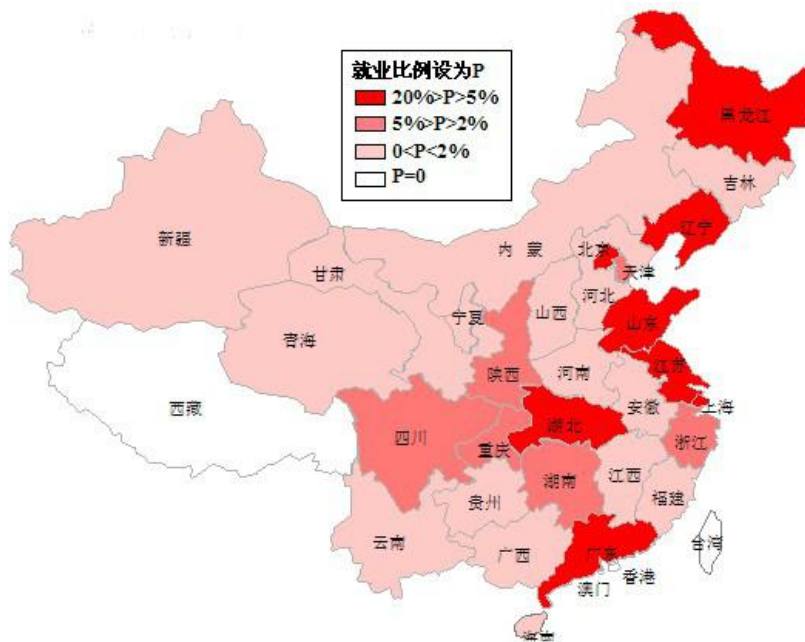
第三，按工作单位性质分：11 个单位类型按照比例由高到低的排列顺序依次为：（1）私营企业占 58.2%；（2）国有企业占 20.2%；（3）三资企业占 17.6%；（4）国家机关占 5.8%；（5）其他企业占 4.0%；（6）其他事业单位占 3.9%；（7）医疗卫生单位占 3.5%；（8）科研单位占 1.6%；（9）高等学校占 1.4%；（10）中小学占 1.2%；（11）乡镇企业占 0.6%。

第四，按工作类型划分：7 个工作类型按照比例由高到低的排列顺序依次为：（1）广告设计专业技术人员 47.7%；（2）营销策划商业和服务人员 26.2%；（3）国家机关、党群组织、事业单位广告艺术设计研究工作人员 8.4%；（4）企业销售、包装设计、广告推广人员 15.6%；（5）广告公司办事人员和有关营销人员 10.9%；（6）广告材料设计制作人员及有关人员 4.7%；（7）农、林、牧、渔、

水利业艺术设计人员 0.9%。从分布结构看，毕业生就业的工作类型比较分散，有 5 个类型的工作比例达到两位数。

第五，按行业划分：在 19 个行业中按比例由高到低的行业顺序是：（1）广告材料制造业为 13.9%；（2）营销策划业为 13.0%；（3）包装设计业为 11.5%；（4）形象设计、服务设计为 11.1%；（5）品牌策划与设计 5.5%；（6）艺术设计教育为 5.0%；（7）广告业务与福利保障 4.9%；（8）广告设计专升本，进修研究 3.6%；（9）房地产广告设计 3.3%；（10）影视广告营销设计为 3.1%；（11）品牌营销与推广 3.1%；（12）农林牧渔设计 3.0%；（13）广告设计公共管理与社会组织 3.0%；（14）广告设计协会 2.2%；（15）广告业务租赁和商务服务业 2.0%；（16）奥装文化体育娱乐 2.0%；（17）策划住宿餐饮 1.5%；（18）策划营销推广服务 0.9%；（19）政府广告公共设施管理 0.7%。

前 4 个行业比例合计达到 49.6%，接近一半。这 4 个行业分别属于以下两种类型：广告设计业、包装设计、新型的品牌策划与形象设计。在政府部门和公办企业设计、教科文卫体等事业部门合计占比为 15.4%。



6.3 学生双证获取率

本专业毕业生获得职业资格证书 95%，毕业证双证率获取率 80%。

6.4 学生校外获奖

序号	学生姓名	指导老师	获奖项目名称	授予单位	选题或 参赛类别	获奖等级	获奖时间
1	蔡颖	莫凯、王建雄	老年人多功能拐杖	全国机械职业教育教学指导委员会	工业设计类	国家一等奖	2016年7月
3	黄婷	莫凯	老人购物车	全国机械职业教育教学指导委员会	工业设计类	国家三等奖	2016年7月
5	唐晓蝶	周白韬	第十三届湖南省普通高校师生美术与设计艺术作品评选活动“	湖南省教育厅	工艺美术	湖南省二等奖	2016年11月
6	李娜	陈磊	第十三届湖南省普通高校师生美术与设计艺术作品评选活动“	湖南省教育厅	工艺美术	湖南省三等奖	2016年11月
7	秦云 黄 孙浩	陈军 徐峰	第八届全国大学生广告艺术大赛 小飞机的远行	湖南省教育厅	动画类	湖南省二等奖	2016.8
8	郭芷伊,唐 静	毛凤艳	第十三届湖南省普通高校师生美术与设计艺术作品评选活动-《折纸时代》设计工作室	湖南省教育厅	工艺美术	湖南省二等奖	2016年11月
9	徐志强 陈 全柱 罗钰 梦	吴韦成	第十三届湖南省普通高校师生美术与设计艺术作品评选活动-长沙洋湖湿地心理康复会所景观观设计	湖南省教育厅	工艺美术	湖南省一等奖	2016年11月
10	徐亮亮 胡 锐诚 曾可 为	李朗然	第十三届湖南省普通高校师生美术与设计艺术作品评选活动-人民公社-城市立体农场景观设计	湖南省教育厅	工艺美术	湖南省二等奖	2016年11月
11	林晓丹,杨 柳	罗友	第十三届湖南省普通高校师生美术与设计艺术作品评选活动-《半日闲》茶楼	湖南省教育厅	工艺美术	湖南省三等奖	2016年11月
12	叶丹、刘芬 芬、李佳 慧、邓集 玉、王宏东	喻冰如 何 莎	第八届全国大学生广告艺术大赛-加乐活营销报告	湖南省教育厅	广告策划	湖南省二等奖	2016年8月
13	张新、胡 俊、刘松霞	刘利华、陈鸣	第八届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区-爱到最美是陪伴	湖南省教育厅	广告策划	湖南省一等奖	2016年8月
14	周婷	刘征、彭嘉骐	湖南之星	湖南省包装技术协会	广告	湖南省二等奖	2016年4月
15	周长安	刘征、彭嘉骐	湖南之星	湖南省包装技术协会	广告	湖南省二等奖	2016年4月

16	何奕璇 李雪琪	邓嘉琳	第八届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区	湖南省教育厅	广告设计	湖南省三等奖	2016年8月
17	曾佳慧、莫玲洁、周倩雯、唐彬彬	胡宏伟	2016 山西文化创意设计大赛（全国作品征集和学科竞赛）	山西省文化创意产业研究会、山西省平面设计学会	画册设计	山西省入选	2016年9月
18	尹茜	胡宏伟	首届环亚杯中日设计交流展	环亚设计师协会、香港环亚国际艺术文化传播有限公司	铜雕设计	国际银奖	2016年5月
19	王嘉祺、谭喆、彭汀汀、龚艳红	胡宏伟	首届环亚杯中日设计交流展	环亚设计师协会、香港环亚国际艺术文化传播有限公司	画册设计	国际银奖	2016年5月
20	颜皎洁、周伟兰 胡宏芳	胡宏伟	首届环亚杯中日设计交流展	环亚设计师协会、香港环亚国际艺术文化传播有限公司	画册设计	国际铜奖	2016年5月
21	陈禹 张亮	程晨林 苏立辉 邹幸	2016“挑战杯-彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛	共青团中央、教育部、人力资源社会保障部、中国科协、全国学联	创意设计与推广	国家级三等奖	2016年8月
22	何胜全	王健雄、莫凯	多功能加湿器设计	全国机械职业教育教学指导委员会工业设计类专业教学指导委员会	产品设计	国家级三等奖	2016年7月
23	杨艳婷 王艳飞	赵锦星	第八届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区	湖南省教育厅	平面设计	湖南省二等奖	2016年8月
24	盛林萍、赵盛岚	彭嘉骐	第八届全国大学生广告艺术大赛	湖南省教育厅	广告平面类	湖南省二等奖	2016年8月

25	康瑾妮 秦柳	黄丽	第八届全国大学生广告艺术 大赛-盗宝王	教育部	互动类	国家级三 等奖	2016年8 月
----	-----------	----	------------------------	-----	-----	------------	-------------

学生获奖案例:

【案例标题】学生获奖

【案例介绍】陶莲，视传系 0935 包装班学生，现在上海一著名包装公司供职。在 2011 年全国大学生广告设计大赛中荣获广告类省级一等奖。指导老师为陈鸣、彭嘉骐老师。

张新、胡俊、刘松霞同学，系视传 1535 班在校大二学生。在刘利华、陈鸣老师指导下在 2016 年 8 月获得全国大学生广告设计大赛湖南省策划类省级一等奖。作为大一新生就能取得全国大广赛省级一等奖在所有学生中实属罕见，也见证了这帮同学优良的设计意识。



6.5 毕业生满意度调查

2012-2016年，每年定期组织在校生的毕业生对本专业进行了综合评价，学生普遍认为：1、人才培养定位准确，在校期间学习目标准确，毕业时已经具备从事视觉传达专业相关工作的能力；2、课程设置合理，专业学习阶段目标明确前后衔接良好，理论课与实践课比例恰当，专业课的开设在满足本专业职业能力的要求之余开拓了学生的眼界；3、教学内容新颖、实用性强，教师除了严格按照教学大纲准备了充分的教学内容，还利用大学城空间等进行教学资源拓展；4、教学方法多样，传统教学与空间教学相结合，“预约制”、“合约制”等形式的开展极大的丰富了学生的学习，强化了教学效果；5、教学管理严格遵守学校和艺术学院各项规章制度，积极考勤，认真、如实填写教学周志；6、服务到位：教师大多数时间都呆在自己的工作室里，随时接待和服务前来咨询、请教、解决问题的学生；7、教师普遍爱岗敬业，教学严谨认真，关爱学生，为人师表；8、教学条件优越，教师队伍强大，激光机、打标机、一体印刷机、波光机、切割机等大型先进设备广泛运用与教学，工作室的兴旺极大的拓宽了教学各方面资源。

6.6 社会对毕业生的满意度

在近四年增加木易设计、玉林中科等合作企业，截止 2016 年底深圳、上海等地合作企业达到 50 家，与多家企业签订订单式培养协议，安排实习学生达到 62%。企业对于我专业毕业生评价较高，主要表现为：

1、职业道德方面：教师注重学生职业道德培养，三年的言传身教让学生具备了精益求精的工作态度，吃苦耐劳的工作作风，善于合作的团队作风。

2、职业能力方面：学生普遍具有较高的艺术修养和审美能力，在广告设计、包装设计、会展设计、商业策划等领域具有较高水平，精通 Photoshop、Coreldraw、AI、CAD 等设计软件，能够基本胜任视觉传达设相关专业的岗位工作。

3、个性品质方面：学习能力强，善于接受掌握行业新材料、新技术、新工艺；团队意识好，能够团结同事，服从安排，集体意识强；沟通水平高，能够比较准确、轻松的表达自己的观点，也能从交谈中准确把握对方的想法。

优秀毕业生案例：

【案例标题】立足专业 自主创业 树立优秀毕业生典范

【案例介绍】高继鹏，视传 0233 班学生，毕业于长沙民政职业技术学院视觉传达专业。

该生毕业后选择自主创业，现已经拥有一家资产过千万的独资公司——昌邑市博友纺织有限公司。高继鹏同学于 2010 年在我院设立了“高继鹏奖学金”。此奖学金设立的目的，旨在激发广大学生的学习积极性和努力学习奋发向上的精神。并多次推荐学弟学妹到其公司就职，到目前为止推荐人数达到 26 人之多。



六、社会服务与贡献

6.1. 技术创新与应用服务

本专业教师近4年以来开展了多项横向科研项目研究，并取得很好成效。

基于视觉传达设计专业项目工作室制度的教学模式，加强了教学与社会设计项目之间的联系，往往教学的过程也是一个社会项目的策划、设计、应用过程，这就是将教学成果转化为社会设计成果的过程，这使得我们专业真正实现了将所学知识转化为社会生产力的教学目标。在近几年的教学科研过程中，我们教师团队主持的项目工作室带领学生进行了多项横向课题研究和实际商业项目推广，培养了大批实践性、应用型人才，同时为企业级区域经济提供了大量技术服务。

附：本专业导师工作室一览表：

序号	工作室名称	负责人	成立时间
1	智和致美工作室	曹大勇	2003.9
2	善印行包装设计工作室	刘震	2011.9
3	E-视界设计工作室	刘征、彭嘉骐	2012.1
4	创意产品工作室	胡宏伟	2012.9
5	FM工作室	陈鸣	2014.3
6	会展形象工作室	杨友妮、喻冰如、蒋建武	2014.5

附：近三年项目工作室部分应用技术推广项目资料

项目负责导师	项目名称	推广类型	时间
曹大勇 陈鸣 赵锦星	汉森品牌形象整合设计	企业形象设计	2012年9月
刘征 曹大勇 赵锦星 陈鸣	碧涛阁国际水会酒店	企业品牌整合推广	2012年10月

陈鸣 彭嘉骐	加勒比意式快餐标志设计	标志设计	2012年31月
曹大勇	湖南省东普文化用品有限公司	企业形象设计	2012年6月
赵锦星	长沙7976艺术主题餐厅	视觉形象设计	2012年10月
刘征	曼彻斯特动漫展	展览广告策划	2013年11月
彭嘉骐	澜桥美术学校	企业形象设计	2013年12月
赵锦星	湘峰实业	标志设计	2014年3月
刘征 彭嘉骐 陈鸣	和润-香水湾都市假日酒店	企业形象整合推广	2014年10月
刘征 彭嘉骐	湖南省大学生运动会	宣传形象推广	2014年7月
喻冰如 杨友妮	“阳光下的梦境”伍建平水彩画展	会展策划与设计	2015年8
喻冰如 蒋建武	橘郡独栋别墅 F27	空间与陈设设计	2015年8

6.2. 纵向科研服务

教学的过程也是一个社会项目的策划、设计、应用过程，这就是将教学成果转化为社会设计成果的过程，这使得我们专业真正实现了将所学知识转化为社会生产力的教学目标。在近几年的教学科研过程中，我们专业教师取得了丰富的教研、科研成果。

2016年度纵向课题立项情况

姓名	课题名称	主持人	参与人	课题等级	立项单位	立项日期
蒋建武	“智造”背景下江苏经验对湖南高职专业群建设的启示与参考研究	蒋建武	李赛娟, 杨友妮, 彭嘉骐, 赵锦星	省级	湖南省哲学社会科学规划基金办公室	2016-12-15

瞿孜文	台湾地区业师协同教学制度对大陆高职院校师资队伍建设的启示	瞿孜文	罗友, 陈云雯, 刘朝晖	厅局级	中国高等教育学会职业技术教育分会	2016-10-20
瞿孜文	高职院校艺术设计类专业创业教育与专业教育融合共生体系的建构研究	瞿孜文	陈磊	校级	长沙民政职业技术学院党委宣传统战部	2016-06-24
蒋建武	长沙传统园林的语义解读及传承应用	蒋建武	罗友, 刘征, 喻冰如, 陈鸣, 余江玲	厅局级	湖南省教育厅	2016-08-31

科研创新案例:

【案例标题】立足本职，开拓自我，不断提升科研创新水平。

【案例介绍】蒋建武：艺术学院视觉传达设计系专业教师。作为一名年轻教师，蒋建武老师爱岗敬业、工作积极主动。在完成自身教育教学工作之余，不断完善自身专业技能，并能够潜心钻研，科研创新，并作出优异的成绩。受到系部及同行的好评。

蒋建武老师近两年科研创新项目如下：

- 1、2016年立项省级教育厅课题：长沙传统园林的语义解读及传承应用；
- 2、省社会科学基金项目立项课题：“智造”背景下江苏经验对湖南高职专业群建设的启示与参考研究；
- 3、实用新型专利：一种多空间课桌，一种墙体保护装置。

证书号第4778211号



实用新型专利证书

实用新型名称：一种多空间课桌

发明人：蒋建武；刘震；刘征；蒋娟娟；张华

专利号：ZL 2015 2 0115683.5

专利申请日：2015年02月15日

专利权人：蒋建武

授权公告日：2015年11月25日

本实用新型经过本局依照中华人民共和国专利法进行初步审查，决定授予专利权，颁发本证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。

本专利的专利权期限为十年，自申请日起算。专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年02月15日前缴纳。未按照规定缴纳年费的，专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第1页(共1页)

6.3. 非学历培训概况

为了提高社会影响力，本院部自2009年5月起，引进了长沙月亮数码科技发展有限公司，主要进行本专业和整个艺术学院的职业资格鉴定培训、艺术学院导师工作室培训、协会培训、行业或区域技能型人才培养、对口师资培训等等。2011年成立了“中职国培”培训基地。近4年对对口学校师资进行培训每年不低于100人次，教学模式和培训水平都达到了示范院校标准。本专业现已成为省内的教学指导中心，实习实训中心、师资培训中心，行业或区域技能型人才培养

中心，技术开发与推广中心，在同类学校中起到示范作用。

2016 年对福建泉州工艺美术学院 260 多名师生进行了课程培训，取得了很好成效。

近年本专业为社会开展培训统计表（2011-2015）

培训类型	培训内容	培训单位	时间	人数
中职师资计算机培训	Adobe Illustrator Autodesk 3dsmax Adobe InDesign AdobeAfterEffects	月亮机构	2011 年	110
暑期专业培训	软件培训 平面设计培训	E 视界设计 工作室 (刘征/彭嘉骐)	2011 年	32
计算机平面设计	职业教育理论与方法 专业知识与技能训练 企业实践活动	中职国培	2012 年	31
技能抽查考前培训	书籍装帧 VI 设计	视觉传达系	2012 年	11
企业员工培训	平面设计 企业品牌形象	彭嘉骐	2012 年	80
暑期专业培训	广告设计培训 图形设计培训 软件技能培训	致和致美工作室 (曹大勇)	2013 年	20
暑期专业培训	平面设计 软件设计	至酷方舟 (胡宏伟)	2013 年	40
企业员工培训	企业调研分析 企业品牌策划	刘震	2013 年	60
区域技能型人才培训	中国策划学院长沙 民政基地-品牌策划培训	至酷方舟 (刘震、胡宏伟)	2014 年	130

803

暑期专业培 训	平面设计 品牌策划	FM 工作室 (陈鸣)	2014 年	25
福建泉州工 美术学院学 生	广告设计、包装 设计、字体设计、图形创 意	视觉传达系专业 教师——曹大勇、 杨友妮、邓嘉琳、 彭嘉琪	2016 年	240
福建泉州工 美术学院教 师	空间课程教学	喻冰如、刘征	2016 年	24

6.4. 社会或志愿服务

本专业教师在社会担任多个职务，并为多家企业、行业提供技术服务，获得一致好评。

如：专业教职人员参加协会、学会情况统计表

姓名	性别	协会、学会、单位名称	职务
曹大勇	男	湖南省美术家协会	会员
		湖南省设计艺术家协会	会员
		湖南大银文化传媒公司	创意总监
喻冰如	女	湖南省美术家协会	会员
		中国建筑装饰设计协会	专业导师
		湖南依米文化传媒	创意总监
彭嘉琪	男	设计艺术家协会	会员
胡宏伟	男	中国画家协会艺术委员会	委员
		中国设计产业协会	会员
		中国包装创意产业基地	会员
		中国美术网	艺术设计版主
		湖南省设计艺术家协会	会员
任泓羽	女	湖南水彩画家协会	会员

6.5. 媒体关注

本专业因为突出的人才培养特色、预约制教学等多个创新教学特色、多个省级以上奖项的获得，引起新闻媒体关注，如本专业教师喻晓琴老师的湖南日报事迹报道。

七、 问题与对策

7.1 关于学生发展问题与对策

近年来，视觉传达艺术设计系高度重视专业建设和学生发展，新生报到率96%以上，毕业生就业率年保持在94.2%以上。从国家和地区经济发展的需要和现实出发，准确把握艺术设计类高职教育的定位和发展方向，专业对口就业率始终处于艺术学院所有专业前列，专业就业质量和职业资格证书获取率高居湖南省各大高校视觉传达艺术设计专业前茅。2016年学生参与各级各类技能竞赛均有斩获，尤其在全国大学生广告艺术大赛上获得省级一、二、三等奖和国家级奖项多项。通过严密而生动的课堂教学设计，学生保持率一直处于高位不下。在校生的规模略有下降，但是在人才培养质量上却不断攀升，专业办学实力稳步增长。在校内教学质量指标测试上，视觉传达艺术设计专业年年通过审查。

7.2 关于专业方向建设问题与对策

视觉传达艺术设计系下设有4个专业方向，涉及广告艺术设计、品牌策划与设计、包装艺术设计、会展形象设计。近年来，视传系根据定位和专业发展的需要，不断调整专业建设思路，根据市场需求的变化增设紧缺专业淘汰过时专业，不断优化专业结构和布局。同时，在专业建设上，主动倾听企业需求，关注专业领域技术发展新趋势，使专业建设方向与企业需求实现全方位对接，通过视传系与行业企业共同确立专业培养目标，共同确定专业培养方案，安排学生到企业进行实习就业，使各个专业都能借助行业、企业的优势，共同培养符合市场需要的专业人才，人才培养方案具有了鲜明的时代特色。

视觉传达艺术设计系通过与行业、企业联合办学，拓宽了办学空间，增强了专业实力，提高了学生适应社会的能力，培养出了大批高质量的专业技能人才。视传系本着“依托行业，打造专业；办好专业，服务企业”办学理念，广泛深入行业、企业进行全面、客观的调研，就目前行业经营、生产及发展状况、人才需求等进行分析预测。依托行业，使视传系的专业设置和建设与服务社会有机结合起来，将系部的重点与特色专业不断做优、做大、做强。艺术学院视传系推行“非均衡”的专业发展策略，建设好现有的广告设计、品牌策划、包装设计、会展形象专业群，使视传系的重点建设专业群与湖南省区域产业布局、产业行业重点、产业行业需求、产业行业发展相对接，形成“市场导向、企业参与、自我调整”的专业设置与“重点专业引领，主体专业支撑，短线专业补充”的专业布局，逐步实现“人无我有，人有我强，人强我专，人专我精”。在品牌策划特色专业建设中，不断提升专业内涵，提高专业的核心竞争力，视传系的毕业生在某些领域已经具有了一定的不可替代性。

7.3 在校生、毕业生对专业的评价问题与对策

2016年视觉传达艺术设计系在、课程设置、教学内容、教学方法、教育、教学管理、服务、教师、教学条件上均发生了质的变化。深化工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式改革，为在校生提供了希望，为毕业生提供了新的发展空间。

对策：

- 1、健全人才培养定位机制，科学管理**
- 2、加强社会培训工作、拓宽培训领域，积极承担社会责任**

高职艺术学生职业技能培训工作；积极协调，增加艺术设计职业技能培训，由原来的5个增加到9个，拓宽培训领域，为培训提供保障；积极联系，申报创业培训基地；校企联合，定向培训；大力增强服务区域经济社会发展的能力，积极探索校企合作新思路。

7.4 改革培养模式，增强学生可持续发展能力

加强在校生的职业技能鉴定与培训工作；重视学生的全面发展，推进素质教育；加强国际交流与合作，积极开展中外合作办学，提升办学水平；着力提升“双师型”教师的素质和能力，增强服务社会的能力，加强队伍建设，实现可持续发展。