



长沙民政职业技术学院·商学院

—2018年人才培养质量年度报告

长沙民政职业技术学院·商学院

2018年12月30日

目录

一、在校学生规模.....	1
（一）参校学生规模.....	1
（二）招生状况.....	1
二、师资队伍.....	3
（一）师资队伍现状.....	3
（二）师资队伍培养.....	3
三、专业建设.....	4
（一）以一流特色专业群建设申报为契机，打造现代商务服务特色专业群.....	4
（二）抓紧国家教学资源库项目建设，推动教学资源整合优化.....	4
四、人才培养.....	5
（一）对专业技能抽查工作长抓不懈，省级专业技能抽查成果显著.....	5
（二）毕业生毕业率、就业率稳居学校前列，势头良好果显著.....	8
（三）创新学生工作方法，提升学生管理工作.....	9
（四）深入推进 2018 年就业创业校友工作.....	10
五、教研、科研成果.....	12
（一）教学成果丰硕，省级、国家级教学成果取得历史性突破.....	12
（二）教师积极投身科研，成果凸显.....	13
六、深化校企合作、推进产教融合，取得新成果.....	14
（一）携手共战“双十一”，校企合作谱新篇.....	14
（二）从“融入”到“融合”新印杯京东店铺运营大赛开启校企合作新模式.....	16
（三）“阿创模式”的实践与创新.....	17
（四）饮水思源、感恩母校——优秀校友捐资奖学.....	19
七、其它战略项目.....	20
八、问题与对策.....	23
（一）问题.....	23
（二）对策.....	24

商学院 2018 年教学工作总结

今年职教环境面临新变化，高职院校商科专业的竞争压力日益凸现，在年初，学院作出三个基本判断。一年来的工作，我们紧紧围绕教学工作目标，在新的起点上，全体教职员工群策群力，共克艰辛，在教学工作标志性成果、教学管理、专业建设、人才培养等方面取得瞩目成绩，总结如下：

一、在校学生规模

（一）参校学生规模

商学院现有电子商务、物流管理、市场营销、国际经济与贸易、文秘共 5 个商科类专业。根据学院发展规划总体布局，经专业结构调整优化后，现在校学生人数近两年始终控制在 2000 人左右。近三年专业分布及学生规模数见下表：

表 1：专业分布及学生规模结构

专业	人数	年份			
		2015	2016	2017	2018
电子商务	665	145	142	198	180
物流管理	625	182	131	131	181
市场营销	564	104	134	184	142
国际经济与贸易	520	136	126	123	135
文秘	303	98	119	86	0
合计		665	652	722	638

（二）招生状况

商学院 2018 级新生共 640 人，其中留学生 5 人。男生 217 人，占比 34%，女生 423 人，占比 66%。男女比例约 1:2。



图1 新生专业分布百分表

我院继续在 2018 级新生班级推行“双导师”制度，聘请 15 位企业高管或骨干担任企业导师。

表 2 2018 级新生“双导师”制实施情况表

班级	辅导员	班级 导师	企业导师		
			姓名	工作单位	职务
电商 1831	孔伟漫	颜晋瑞	宋凯敏	湖南瑞禧祥食品有限公司	电商总监
电商 1832	孔伟漫	钟璇	王月琪	湖南阿创科技有限公司	电商运营
电商 1833	孔伟漫	李小斌	聂磊	湖南领度信息技术有限公司	总经理
电商 1834	孔伟漫	李念	宋泽玉	长沙市爱巴森网络科技有限公司	客服主管
国贸 1831	孔伟漫	谢凤琪	陈玲	长沙朗星商务咨询有限公司	外贸客服经理助理
国贸 1832	胡交斌	陈洁妮	文鹏	湖南艾朋贸易有限公司	董事长
国贸 1833	胡交斌	曾娟晖	熊银芳	中山市乐格工艺品有限公司长沙分公司	外贸经理
市营 1831	胡交斌	曾益	苗文彩	湖南奇点创智数据科技有限公司	市场总监助理
市营 1832	胡交斌	叶明欢	胡昀	湖南佳宜企业管理有限公司	副店长
市营 1833	胡交斌	刘涛	刘瑶	长沙世联兴业房地产顾问有限公司	策划师
物流 1831	陈爱莲	杨琦	张佳豪	湖南易鲜丰电子商务有限公司	总仓经理
物流 1832	陈爱莲	王伟坚	罗礼辉	上海德邦快递股份有限公司	雨花大桥物流园 营业部经理
物流 1833	陈爱莲	李婷婷	莫财鑫	德邦物流股份有限公司	创业大道营业部- 副经理
物流 1834	陈爱莲	刘全喜	廖斌宇	菜鸟驿站长房东郡店	经理

二、师资队伍

（一）师资队伍现状

商学院继续优化师资队伍结构，加大师资队伍培训力度，不断提高和优化教师素质和能力。2018年商学院新进教师4人，专任教师总人数达46人。其中教授2人，副教授21人，讲师13人。专任教师具有硕士学位达37人，具有海外留学背景或出国出境访学3个月以上教师16人。

（二）师资队伍培养

1、完成各专业核心3人运营团队的组建。目前系主任在教研室管理中面临繁杂的工作，专业品牌打造、内部的运营管理及个人教学工作等等，千头万绪，难以面面俱到，今年下半年，我院各专业基本完成系主任+专业带头人+专业负责人的机制建设，聘请纪锐森、王秋林、张鸽、曾娟晖四位老师分别担任市场营销、物流管理、电子商务、国际贸易专业负责人，与系主任、带头人一道共同负责专业建设及系内管理。

2、鼓励教师深入行业企业交流学习，一年来，商学院组织系主任、骨干教师与省内省外高职同行交流学习，前往贵州大学、贵州职院、武汉职院、无锡职院、南京信息职院、广州科技贸易职院、东莞经济贸易学校等近20所高职院校就专业建设、产教融合、校企合作、实践实训条件、竞赛机制等领域深入考察交流，学习借鉴，提升教学管理和办学水平。

3、支持教师参加培训进修，今年我院有8位教师参加专业带头人、骨干教师国家级培训，鼓励年轻教师下企业开展为期6个月脱产顶岗实践，谭晓溪等3名新教师“以老带新”工作考核顺利结业，今年10月，确立对钟璇等4位新老教师开展“以老带新”指导工作，通过多种渠道、各种形式的业务培训进修，提高教师职业能力和专业技能。

三、专业建设

(一) 以一流特色专业群建设申报为契机，打造现代商务服务特色专业群

今年6月上旬，我院按照学校统一部署，启动一流特色专业群建设申报工作，以电子商务为核心，市场营销、物流管理、国际经济与贸易、会计、人力资源管理等6个专业组织的现代商务服务专业群，专业群学生规模达2935人。专业群近年来获国家级教学成果二等奖3项，省级教学成果奖1项，开发国家精品课程4门、国家级精品资源共享课4门、国家高职专业教学资源库课程3门，主编国家级精品教材2部、“十二五”国规教材7部，获全国职业院校技能大赛**国家级一等奖6项**，6次参加湖南省专业技能抽考5次排名第一、第二，2016年全部专业入选**校级金牌就业专业**，麦可思第三方调研数据显示，2017年专业群所在商学院**毕业生就业率98%、就业服务指导满意率98%、就业现状满意度83%、对母校满意度100%、对教学满意度99%**，全部5项重要指标在9个二级学院中排名第一；毕业生平均月收入4060元、对口就业率75%，两项关键指标均名列文科类院部第一。

通过3-5年的努力，深度聚焦新型商贸活动价值链及“互联网+商务服务”新岗位，大力推进产教融合，构建“商务服务共享课、职业岗位特色课、综合提升拓展课”课程平台，创新“立德树人、素能并重”的人才培养模式，开创服务类“软专业”学生“硬技能”培养新路子，大面积显著提升了专业群人才培养质量，打造现代商务服务类专业群在湖南乃至全国首选品牌：企业用人首选、考生家长首选、同行交流首选。

(二) 抓紧国家教学资源库项目建设，推动教学资源整合优化

1、今年5月29日，电子商务专业召开移动商务资源库子项目《移动商务系统开发》资源建设情况总结汇报会，邀请联建单位河北化工医药职院、湖南电气职院等联合建设单位主要负责人参加。6月8日，《移动商务系统开始》课程资源建设招标完成，视频、动画等资源建设工作开始启动，经多轮评估测试，6月

24日启动微课制作，11月20日，顺利通过国家职业教育教学资源《移动商务系统开发》子项目飞行检查，专家组成员对项目建设积极评价。

2、今年6月，物流管理专业参加商务数据分析与应用专业教学资源库建设，并承担无易商业职院牵头的《认识新商业》课程开发任务，同时，物流专业王伟坚、李婷婷老师牵头组织两支学生参赛队伍，代表商务数据分析与应用新专业首次参加2018年“环鸣杯”全国高等职业院校商务数据分析技能竞赛，荣获大赛特等奖和一等奖各一项，为新专业在全国同行树立良好品牌。



图2 物流专业学生荣获“环鸣杯”全国高等职业院校商务数据分析技能两个大奖

（三）以学校专业诊改工作为突破，推动专业建设再上新台阶

今年上半年，学校将专业诊改工作确定为今年专业建设的头等大事，商学院决定电子商务、国际经济与贸易等4个专业试点参加学校首批专业诊改工作（文秘因学校撤销专业免于参加），各专业制定专业诊改工作时间表，成立专业诊改工作小组，按诊改工作安排将任务和责任落实到人，利用暑期开展专业诊改工作调研，各专业在暑假教学骨干培训中进行专业诊改方案汇总，本学期通过标杆学校对标专业开展调研，同时深入行业企业考察，为专业诊改工作提供翔实、可靠的数据。

四、人才培养

（一）对专业技能抽查工作长抓不懈，省级专业技能抽查成果显著

1、专业技能抽查训练有素，显著成绩来之不易

全省专业技能抽查是专业建设的“三座大山”之一，是衡量学院、专业办

学成效的关键指标，在上半年全校质量目标测试项目中，学院要求各专业 16 级学生统一参加抽测，掌握后 20%的学生群体，一是在专业课程中强化训练，重点关注，二是针对后 20%制定特殊训练方案，三是在省技能抽考前两周，集中学院、专业全部力量，对 16 级学生进行风险评估和化解，充分发挥各专业前 20%的优秀学生资源，采用二帮一的方式，确保后 20%的学生顺利过关。

在今年全省技能抽考中，我院国际经济与贸易和市场营销专业同时被抽测，两个专业组织有力，训练有素，务实高效，国际贸易专业在全省技能抽考中以 100%优秀率在全省稳居第一，市场营销专业合格率 100%，在全省 29 所院校中名列第四，技能抽考的优异成绩是两个专业师生团队共同努力拼搏的结果。

表 3：2018 年国际经济与贸易、市场营销全省专业技能抽考排名

(三) 国际经济与贸易专业										
序号	学校名称	三年制 抽查人数	三年制 合格率 (%)	三年制 优秀率(%)	五年制 抽查人数	五年制 合格率 (%)	五年制 优秀率 (%)	总抽查 人数	综合 合格率 (%)	综合 优秀率 (%)
1	长沙民政职业技术学院	13	100.00	100.00				13	100.00	100.00
2	湖南工程职业技术学院	10	100.00	100.00				10	100.00	100.00
3	湖南外贸职业学院	21	100.00	100.00	10	100.00	80.00	31	100.00	93.55
4	湖南生物机电职业技术学院	10	100.00	80.00				10	100.00	80.00
5	湖南汽车工程职业学院	10	100.00	70.00				10	100.00	70.00
6	湖南现代物流职业技术学院	10	100.00	70.00				10	100.00	70.00
7	湖南外国语职业学院	10	100.00	40.00	4	75.00	50.00	14	92.86	42.86

(四) 市场营销专业										
序号	学校名称	三年制 抽查人数	三年制 合格率 (%)	三年制 优秀率(%)	五年制 抽查人数	五年制 合格率 (%)	五年制 优秀率 (%)	总抽查 人数	综合 合格率 (%)	综合 优秀率 (%)
1	湖南国防工业职业技术学院	10	100.00	60.00				10	100.00	60.00
2	湖南商务职业技术学院	22	100.00	50.00				22	100.00	50.00
3	长沙商贸旅游职业技术学院	13	100.00	38.46				13	100.00	38.46
4	长沙民政职业技术学院	13	100.00	30.77				13	100.00	30.77
5	长沙南方职业学院	10	100.00	20.00	10	100.00	30.00	20	100.00	25.00
6	湖南财经工业职业技术学院	12	100.00	25.00				12	100.00	25.00
7	湖南网络工程职业学院	10	100.00	20.00				10	100.00	20.00
8	湖南汽车工程职业学院	10	100.00	20.00				10	100.00	20.00

2、技能竞赛厚积薄发，竞赛成绩硕果累累

今年，我院在省级、行指委各类比赛中获奖达 51 人次，在湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛中王秋林、董竞竞老师指导的学生团队荣获一等奖第一名。在第七届 POCIB 全国外贸从业能力大赛中，刘春光、谢凤琪老师指导的学生团队，荣获特等奖，在第三届“奥派杯”全国移动商务技能竞赛，李小斌、刘娜老师指导的 2 个学生团队分别荣获一等奖和二等奖。在“环鸣杯”全国高等职业院校商务数据分析技能竞赛中，李婷婷、王伟坚老师指导的 2 个学生团队，分别荣获特等奖和一等奖，竞赛佳绩来之不易，背后指导老师和参赛、陪练学生日夜努力，勤于技能训练，善于有效整合一切有用资源。参赛选手选奋力拼搏，指导老师无私

奉献，为学院赢得了荣誉，学院对相关赛项团队给予嘉奖，共计发放奖励 10,800 元。

表 4：2018 年省教育厅、行指委技能竞赛团队奖励

赛项名称	班 级	姓 名	奖 项	奖励金额
2018年湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛 指导老师：王秋林、董竟竞	市营1633	郭晓琨	一等奖 第一名	3000元
	市营1732	唐海银		
	市营1733	林凯慧		
	物流1733	苏杭		
第二届“环鸣杯”全国高职院校商务数据分析技能竞赛 指导老师：王伟坚、李婷婷	物流1731	张硕飞、蒋家浩、陈润洲	特等奖第一名	2000元
	物流1733	赵银佑、施卉雯、杨理珊	一等奖	1400元
第三届“奥派杯”全国移动商务技能竞赛 湖南赛区选拔赛 指导老师：李小斌、刘娜	电商1733	孙辉、郑雅茹、刘佩	一等奖	1400元
	电商1632	张柔		
	电商1632	黄榕	二等奖	1000元
	电商1732	张翔、贺美芝		

赛项名称	班 级	姓 名	奖 项	奖励金额
第七届POCIB全国外贸从业能力大赛 指导老师：刘春光、谢风琪	国贸1631	胡亚美、马明杨、黄英	团体特等奖	2000元
	国贸1632	张璇、肖惠敏、张丹丹、杨群 刘莉莎、蔡永翠、龚瑶		
	国贸1633	文翠萍、张翠翠、罗青 唐美年、李金明、陈欢		
	国贸1731	刘畅、熊天蕊		
	国贸1733	李柏莹、刘露		

赛项名称	班 级	姓 名	奖 项	奖励金额
2019年湖南省高职电子商务技能竞赛 指导老师：张鸽、刘杰、刘娜	电商1732	蔡诗颖、刘文君	一等奖第一名	3000元
	电商1731	蒋霞		
	电商1735	项珏		
2019年湖南省高职电子商务技能竞赛 指导老师：刘杰、张鸽、刘娜	电商1733	李腾、张雅诗、邓煜	一等奖第三名	3000元
	电商1731	杨帆		
2019年湖南省高职智慧物流作业方案设计与实施技能竞赛 指导老师：李婷婷、梁锴、黎晗、周玉梅	物流1732	何川、诸葛祥宇	一等奖第三名	3000元
	物流1733	周天鑫、石鹏家		
2019年湖南省高职市场营销技能竞赛 指导老师：马丽、叶明欢	市营1732	肖权、陈姣利、蔡晓玲	一等奖第三名	3000元
	市营1734	曾庆浩		

赛项名称	班 级	姓 名	奖 项	奖励金额
2019年湖南省高职智慧物流作业方案设计与实施技能竞赛 指导老师：梁锴、李婷婷、黎晗、周玉梅	物流1731	陈云阳、田涛	二等奖	2000元
	物流1732	王鹏宇、欧广超		
2019年湖南省高职市场营销技能竞赛 指导老师：纪锐森、曾益	市营1734	李慕华、杨蓓蓓、赵雅婷	二等奖	2000元
	市营1732	贺露斯		
2019年湖南省高职互联网+国际贸易综合技能竞赛 指导老师：曾娟晖、谢风琪	国贸1733	贺钰、刘露	二等奖	2000元
	国贸1732	陈赛		
	国贸1731	吴丽燕		
2019年湖南省高职互联网+国际贸易综合技能竞赛 指导老师：刘春光、谢风琪	国贸1733	何香凝	二等奖	2000元
	国贸1731	熊天蕊、李姝琪、刘畅		



图3 王秋林、董竞竞指导学生获得2018年湖南黄炎培职业教育奖创业大赛一等奖

今年，各专业在行业比赛取得夺目成绩的同时，各专业努力备战2019年职业院校技能竞赛，指导教师团队、参赛选手全力以赴投入紧张训练，力争在2019年职业院校技能竞赛取得历史突破性成绩，在以开赛的2019年市场营销技能大赛中，马丽、叶明欢、纪锐森、曾益所指导的两支学生团队分别获得2019年湖南省职业院校技能竞赛一等奖和二等奖，为我院2019年技能竞赛夺得头彩。

3、电子商务17级首次参加全国电商行指委技能联考，全国竞争力领先

根据电商行指委《关于2018年全国高职电子商务类专业技能联考试点工作安排的通知》，我院电子商务专业共141名学生于2018年6月19日参加了由全国电商行指委组织的电商专业技能抽考。此次抽考全部通过互联网平台进行，考试完后系统即显示考试成绩。通过本次技能测试，我院电商专业学生的优势岗位群是营销推广，全国竞争力值为85%；优势岗位是商务数据分析、网络推广及网店运营。通过此次联考，能使学生发现自我学习倾向和技能特长，引导学生自主学习，优化专业老师的教学，通过测试数据的不断积累和持续跟踪，发现技能形成规律和培养规律。

（二）毕业生毕业率、就业率稳居学校前列，势头良好，成果显著

今年6月，学校相关部门发布数据，我院2018届毕业生毕业证书发放率为

90.66%，居全校第二。9月3日，招生办发布数据，我院2018届664位毕业生就业率99.3%，连续四年校全院第一，市场营销和物流管理100%。就业干事董竞竞等通过QQ群、微信群、大学城空间、官网主页向全体毕业生等推送有效岗位信息200余条；学院组织大型供需见面会一次，用人单位180余家进场，其中校友企业43家，长沙跨境国际贸易协会会员单位16家，提供岗位3500余个，毕业生人均5个可选岗位。汪念明、周玉梅、梁锸、徐辉、纪锐森、刘娜、李小斌、王秋林、何斌、李婷婷等组织专场招聘会20多场。

10月30日下午，商学院在7栋2-5楼举办了2016届毕业生供需见面会。本次招聘会共有161家企业进场，提供岗位3000余个，当天下午5:00共收到毕业生求职简历2121份。

（三）创新学生工作方法，提升学生管理工作

一年来“商院学工人”围绕思想政治教育以立德树人这个中心任务、以学生自主管理为核心，以引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观为抓手，开展各项工作；在教育中我院适应时代发展需要，注重培养学生的创新意识和创新能力，拓宽学生的视野，全力打造学生的核心竞争力，培养全面发展的创新型应用型人才。

1、心理健康教育内容丰富多彩

心理健康教育是学生教育工作中的重要组成部分，目的是培养学生良好的心理素质，促进学生身心和谐发展和整体素质的全面提高。本学年商学院心理健康教育工作积极有序开展。1、积极配合学校心理健康教育中心的工作；2、对重点关爱学生教育进行周查月审。3、在领导重视，家长的配合的情况下及时发现并成功处理突发事件7例。4、有针对性地开展心理健康教育活动

2、学风建设以严开展

严抓课堂教学，完善学习风气。学风，即治学、读书、做人的风气，是学院在长期的办学实践中不断积累和升华出的一种优良传统，凝聚着学院师生的学术思想和学院的办学理念，是学院的气质和灵魂所在，也是学院赖以生存与发展的根本支柱。学院构建以学生党总支、团总支的学生干部组织结构，加强课堂纪律、早锻炼考勤、晚自修等基础文明建设督察工作，建立有效透明的基础文明运行机制。

构筑旷课累计记录制度、违纪预防警示线。并且定期向师生通报基础文明建设信息，加强舆情沟通，学院还对学生到课情况、课堂纪律等进行定期集中的检查、整顿。

稳抓基础文明，促进学风建设。商学院针对目前实际情况，每天早晨安排辅导员和学生会成员进行文明行为检查，晚自习安排辅导员及相应的学生会干部进行巡查监督，意在严格管理中让学生养成良好的习惯与形成坚定的意志，通过规范学生的举止，加强对学生学习的管理，使我院学生的学习由督促逐步转变为自律。

3、加强学生工作队伍建设

2018年我院辅导员10人，包括2位返聘辅导员，8名专职辅导员，上半年新进2名，下半年新进兼职辅导员1名，专职老师全部具有硕士研究生学位。开展学生工作关键在于抓好辅导员队伍、学生党员队伍和学生干部队伍建设。其中辅导员队伍是核心。

辅导员是学生思想政治工作及日常行为管理工作的直接组织者和直接管理者，学院严格要求辅导员教师配合学校和学院学生工作进行管理育人、服务育人，上对学校负责，下对学生负责，还要对学生家长负责是真正的一线的工作者。院领导高度重视学生工作，重视辅导员队伍建设，不定期开展专题研讨，切实解决工作中碰到的实际问题。

我院学生工作人员分工明确，实行分工专干负责制，学风建设、心理健康建设、党建、职业生涯规划、思想政治教育、女生工作各项工作有人负责，辅导员在抓好所带班级学生管理和教育的同时，都兼任了一到二项相关工作。同进充分发挥助理辅导员的作用，全面提升学院班级管理的效率。

（四）深入推进2018年就业创业校友工作

1、深化校企合作，拓展优质校企合作资源，拓宽优质企业稳定有效的合作渠道

在全院老师的共同努力之下我院校企合作进入了一个良性循环阶段，跟深圳祥亮照明有限公司、长沙卡特尔环保科技有限公司、中山市横栏镇峻驰灯饰厂、湖南艾朋贸易有限公司、湖南英氏集团公司，长沙楚子科技有限公司、景谊化妆品有限公司、广州顺心捷达、上海德邦物流股份有限公司、北京京东世纪贸易有

限公司、百世供应链、湖南西子电商品牌管理有限公司、湖南百宜云商科技有限公司、长沙爱巴森网络科技有限公司、湖南宝臻供应链有限公司、克明面业股份有限公司等 30 多家企业都有长期合作，特别是今年首届森马业务创新奖学金的揭晓，对我们校企合作的深入推进意义重大。商学院的用人单位交流 QQ 群里一直与 300 家左右单位保持稳定畅通的联系，在用人单位满意度调查过程中均对我们学生的道德品质和专业技能都表示认可。我院 2018 届毕业生初次就业率 99.25%，5 个专业分别都在 97% 以上。

2、合理安排，确保应届毕业生文明离校

我院 2018 届毕业生从 5 月上旬集中返校答辩办理离校手续离校，全体学工人员参与了晚班至 12 点的公寓园区巡查，确保了毕业生离校期间校园的正常秩序，使毕业生做到文明离校、平安离校。我们安排了多种活动（1）毕业聚餐，院领导、专业老师、辅导员均出席，加强了师生之间的感情交流；（2）毕业实习经验交流会，由优秀实习生代表与在校学生进行交流，请毕业生为师弟师妹们传经送宝；（3）毕业设计修改答辩；（4）举办毕业典礼，为毕业生送上最热烈的祝贺和最真挚的祝福。学校各部门的周到服务，学院领导的热情参与，所有老师的全情投入，全体同学的积极配合，使我院 663 名毕业生平安、文明、顺利地完成了离校工作。2018 届毕业生第一次毕业证发放率 90.65%。

3、重视学生创新创业能力培养

日常管理中重视学生创新创业能力培养，积极通过讲座、竞赛、班会等形式开展创新创业教育指导活动及实践竞赛项目。8 个阿创实践平台、5 个专业协会运营良好，让学生的创新创业能力得到了实实在在的锻炼。为更好的培育孵化有竞争力的“互联网+”、“黄炎培”创业竞赛项目，2018 年 3 月-11 月多次组织有创业梦想、资源的学生培训，在学院内开展“第二届创客创意大赛”，营造创新创业氛围，提升同学们的创业意识，初赛挖掘出 248 个创业项目，通过后期不断培养与指导，先后推荐 4 个项目参加了学校的创业竞赛，最终黄炎培赛项我们有一个团队成功晋级省决赛，并以全省第一名的成绩获得一等奖。

4、与校友及校友企业保持稳定联系

我院通过各种渠道和机会跟我们的校友及校友企业保持稳定联系，抓住契机携手共同促推学院的发展，多次邀请校友回来参加我们的企业课堂、校友优秀事

迹报告会、各种创新创业实践活动；第三届返校周期间陆陆续续有 2 个班级、共计 100 多位校友返校聚会；10 月 30 日有 45 家校友企业回到母校来参加校友企业专场招聘会，为我院 19 届毕业生提供就业岗位 1000 余个。

五、教研、科研成果

（一）教学成果丰硕，省级、国家级教学成果取得历史性突破

经过多年的积累和实践检验，现代商务服务专业群项目化课程开发及优化项目在方玲玉院长的带领下，团队成员对专业群项目化课程进行总结、梳理、提炼和推广应用，荣获 2017 年湖南省职业教育教学成果一等奖。同时湖南省教育厅推荐申报 2018 年国家级职业教育教学成果奖。

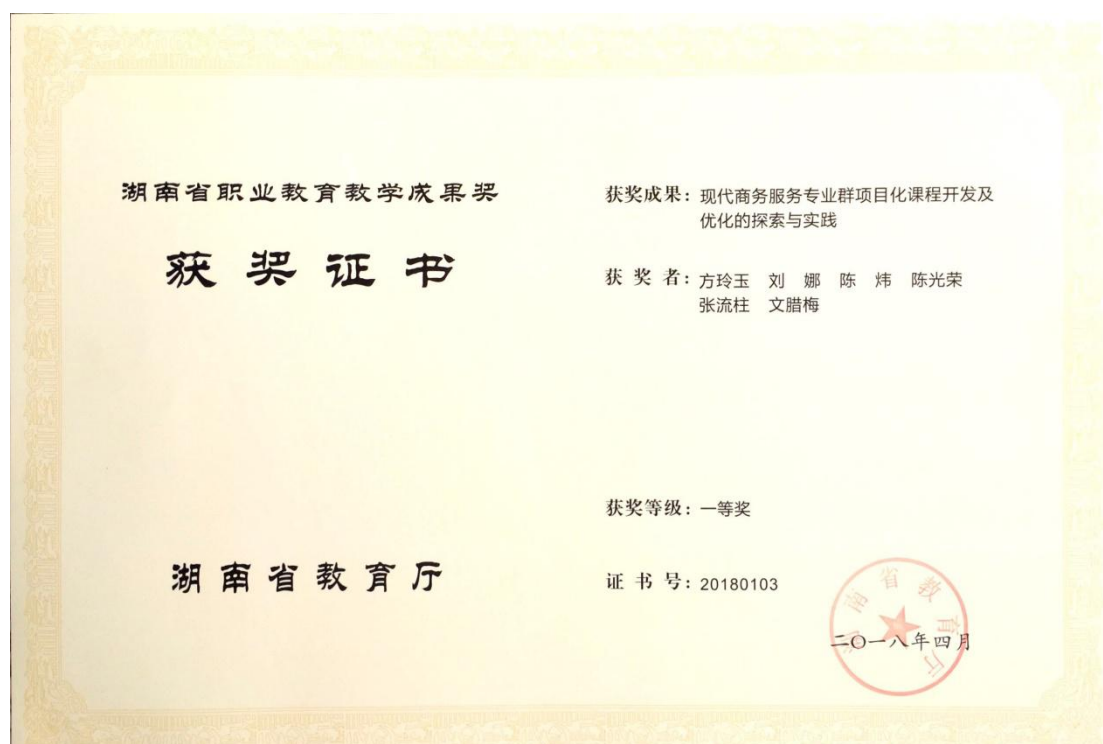


图 4：我院方玲玉院长主持的团队荣获湖南省职业教育教学成果一等奖

在经历几个月的职业教育国家级教学成果奖申报中，方玲玉及成果主要参与人团队无数个日夜，对项目现在成果进行总结、提炼，组织专家鉴定、整理材料，全方位、立体化网络展示，申报教学成果的每个细节做到尽善尽美。2018 年 9 月，职业教育国家级教学成果正式揭晓，我院“现代商务服务专业群项目化课程开发及优化的探索与实践”获职业教育国家级教学成果二等奖，时隔 13 年，我

院在国家级教学成果奖领域再创辉煌。



（二）教师积极投身科研，成果凸显

今年，在省哲学社科基金项目、省教育科学规划课题、省社会科学成果评审课题领域共有4项课题成功立项，主持省发展与改革委员会政府类横向课题1项，主持跨省事业单位类横向课题2项，横向课题到账资金达19.8万元。本年度专任教师公开发表教研教改、学术论文47篇，出版职业教育国家规划教材——《经济学基础——理论、案例、实训一体化教程（第2版）》1部；取得实用新型专利3个，青年教师谭晓溪与艺术学院教师共同获得国家软件著作权2项。

六、深化校企合作、推进产教融合，取得新成果

（一）携手共战“双十一”，校企合作谱新篇

2018年，是天猫双十一的第10年，也是民政电商学子参与双十一企业客服顶岗实战的第8年。商学院电子商务专业17级189名大二学子在校内教师和企业导师的带领下，与森马电商全体员工和全国其他3个高校团队共计400多名学生客服一起为森马电商2018双十一线上销售而激烈奋战，最终业绩突破11.417亿，其中森马官方旗舰店破3.8亿，创造了一个校企合作的网销神话。

在森马电商岗前考核中，在全国4所高校中，民政电商团队是唯一连续2年100%通过考核的学校，考核平均分位居第一；在森马电商售前考核4项重点指标中，民政团队位居人均销售额第一，转化率第一，推荐成功率第一，客件数第一，售前业绩和整体业绩均排名第一；学生人均销售额近8.5万元，总业绩达成1495万元，累积旺旺接待总量高达45.3万人次，总服务时长长达3.2万小时。

根据2018年电商双十一实训综合业绩和专家评分，长沙民政商学院联合森马电商企业评选了首届森马业务创新奖、C位优等生、客服牛人、服务明星、优秀客服等众多奖项，获奖名单如下：

首届森马业务创新奖获奖名单（每生奖励1000元）					
					
电商1731单双兵.	电商1731黄浩.	电商1732黄基庆.	电商1732涂小倩.	电商1732王中曦.	电商1732杨玲妃.
					
电商1733彭婵.	电商1733邬国名.	电商1733郑雅茹.	电商1734马艺涵.	电商1735胡智.	电商1735郑玉虹.

图5 首届森马业务创新奖获奖学生

表4：电商17级学生获得合作企业免试入职与实习名单

获得合作企业免试入职与实习机会名单							
（其中：C位优等生参与企业管培生培养计划，第一年保底年薪7万，第二年保底年薪8万，第三年保底年薪10万）							
序号	姓名	班级	奖项	序号	姓名	班级	奖项

1	涂小倩	电商 1732	C 位优等生	11	黄孟筠	电商 1733	优秀客服
2	黄基庆	电商 1732	客服牛人	12	黄浩	电商 1731	优秀客服
3	马艺涵	电商 1734	客服牛人	13	郑雅茹	电商 1733	优秀客服
4	郑玉虹	电商 1735	客服牛人	14	李清娥	电商 1735	优秀客服
5	王中昶	电商 1732	服务明星	15	唐敏	电商 1733	优秀客服
6	陈莹	电商 1732	服务明星	16	徐梦涵	电商 1732	优秀客服
7	邬国名	电商 1733	服务明星	17	侯承昊	电商 1731	优秀客服
8	贺洁	电商 1735	服务明星	18	杨玲妃	电商 1732	优秀客服
9	冯媛	电商 1732	服务明星	19	单双兵	电商 1731	优秀客服
10	肖奕楷	电商 1735	服务明星	20	王权丽	电商 1735	优秀客服

借助企业双十一的短期用工高峰期，依托企业的真实岗位，结合专业的课程实训，通过校企合作把电商“搬”进校园，创新人才培养新模式，真正实现专业与产业的对接、课程内容与职业标准的对接、教学过程与工作流程的对接，使人才培养真正符合社会实际需求，也进一步提高学生对岗位的认知和实操能力，展现优秀的职业素养和敬业的工匠精神，有效提升学校和社会的专业影响力。



图 6：2018.11.10 晚 20:00 长沙新闻频道报道民政电商备战森马电商双十一



图 7：2018.11.11 晚 18:30 湖南新闻联播采访商学院方玲玉院长



图 8：2018.11.11 晚 18:30 湖南新闻联播报道民政电商奋战森马电商双十一

（二）从“融入”到“融合”新印杯京东店铺运营大赛开启校企合作新模式

为践行“校企合作、产教融合”办学理念，2018年9月29日—12月11日，商学院和新印科技股份有限公司联合举办“新印杯”京东·新印图文店铺运营大赛，国际经济与贸易专业曾娟晖、刘春光老师和企业方巢泽宇、刘闯经理共同担任指导老师。通过“有教学、有实践、有奖励”的课赛融合模式，学生在实战中积累了经验，锤炼了技能，提升了就业和适应社会的能力。此次大赛分成43个团队，运营43家店铺，共123人参赛。经过两个多月的角逐，以真实业务数据

作为评价标准，评出 8 个获奖团队。

表 5 新印杯京东店铺运营大赛学生团队获奖名单

参赛团队名称	所在班级	参赛选手	等级	奖金（元）
恒美文印	国贸 1731	李明阳、张鹏振、蒋俊	一等奖	3000
鼎东文印	国贸 1733	刘慧敏、李柏莹、肖咏谊、苏星宇	二等奖	1000
福如文印	国贸 1731	周艳、彭艳平	二等奖	1000
德益文印	国贸 1732	陈芷蔚、杨雨聪	三等奖	500
惠顺文印	国贸 1732	曾杰、肖露	三等奖	500
成源文印	国贸 1732	刘瑞、张江平、张心凌	三等奖	500
鼎恒文印	国贸 1732	唐凌琳、周向燕	三等奖	500
辉高文印	国贸 1731	唐娇丽、甘梦、王刚华	三等奖	500

“新印杯”京东·新印图文店铺运营大赛开启了产教融合的新模式，对资源、平台与机制等要素进行了系统化融合，形成教育链、人才链、创新链和产业链的贯通融合，完成了校企合作从“融入”到“融合”的过程。



图 9 新印杯京东店铺运营大赛学生团队获奖名单

（三）“阿创模式”的实践与创新

“阿创模式”是一种能使学生、企业、学校实现“三赢”的电子商务专业人才培养模式。他一定程度上解决了电商学生就业和创业的机制问题，破解企业对高素质电商人才需求的困局，提升了电子商务专业的育人模式的创新。

大一，新生进入工作室，在高年级学长的指导下，开始接触电商工作流程，协助学长和企业完成电商项目的运作。目前工作室运营淘宝店铺一个，拼多多店铺两个。累积创造销售额超过 20 余万元。



图 10：工作室一年级成员在校接受企业和学长的培训

大二，工作室的优秀成员进入“电商特训营”。暑假期间，特训营成员作为项目员工全职参加项目过程，快速积累经验。在训练营期间，共为企业店铺累积吸引粉丝 2 万 7 千人次，店铺访客数增长率 62.8%，浏览量增长率 49%，销售额同比增长 221%，销售额 30 万元，为企业创造直接经济效益 10 余万元。



图 11：暑假特训营成员在校工作

大三，“电商特训营”的优秀成员，加入“阿创科技”成为企业的项目合伙人，与企业共同运营相关项目。同时“阿创科技”和工作室合作，在企业项目中，选取一部分，和工作室成员共同完成，采用“老带新”的循环培养机制。从 2018 年 9 月开始，“阿创科技”承接唐人神集团电商 toB 业务，三个月共创造销售额 88 万元，11 月环比增长 46.7%。



图 12：高年级学生指导工作室新晋成员完成工作

目前“阿创模式”已经形成了从“工作室”到“特训营”再到成为企业项目合伙人，反哺工作室的人才培养闭环的模式。累积为企业创造销售额超过百万，培养学生 56 名，合作项目已经初见成效。

（四）饮水思源、感恩母校——优秀校友捐资奖学

自 2017 年以来，国际经济与贸易专业 2004 届校友邓成焜和 2013 届校友侯祎分别在商学院设立“弘毅奖学金”和“侯祎圆梦奖学金”。弘毅奖学金每年捐赠给商学院 5 万元，分三年实施，共计 15 万元，用于奖励在技能竞赛中突出贡献的个人和实践平台或其他创新、创业平台的优秀团队。设立个人奖 15 个，每人奖励 2000 元；设立团队奖 4 项，每项奖励 5000 元，每年 12 月份评选。侯祎圆梦奖学金每年捐赠 1 万元，分三年实施，共计 3 万元，面向商学院及艺术学院服装表演与设计专业大二学生，名额 5 人，奖励金额为 2000 元/人，每年 12 月份评选，主要用于奖励在校“有爱好，有梦想”、“有目标，有行动”的学生。奖学金发起人希望各位学弟学妹秉承“经世致用，博学笃行”院训，在学习中脚踏实地、知行合一，在工作中砥砺精神，道不远人，用实干创造美好生活。金钱有价，情义无价，校友捐赠奖学金反哺母校、支持母校教育事业发展的赤诚之心，对教师是一种鼓励和鞭策，对学生是一种活生生的感恩教育。



图 13 弘毅奖学金捐赠人邓成榭校友

七、其它战略项目

（一）投身职业院校师资培训，打造经管类专业学习交流首选品牌

我院积极投身国家职业院校教师素质提升培训工作，作为教育部全国重点建设职教师资培训基地，2018年5月-9月，我院先后承担电子商务类、物流管理类专业中高职衔接教师协同研修，电子商务专业“双师型”教师专业技能训练等3个国家级师资培训项目，来自全省42所中高职院校62名骨干教师进行为期2-3周专业技能培训，其中电子商务中高职衔接教师协同研修项目中来自中西部地区职校教师占比达29.6%。商学院根据前期培训需求调研数据，精心设计培训任务模块，整合行业、企业、学校三方资源，形成强大的培训师资团队，通过专题讲座、项目演练、实训操练、企业调研考察、网络研修等形式，参培教师在专业建设理论与实务、项目设计与开发、校企合作、信息化教学应用等方面均大有收获，培训满意度高达100%。截止目前，我院通过职业院校师资培训项目已为全省近50所中高职院校培养数以百计的骨干教师，我院成为全省经管专业学习交流的首选品牌。



图 14 暑期国培项目参培学员深入百度创新中心调研交流

（二）成功申报湖南省职业教育与成人教育学会高职工商管理类专业委员会，召开专委会成立大会

今年，为树立我院在湖南高职经管类专业的话语权和品牌影响力，今年年初，我院组织开展成立湖南省职业教育与成人教育学会高职工商管理类专业委员会论证，方玲玉院长亲自挂帅，着手论证和成立专委会请示报告，向学会进行多轮汇报和沟通，11月份湖南省职业教育与成人教育学会正式批复同意成立工商管理类专委会。学校高度重视，12月下旬举行高职工商管理类专业委员会成立大会，邀请权威专家、企业家、学者开展学术交流年会。

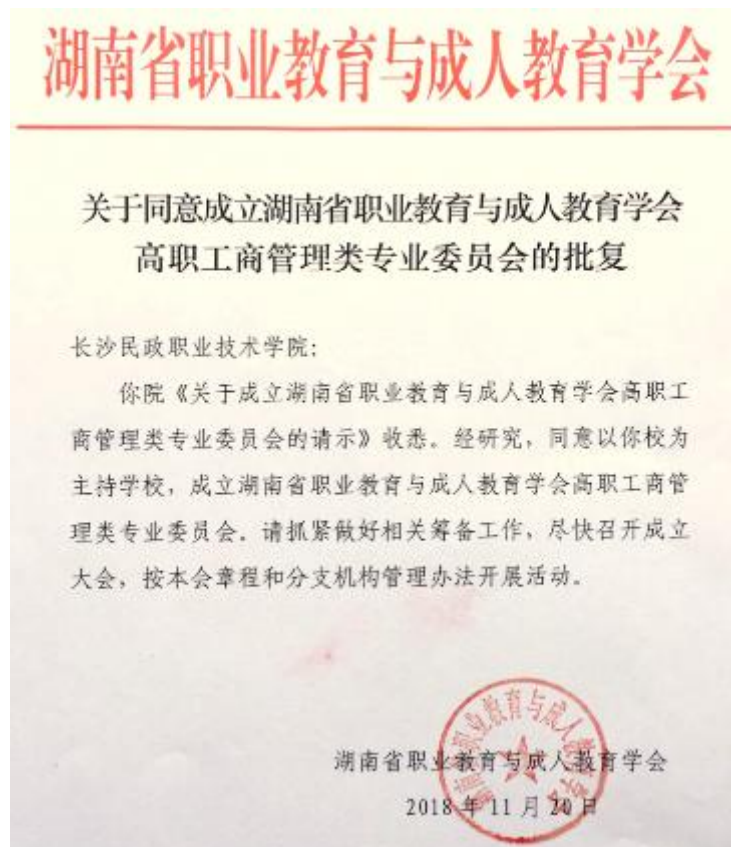


图 15 高职工商管理类专业委员会批文

（三）成功举办全国电商行指委片区会议

5月11日，全国电商行指委第3次湖南片区会暨湖南省第九届高职电子商务专业建设及教学改革研讨会在我校图书馆四楼报告厅召开，来自40余所高职、19所中职、7家企业共162名代表及嘉宾参会，本次专业建设及教学改革研讨会特邀四位校企代表做了主题演讲。湖南竞网集团副总裁、百度（长沙）创新中心总经理陈花女士做《电子商务人才的变与不变》主题演讲，呼吁电商老师在纯电商已死，新零售已来的背景下，人才培养拥抱新变化，继续坚持培养学生坚强、好学等优良品质，为湖南企业优秀电商人才输入提供支撑。湖南大学电商学科带头人张喜征教授做《人工智能：人与机器之间的相互赋能》主题演讲。张教授和大家分享了人工智能给我们生活带来的便利，同时带领大家一起展望了人工智能下人类的新生活。



图 16 全国电商行指委湖南片区会暨第 9 届电子商务类专业建设与教改研讨会

（四）成功申报 2019 年湖南省职业院校技能竞赛高职电子商务技能竞赛赛点

职业院校学生技能竞赛是全国职业院校规模最大、规格最高的教学竞赛项目，在 2019 年技能竞赛赛点申报中，电子商务赛点在高职院校中争夺最为激烈，我院电子商务以过硬的专业实力、行业企业资源整合能及学校承办赛项的环境优势，获得 2019 年高职电子商务技能赛项的承办权，12 月 27-28 日，来自全省 33 个高职参赛院校的 58 支参赛队伍，将近 400 师生来校参赛。

八、问题与对策

（一）问题

1、社会服务能力还需进一步加强

商学院在横向技术服务、横向课题方面今年虽然取得突破，但专业之间差异明显，各专业面向行业企业开展的合作项目和获得的经费支持偏弱、偏少，服务行业企业经验不足，服务能力有待进一步提升。商学院历来重视和支持教师下企业顶岗实习，但对于教师开展行业企业合作项目缺乏政策、经费支持，教师服务社会的积极性不高。

2、一流特色专业群建设还需下足功夫

今年，我院牵头组织财经管理学院申报现代商务服务湖南省一流特色专业群，近日省教育厅正式公布入围，在一流特色专业群建设过程中，我们在省级以上战略项目争夺中面临日趋严峻的外部环境的挑战，我们还需要克服各种压力，健全机制，争取学校及外部资源，集中精力抓好大事，在省级战略性项目争夺中领先省内同行院校专业。

3、校企合作、产教融合还需深化，实践教学条件有待改善

两年来卓越校实训室建设项目因各种不可控因素而一再拖延，学院现有实训条件简陋；难以满足专业实际教学需求，已纳入招标采购建设的实训室，进程缓慢，影响学生专业技能的培养与训练。此外，综合性和创新性实训项目开发力度还需加强。校企合作、校外实践基地合作形式和合作层次还需优化，以满足高技术技能人才培养的要求。

4、教师培训制度需进一步完善

商学院近三年引进的新教师队伍逐渐庞大，需进一步加强青年教师队伍的培养和培训力度，打造这支青年队伍的核心竞争取，促进更快成长和发展，成为今后专业建设和人才培养的中坚力量。在培训经费和培训形式及培训力度上还需合理灵巧设计。

（二）对策

1、整合专业资源，深化校企合作，推进产教融合

商学院经过院系调整之后，电子商务、物流管理、市场营销、国际经济与贸易要形成有竞争力的新商科专业，我们还需发挥各专业固有优势，在学院内部挖掘和整合专业资源，在战略项目申报和争取立项中，形成合力，实现协同可持续发展。在校企合作方面，我们需要更多地探索校企合作新模式，借力企业优势，引入和推进品牌项目和战略项目，切实推进产教融合取得新成果。

2、打造一支与一流特色专业群相匹配的师资队伍

一流特色专业群建设离不开一流的师资队伍。商学院将进一步加大教师培训经费支持，提供更多、更有价值的培训项目，以与行业企业做项目形式提升教师专业能力。

3、改善校内实践教学条件

近年来，我院依托阿创系列学生创业实践平台，培养和内化学生的专业技能，在深入市场和企业调研和跟踪访谈中，我们在不断优化和重构实训项目，对专业型和共享型实训室功能进行多次论证和设计，通过新一轮实训室改造和升级，改善我院商科专业实践教学条件，一流的实训室培养和锻造一流的高职专业学生。

2018年12月26日执笔